

Министерство просвещения Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»



Музей
образовательной
организации
в эпоху цифровизации:
современные
технологии и практики

ЕКАТЕРИНБУРГ
2023

110100001011100110100011000001110100001011011110100001011010111010000101100111010000101110111010000101111000101101110100001011
00101101000110001011101000110000011101000110000010110100001010000110100001011001011010000101111011010001100001111010000101
1110111010000101111011010000101100111010000101111000100000110100001011111101000110000000110100001011110110100011000000111010
001100000101101000110000000110100001010000110100001011101110100011000000111010001100000101101000010110001101000010110000

Министерство просвещения Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»

**Музей образовательной организации
в эпоху цифровизации:
современные технологии и практики**

Материалы региональной научно-практической конференции

Екатеринбург 2023

УДК 069.1:004
ББК Ч914.717+Ч912
М89

Рекомендовано Ученым советом федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
в качестве *научного* издания (Решение № 98 от 11.12.2023)

М89 Музей образовательной организации в эпоху цифровизации: современные технологии и практики : материалы региональной научно-практической конференции / Уральский государственный педагогический университет ; редакционная коллегия: И. В. Грибан (ответственный редактор), О. Н. Грибан, Е. М. Карпушкина, Г. А. Кругликова, И. С. Огоновская, А. А. Соловьева – Екатеринбург : УрГПУ, 2023. – 124 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-7186-2224-9

В сборник включены материалы Региональной научно-практической конференции «Музей образовательной организации в эпоху цифровизации» и работы участников Всероссийского конкурса на лучшую музейную экспозицию. Вторая часть сборника включает методические рекомендации для руководителей и работников музеев образовательных организаций.

Издание рассчитано на музейных работников, преподавателей вузов, педагогов общеобразовательных организаций, системы дополнительного образования, интересующихся вопросами развития музейного дела и музейной педагогики.

Сборник подготовлен в рамках реализации проектов «Драйверы образования: создание креативного музейно-выставочного пространства в педагогическом вузе» (поддержан Министерством просвещения РФ) и «История и историк в цифровую эпоху: новые формы репрезентации прошлого и проблема объективности» (поддержан внутривузовским грантом УрГПУ). Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 069.1:004
ББК Ч914.717+Ч912

ISBN 978-5-7186-2224-9

© ФГБОУ ВО «УрГПУ», 2023

Оглавление

ЧАСТЬ 1. ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ	5
Баранова З.С. НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ «ДОБРОВОЛЬЦЫ УРАЛА» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	5
Беляева Е.Ю. ЦИФРОВИЗАЦИЯ МУЗЕЙНЫХ ПРОСТРАНСТВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	8
Беспалова Т.В. УРОК В ШКОЛЬНОМ МУЗЕЕ	13
Грибан И.В. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЗЕЕВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	16
Жданов А.О. АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ПРИ РАБОТЕ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ.....	23
Кириллова Л.А. ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ КАК ПРОСТРАНСТВО ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	27
Климина Е.М. ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ КАК ПРОСТРАНСТВО ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕХНИКУМА.....	31
Кругликова Г.А. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	35
Кругликова Г.А. МУЗЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ (К ПРОБЛЕМЕ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ).....	44
Лыта А.А. ПРЕПОДАВАНИЕ ГЕРОИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ ОНЛАЙН-ВЫСТАВКИ «РОССИЯ – РОДИНА ГЕРОЕВ»: ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА.....	50
Огоновская А.С., Огоновская И.С. МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА: НЕМЕЦКИЕ КОРНИ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ	57
Огоновская И.С. ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ В ШКОЛЕ: СОЗДАНИЕ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ.....	75
Платонова М.В. МУЗЕЙ ИСТОРИИ ГИМНАЗИИ № 37: ОПЫТ ОСВОЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА.....	80
Рогова А.Р. РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ ПО БОГОСЛОВСКОМУ АЛЮМИНИЕВОМУ ЗАВОДУ	83
Шелгинская В.А. УПРАВЛЕНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИВЕНТОВ: ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ПРОТИВ ИГРОВЫХ МЕХАНИК.....	91

Юрова Г.В.	
«МОСТ НАД ВРЕМЕНЕМ»: ДИСТАНЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ В ГОД ПАМЯТИ И СЛАВЫ.....	95
Грибан И.В., Соловьёва А.А.	
ИСТОРИЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В ВИРТУАЛЬНОМ МУЗЕЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ФОРМЫ И СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ.....	99
ЧАСТЬ 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЕЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (Огоновская И.С.).....	105

Часть 1. Традиции и инновации музейной педагогики в цифровую эпоху

Баранова З.С.,

*советник директора по воспитанию
и взаимодействию с детскими
общественными объединениями
МАОУ НГО «ООШ №11»
п. Лобва Свердловской области
e-mail: baranova.zoya.6@mail.ru*

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ «ДОБРОВОЛЬЦЫ УРАЛА» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *гражданско-патриотическое воспитание, поисковая работа, школьный музей, патриотизм.*

АННОТАЦИЯ. *В статье автор описывает роль школьного музея п. Лобвы в гражданско-патриотическом воспитании подрастающего поколения на примере работы школьного отряда «Доброволец». В работе представлены традиционные и инновационные формы работы с молодёжью, осуществляемые в рамках гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания.*

DIRECTIONS OF WORK OF THE SCHOOL MUSEUM «VOLUNTEERS OF THE URALS» IN MODERN CONDITIONS

KEYWORDS: *civic-patriotic education, search work, school museum, patriotism.*

ABSTRACT. *In the article, the author describes the role of the Lobva school museum in the civil and patriotic education of the younger generation on the example of the work of the Volunteer school detachment. The paper presents traditional and innovative forms of work with youth, carried out within the framework of civil-patriotic and moral-patriotic education.*

Вопросы патриотического воспитания на современном этапе занимают все более и более доминирующую позицию в структуре воспитательной деятельности государственных образовательных учреждений. Образ жизни современных российских подростков – это всегда отдельная тема для обсуждения. Направления развития нынешнего мира трудно предугадать. В связи с этим также трудно предугадать направления и цели современного молодого поколения.

За последних четыре года школьный музей стал центром гражданско-нравственного и патриотического воспитания в нашей школе. Работаем по направлениям, определенным в документах, регламентирующих гражданско-нравственное и патриотическое воспитание. Нам повезло, у нас есть такое сильнейшее средство воспитания нравственно-патриотических качеств у наших

ребят как музей с интересной и богатой историей, подлинными экспонатами. Перед современными подростками остро стоит вопрос выбора: разных течений и организаций много в сети интернет, что становится реальной угрозой и для их становления, и даже для жизни. Так почему же такой бренд как «Доброволец» не использовать для работы с нашими обучающимися? Отряду «Доброволец» и школьному музею 55 лет, но новые и нестандартные формы делают его работающим, развивающимся, а не статичным хранилищем экспонатов и документов. Найти такие современные формы, методы и направления, которые будут интересны подросткам, которые увлекут их, а главное, убедят их в том, что это важно и необходимо для них, – наша задача. Тем самым мы можем достичь тех целей и задач, которые ставит перед нами государство, о которых мы говорили ранее. Для эффективной работы в школе разработана программа духовно-нравственного воспитания «Мы едины...», в которой большое внимание уделяется работе с социальными партнерами. Хороших результатов можно достичь только сотрудничая с разными организациями. Это является мощным ресурсом воспитания подростков. Мы воспринимаем всех, с кем сотрудничаем, как равных партнеров в образовательной и воспитательной деятельности.

Большая работа осуществляется в сотрудничестве с некоммерческими организациями, которые занимаются гражданско-нравственным и патриотическим воспитанием. Наряду с Муниципальным Фестивалем «Будущее России», можно перечислить много школьных мероприятий гражданско-патриотической направленности, в которых принимают участие школьники: классные часы и Уроки мужества разной тематики, праздники по истории и народной культуре России, мероприятия в рамках месячника, посвященного Дню Защитника Отечества, мероприятия, посвященные Дням воинской славы России (День неизвестного солдата, День героев России, День Победы, День танкиста, День народного подвига по формированию Уральского Добровольческого танкового корпуса в годы Великой Отечественной войны и др.).

Еще одна особенность, которую мы считаем очень важной – это тесное сотрудничество с Советом ветеранов поселка Лобва. Руководит советом А.Д. Митус, неутомимый энтузиаст своего дела, которая была руководителем школьного музея, много сделала для его развития. В этом году мы возобновили Тимуровское движение, забытое когда-то. Все сводилось к поздравлению с Днем Победы, доставкой питьевой воды. Сейчас по спискам Совета ветеранов за каждым классом закреплены одинокие пожилые люди, которым оказывается различная помощь – уборка снега, уборка в доме, укладка дров, чтение книг, разговоры по душам, что доставляет им особую радость. В этом году впервые мы провели акцию «Парад во дворе ветерана».

Поисковая деятельность на базе музея осуществляется на протяжении нескольких лет, и новым направлением для нас стало уточнение судеб военнослужащих, погибших и пропавших без вести в годы Великой Отечественной войны.

Также важным делом для наших ребят является участие в акциях, проводимых Свердловской областной общественной молодёжной организацией «Ассоциация патриотических отрядов «Возвращение»: акция «Помним! Гордимся! Наследуем!», «Вспомним всех поименно!», «Пост №1». Мы несем Вахту Памяти в дни воинской славы у мемориальной доски основателям музея, у поселкового мемориала «Дорога памяти». В течение года чистим его от снега, убираем весной, траву и мусор убирает трудовой экологический отряд летом. В прошлом году 21 апреля впервые несли Вахту Памяти в г. Екатеринбурге на площади коммунаров у Вечного Огня. Такая честь предоставляется, наверно, раз в жизни. Думаю, наши «добровольцы» будут рассказывать своим детям об этом.

Развивается активное сотрудничество с районной Территориальной избирательной комиссией (ТИК НГО): отряд принимает активное участие в конкурсах и викторинах, проводимых ТИК, беседах с председателем ТИК НГО Федоровой О.Н. на факультативных занятиях «Избирательное право», которые способствуют расширению правовых знаний у ребят, осознание важности участия молодых людей в политической жизни страны.

Для жителей поселка ежегодно проводим социально-значимые акции «Знай дни воинской славы», «Мы выбираем жизнь, а ты?», «Георгиевская ленточка», участвуем в поселковых торжественных мероприятиях, посвященных Дню Победы и Дню памяти и скорби.

Дружба и сотрудничество с лобвинцами-танкистами начались не так давно. Сейчас они – не только гости на наших праздниках как члены жюри на школьном смотре строя и песни, посвященном 11 марта – Дню народного подвига по формированию Уральского Добровольческого танкового корпуса в годы Великой Отечественной войны, или участники классных часов и Уроков Мужества. Ребята поздравляют их с днем танкиста и днем защитника Отечества. Приятно слышать от них слова благодарности. Нам в свою очередь приятно, что они откликаются и участвуют в воспитании подростков.

Нашим достижением за последние 2–3 года является создание хора «Доброволец». Творческие работы хора отмечены в муниципальных творческих проектах, служат украшением на школьных мероприятиях. В репертуаре хора песни патриотической направленности: «Черные ножи», «Прадедушка», «Россия – Родина моя», «Три танкиста», «Россия».

Большую работу проводим и с родителями, которые являются участниками всех наших мероприятий. Они не только приходят на школьные мероприятия, концерты и праздники, но становятся помощниками в подготовке. Иметь таких сильных союзников в воспитании наших детей – это важно.

Беляева Е.Ю.,

студентка 5 курса,
Уральский государственный
педагогический университет;
620091, Россия, г. Екатеринбург,
пр. Космонавтов, 26,
beluaeva2001@mail.ru
Научный руководитель - Кругликова
Г.А., к.и.н., доцент

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МУЗЕЙНЫХ ПРОСТРАНСТВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: культурное наследие; цифровизация культуры; Свердловский областной краеведческий музей; виртуальный тур; онлайн экспозиции.

АННОТАЦИЯ. Автор поднимает проблемы цифровизации, коснувшиеся деятельности культурных организаций. Прослеживает направления деятельности музеев в современном цифровом пространстве. Определяет результаты деятельности в данных рамках на примере Свердловского областного краеведческого музея им. О. Е. Клера.

DIGITALIZATION OF MUSEUM SPACES OF THE SVERDLOVSK REGION

KEYWORDS: cultural heritage; digitalization of culture; Sverdlovsk Regional Museum of Local Lore; virtual tour; online exposure.

ABSTRACT. The author raises the problems of digitalization in relation to cultural organizations. Tracks the activities of museums in the framework of digitalization. Determines the results of activities within this framework on the example of the Sverdlovsk Regional Museum of Local Lore. O. E. Klera.

Начало XXI века обусловило переход всего общества к развитию цифровых технологий и применению их в разнообразных направлениях. Цифровизация подразумевает внедрение новых технологий для передачи, сохранения и популяризации информации. Это явление в определённой степени затрагивает все сферы человеческой жизни. Естественно, процесс не смог обойти и учреждения культуры. Так, с 2010-х годов в различных субъектах Российской Федерации были приняты решения на местах о приемлемых формах цифровизации для своих регионов. Основными направлениями цифровизации в сфере культуры были определены: изучение культурных ценностей, создание цифровых культурных благ, популяризация культурных ценностей, организационные моменты работы учреждений [3, с. 49].

В рамках изучения культурных ценностей появились достаточно новые формы: технологии 3D-сканирования, оцифровка и архивирование источников,

например, архивных данных. Некоторые дела, в силу ветхого состояния, которые не могут находиться в свободном доступе, оцифровка помогла решить эту проблему. Создание культурных благ вместило в себя создание копий исторических источников, анимацию событий прошлого, разработку 3D-голограмм, составление образов документов, книг, предметов искусства и продиктованное развитием возможностей такого инструмента, как нейросеть. Подобный формат является популярным и востребованным среди посетителей во всем мире.

Популяризация культурных ценностей расширила свои формы. Это виртуальное знакомство с культурой, например, через туры виртуальной реальности или онлайн показы экспонатов; внедрение технологий дополнительной реальности, например, VR-очки, которые путём виртуальной реконструкции древних городов или природы родного края позволяют, применительно для раздела краеведения, дать базовое представление об интересующем объекте; практики онлайн-обучения различным видам искусства.

Организационная работа культурных учреждений также не осталась без внимания. Онлайн-продажа билетов, использование такого инструмента, как «Пушкинская карта», автоматический учёт посетителей, опросы по качеству услуг, подготовленных выставок и общего впечатления от работы культурных центров – всё это реализуется с помощью механизмов цифровизации.

Ещё до событий 2020 года, когда переход к цифровизации был резким, вынужденным и безвариантным, на территории России реализовывался федеральный проект министерства культуры РФ «Цифровая культура» 2019–2024 годы, целью которого являлось обеспечение и широкое внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны [9]. Работа по проекту имела несколько векторов развития: создание виртуальных концертных залов; проведение онлайн-трансляций мероприятий на портале «Культура.РФ»; создание и размещение в сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодёжи; создание мультимедиа-гидов по экспозициям и выставочным проектам с использованием технологий дополнительной реальности; оцифровка книжных памятников и включение их в Национальную электронную библиотеку; оцифровка материалов Госфильмофонда России (направление добавлено в 2021 году); поддержание проектов по созданию и распространению государственного контента (направление добавлено в 2022 году). На сегодняшний день проект достиг больших результатов в работе по всем направлениям. Например, на 31.12.2022 г. на портале «Культура.РФ» было проведено 437 онлайн-трансляций, создано 320 виртуальных концертных залов [9].

Обращаясь к опыту Уральского региона, стоит отметить проект Свердловской филармонии «Концертный зал без границ» [5]. Это первый в мире вариант применения технологии прямых трансляций через сеть Интернет. Работники транслировали онлайн-концерты, создавали так называемые «виртуальные залы», которые, в свою очередь, располагались в домах культуры и общественных центрах

посёлков, деревень и малых городов Свердловской области. Так, жители посещали концерты филармонии буквально в режиме прямого включения. На момент начала данной программы, в 2009 году, организации удалось собрать пять Филармонических собраний.

Период пандемии COVID-19 привнёс свои коррективы в работу учреждений культуры. Карантин сократил интервал «шага» к цифровизации и буквально «заставил» работников культуры осваивать новые формы работы с посетителями удалённо.

2 марта 2020 года в России был выявлен первый случай заболевания и уже 5 марта в Москве введен режим повышенной готовности. 11 марта Всемирная организация здравоохранения признала, что распространение заболевания приобрело характер пандемии, а с 18 марта в 85 регионах РФ объявили режим повышенной готовности. Это означало отмену всех массовых мероприятий, закрытие всех культурных, спортивных, образовательных и иных организаций [1].

Музеи Среднего Урала с 18 марта перешли на режим удалённой работы. Отметим, что не только музеи России, но и всего мира в тот период практиковали онлайн работу. В это время музейные работники полностью вошли в информационное пространство и постарались вернуть своим посетителям возможности виртуально посещать многие музеи. Портал «Культура.РФ» помогал собрать воедино всю музейную деятельность страны, а его работники создали карту музеев России. Сотрудники музеев размещали материалы, которыми располагали на тот период времени. Сейчас же портал активно развивается: добавлено больше виртуальных экскурсий, видео-лекций, подкастов и иных форм популяризации информации.

Рассмотрим развитие музея в интерактивном пространстве через конкретный пример деятельности Свердловского областного краеведческого музея им. О.Е. Клера (СОКМ). На сегодняшний день СОКМ – это крупнейшее в регионе музейное образование, успешная культурно-просветительская организация, включающая в себя 18 выставочных площадок и три специальных подразделения: библиотечный центр, реставрационная мастерская, центр инновационных технологий. Примечательно, что этот центр открылся в штате ещё в 2014 году, и одним из направлений его работы является освоение и реализация проектов в информационном пространстве. Соответственно, цифровизация вошла в жизнь СОКМ гораздо раньше событий пандемии, и у музея к 2020 году уже был определённый опыт и накопленные знания.

Свердловский областной краеведческий музей реализует свою деятельность на разных Интернет-ресурсах. Ещё до пандемии, с 2015 года, его сотрудники ведут свой YouTube канал, в рамках которого выходят видео по рубрикам, например, мастер-классы (активно развивалась в период пандемии), лекции, предметные истории (рубрика зародилась в 2020 году), видео-экскурсии, прогулки по городам. Одной из последних была введена рубрика, посвящённая предстоящему грандиозному юбилею города Екатеринбург. В плейлисте можно найти истории

зданий, выдающихся личностей, заводов, определённых городских мест и знаковых для Екатеринбурга артефактов. Также музей выпускает трансляции некоторых чтений, которые проводятся на базе музейного объединения, например, Свято-Елисаветинские чтения и Туринские чтения. Публикуют и открытия определённых выставок, их можно найти в следующих тематиках: «Плакат Победы», «Орден Победы Г. Жукова», «Бренды советского Урала» и т.д. [7]. Канал развивается очень активно, видео выходят часто, но нет чёткой периодичности, из положительного можно проследить тенденцию последнего времени на небольшие видео, в пятьдесят минут. Однако мы должны понимать, что музейным работникам трудно донести всю историю места, артефакта, события, которая собрана по крупицам в столь небольшой временной диапазон.

Следующей платформой является канал музея на Дзене «Свердловский краеведческий музей. Нескучно об Урале». К сожалению, пока сервис освоен в малом объёме работниками музея, порой, контент дублируется с каналом на YouTube, но специалисты сделали фишкой данного портала подборки к праздникам и значимым датам, например, к 14 февраля вышел интереснейший материал «Семь видеоисторий о любви из наших музеев» [6]. Здесь мы можем рассмотреть свадебное платье начала прошлого столетия, погрузиться в необычную историю любви артистов музкомедии, которая удивительным образом связана с Конституцией СССР, и даже побывать в комнате матери П.И. Чайковского Александры Андреевны.

Одним из самых популярных и просматриваемых ресурсов музея является Telegram-канал. Интересен он тем, что каждый день работники выкладывают контент. Рубрики канала самые разнообразные: Доброе утро, Урал в цитатах, Афиша СОКМ, Екатеринбург в деталях, Предметный вопрос и многие другие [8]. Ресурс стремительно развивается, прибавляется число участников, работники устраивают опросы, побуждают людей делиться своим опытом и строить догадки. Благодаря своей интерактивности он находит большой отклик среди пользователей.

Уральские музеи активно представлены на общероссийской платформе портала «Культура.РФ». И коллекции музеев постоянно пополняются: Музей истории и археологии Урала выпустил виртуальный тур по своей экспозиции, включающий Большого Шигирского идола, Грамоту Екатерины II на дворянство Турчанинова, план Берлина 1945 г. [2]. Все эти артефакты в отличном качестве. Однако отметим ключевой недостаток – невозможность «передвигаться» по музею. В дальнейшем это было учтено при разработке на той же платформе виртуального тура по Музею природы Урала.

Относительно недавняя разработка – портал ARTEFACT. На нём представлены некоторые из музеев СОКМ: Музей радио им. Попова, Дом-музей Чайковского, Музей золота, Туринский дом-музей декабристов и Музей природы [4]. Интересным является то, что материалы очень качественно сфотографированы, а посетитель виртуально может разглядеть всё до деталей. Каждый экспонат

сопровождается виртуальным гидом, который рассказывает историю, связанную с предметом, а также обратит внимание слушателя на определённые детали.

Таким образом, на примере Свердловского областного краеведческого музея мы проследили тенденции развития цифровизации в культурных организациях и пришли к выводу, что пандемия 2020 года послужила катализатором запуска новых проектов, освоения новых платформ и форм работы с онлайн-посетителем. Всё это позволило не разорвать связь с любителями музеев, а наоборот укрепить её и привнести новые способы взаимодействия.

Список литературы

1. Коронавирус. Хроника распространения. Российская газета. URL: <https://rg.ru/2020/03/03/koronavirus-hronika-rasprostraneniia.html> (дата обращения 08.04.2023).
2. Музей истории и археологии Урала. Виртуальный тур. URL: <https://www.culture.ru/vtour/lenina69/tour.html> (дата обращения 08.04.2023).
3. Музычук В. Ю. Основные направления цифровизации в сфере культуры: зарубежный опыт и российские реалии // Вестник Института экономики Российской академии наук. № 5. 2020. С. 49–63.
4. Постоянная экспозиция Дома-музея декабристов. URL: <https://ar.culture.ru/ru/exhibition/turinskiy-kraevedcheskiy-muzey#catalogue> (дата обращения 08.04.2023).
5. Реальное признание виртуального зала. // Эксперт-Урал. 2018. № 14–15 (762).
6. Свердловский краеведческий музей. Нескучно об Урале. URL: <https://dzen.ru/uolemuseum> (дата обращения 08.04.2023).
7. Свердловский областной краеведческий музей ОНЛАЙН. URL: <https://www.youtube.com/@uolemuseum> (дата обращения 08.04.2023).
8. Свердловский областной краеведческий музей. Неформально. URL: <https://web.telegram.org/z/#-1453814998> (дата обращения 08.04.2023).
9. Федеральный проект «Цифровая культура». URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/digital-culture/> (дата обращения 08.04.2023).

Беспалова Т.В.,

*учитель изобразительного искусства,
руководитель музея МАОУ СОШ №3
п. Дзуреченск, Свердловская область
e-mail: bespalowa.t2011@yandex.ru*

УРОК В ШКОЛЬНОМ МУЗЕЕ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: музейная педагогика, музейно-педагогические формы, школа, исследовательские проекты, урок.

АННОТАЦИЯ. В данной статье школьный музей рассматривается как образовательная среда, а музейная педагогика как неформальное или параллельное образование. Ценность школьного музея заключается в междисциплинарном характере коллекций, что дает зрителям целостное представление о явлениях, процессах и событиях. Таким образом, образовательный процесс в условиях музея повышает общую эрудицию, расширяет культурный кругозор, развивает творческие способности обучающихся.

LESSON IN THE SCHOOL MUSEUM

KEYWORDS: museum pedagogy, museum pedagogical forms.

ABSTRACT. In this article, the school museum is considered as an educational environment, and museum pedagogy as an informal or parallel education. The value of the school museum lies in the interdisciplinary nature of the collections, which gives viewers a holistic view of phenomena, processes and events. Thus, the educational process in the conditions of the museum increases the general erudition, expands the cultural horizons, develops the creative abilities of students.

Тенденция культуры XX века к интеграции различных видов деятельности вывела образовательную функцию музея на первый план. Становится актуальной идея рассматривать музей как личностно ориентированную образовательную среду, а педагогическую деятельность в музейной среде как синтез воспитания, развития и обучения, ориентированные на эстетическое воспитание, художественное образование и творческое развитие [3, С.103].

Музейно-педагогический процесс состоит из трех звеньев: музейный педагог, музейный предмет и зритель. Роль музейного педагога – организатора музейно-педагогического процесса – выросла от просветительской функции до формирования визуальной культуры и творческих способностей музейного зрителя (обучающегося) через общение с музейным предметом (экспонатом).

Ценность школьного музея заключается в междисциплинарном характере коллекций, что дает зрителям целостное представление о явлениях, процессах и событиях. Таким образом, образовательный процесс в условиях музея повышает

общую эрудицию, расширяет культурный кругозор, развивает творческие способности обучающихся.

Музейная педагогика – отрасль педагогической науки и построенная на ее основе научно-практическая деятельность, ориентированная на передачу культурного опыта в условиях музейной среды (Б.А. Столяров) [3, С. 211].

Термин «музейная педагогика» впервые появился в 1931 году в книге Г. Фрондейтала «Музей – образование – школа», в которой описывается методика работы со школьниками по подготовке к посещению музея, где центральное место отводится учителю как одному из участников музейно-педагогического процесса. И сейчас учитель играет большую роль в организации экскурсий и музейных уроков (работа до и после посещения), формировании культуры поведения в музее. Музейно-педагогические программы содержат два блока (по Шляхтиной Л.М.): «Школа в образовательном пространстве музея» и «Музейная педагогика в образовательном пространстве школы» [4]. Первый блок содержит больше возможностей для развития эмоционально-эстетической сферы личности и характеризуется погружением обучающихся в музейное и околмузейное пространство. Однако требует подготовки учителей – обучения методике использования музейной информации и информирования о деятельности музеев и музейно-педагогических программах.

Урок в музее – не просто экскурсия, это организация самостоятельной деятельности обучающихся в музейном пространстве. Традиционная экскурсия является самой популярной формой музейной педагогики, благодаря ее преимуществам: опора на подлинник, органичная среда для восприятия музейного памятника, контакт с музейным педагогом. Экскурсия соединяет предметы и пространство в единый коммуникационный ритуал – музейное путешествие в поисках новых знаний, открытий и впечатлений [1]. Виды экскурсий разнообразны и постоянно пополняются новыми, что говорит о большом потенциале этой музейной формы.

Развивающая экскурсия требует особого внимания к содержанию и методическим принципам работы с экспозицией. Цель такой экскурсии – развитие способностей, обеспечивающих полноценное восприятие музейных памятников [3, с.13]. Основные задачи развивающей экскурсии в формировании способностей размышлять по поводу увиденного, анализировать, делать выводы, словесно выражать свои мысли, чувства, впечатления.

Музейные уроки предполагают использование преимуществ среды для более наглядного и глубокого изучения предмета. Это особый урок, отличающийся от школьного структурой и методами, урок, который проводится в условиях «насыщенной наглядности», необычной обстановки и движения [2]. Однако такой урок требует подготовки – соотнесения школьной программы по предмету и расписания уроков с режимом работы музея, обеспечение обучающихся информационными материалами для предварительного чтения.

Одно из средств урока в музее – лист данных. Он способствует накоплению информации, полученной из музейных источников для последующей работы в классе, систематизации наблюдений. Лист данных может содержать разнообразные задания: вписать или выделить ключевые слова, заполнить таблицу, сосчитать, оценить, классифицировать, нарисовать. Основная работа по осмыслению и систематизации полученных знаний происходит после посещения музея и выливается в разнообразные формы от иллюстраций к литературным произведениям до исследовательской работы.

Исследовательские проекты моделируют ситуацию научного поиска. Их результатами являются доклады и публикации. Исследовательские проекты учеников «Ландшафтный проект «Школьный сквер» и «Деревянная домовая резьба п. Двуреченск» стали победителями Международной научно-практической конференции «Новые идеи – новому веку» (ТГПУ, г. Томск). Доклады на очном этапе Открытого областного фестиваля школьников «Юные исследователи Урала» (УрГПУ, г. Екатеринбург) «Символические и декоративные особенности уральской росписи по дереву» и «Что «написано» на полотенце? Вышивка как семиотическая структура» отмечены жюри. Исследовательские проекты и мастер-классы «Сысертский фарфор как источник развития имиджа г. Сысерть», «Нижнетагильский поднос как выражение горнозаводской цивилизации» заняли призовые места на муниципальном этапе Областного краеведческого Конкурса-форума «Уральский характер».

В рамках проекта «Всероссийская школьная летопись» издан сборник работ победителей и лауреатов конкурсов «Исследования в школьном музее».

Таким образом, музейная педагогика открывает новые возможности развития личности, вызывая необходимость подготовки школьных учителей к включению музея в систему образования и воспитания.

Список литературы:

1. Галкина Т.В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях [электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-klassifikatsii-muzeyno-pedagogicheskikh-form-v-rossiyskih-muzeyah> (дата обращения: 01.10.18)
2. Короткова М.В. Музейная педагогика в свете тенденций развития исторического образования 21 века [электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/muzeynaya-pedagogika-v-svete-tendentsiy-razvitiya-istoricheskogo-obrazovaniya-xxi-veka> (дата обращения: 01.10.18)
3. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие/Б.А. Столяров. – М.: Высш. шк., 2004 – 216 с.
4. Шеховская Н.Л., Мандебура Е.П. Музейная педагогика: историко-педагогический анализ [электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/muzeynaya-pedagogika-istoriko-pedagogicheskiy-analiz> (дата обращения: 01.10.18)

Грибан И.В.,

*кандидат исторических наук, доцент,
Уральский государственный
педагогический университет;
620017, Россия, г. Екатеринбург,
пр. Космонавтов, 26;
e-mail: gribanirina@gmail.com*

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЗЕЕВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ¹

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *сохранение исторической памяти, интернет-ресурсы, виртуальный музей, цифровизация прошлого, музейное пространство, онлайн-выставка, воспитательная работа.*

АННОТАЦИЯ. *Пандемия COVID-19 стала фактором, ускорившим цифровизацию всех сфер жизни нашего общества. Музеи тоже были вынуждены выработать новые стратегии работы с посетителями, активнее включаться в процесс освоения цифровых технологий. В статье рассмотрены тенденции развития музеев в условиях цифровизации (оцифровка музейных коллекций, партиципация музейного пространства, создание образовательных музейных онлайн-продуктов, разработка виртуальных музейных туров и онлайн-выставок и т.д.), а также возможности использования современных онлайн-музеев, виртуальных выставок и музейных образовательных продуктов в учебной и воспитательной работе с молодежью.*

EDUCATIONAL POTENTIAL OF MUSEUMS IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION

KEYWORDS: *preservation of historical memory, Internet resources, virtual museum, digitalization of the past, museum space, online exhibition, educational work.*

ABSTRACT. *The COVID-19 pandemic has become a factor that has accelerated the digitalization of all areas of our society. Museums were also forced to develop new strategies for working with visitors, to be more actively involved in the process of mastering digital technologies. The article discusses the development trends of the digitalization of the museum space (digitization of museum collections, participation of the museum space, the creation of educational museum online products, the development of virtual museum tours and online exhibitions, etc.), as well as the possibility of using modern online museums, virtual exhibitions and museum educational products in educational and educational work with youth.*

Согласно аналитическому отчету Digital 2021 общественного креативного агентства «We Are Social», на начало 2021 г. более 4,66 млрд людей пользовались Интернетом, при этом аудитория социальных сетей превысила 4,2 млрд, в онлайн

¹ Статья подготовлена в рамках реализации проекта «История и историк в цифровую эпоху: новые формы репрезентации прошлого и проблемы объективности», поддержанного внутривузовским грантом УрГПУ.

присутствует почти 60% населения России, среднестатистический россиянин проводит в Интернете 7 ч. 52 мин. – 121 день в году [2, С. 55]. Пандемия коронавируса ускорила процесс цифровизации – внедрения современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства от управления финансами, совершения покупок до построения романтических отношений. Повсеместная цифровизация коснулась и сферы культуры. В данной статье рассмотрим тенденции внедрения цифровых технологий в жизнь музеев, а также проанализируем новые возможности, которые дают цифровые решения воспитательной работе с молодежью.

Необходимо отметить, что цифровая трансформация музеев началась задолго до пандемии [6; 7; 8; 10; 11]. Многие музеи уже на протяжении долгого времени оцифровывали свои коллекции, разрабатывали онлайн-версии выставок и экспозиций. Те музеи, которые опережающими темпами осваивали достижения цифровой эпохи, оказались более подготовленными к работе в режиме онлайн. По данным министерства культуры РФ, онлайн-аудитория музеев в 2020 г. в 3–4 раза превысила число реальных посетителей [9].

Анализируя процесс внедрения цифровых технологий в музейную сферу, исследователи сегодня разделяют понятия «оцифровка», «цифровизация», «цифровая трансформация». Так, под «оцифровкой» понимается перевод информации с аналоговых носителей в цифровой формат [12, С 36]. Цифровизация музея – внедрение цифровых технологий и методов в управление музеями, а также в разработку цифровых продуктов и сервисов. Цифровая трансформация – кардинальные изменения в структурной деятельности организации, осуществлении рабочих процессов, корпоративной культуре, обусловленные непосредственно новшествами в технологической части организации [12, С. 36].

Анализ литературы и электронных ресурсов музеев позволяет выделить следующие тенденции, получившие стимул в период пандемии и сохранившиеся после нее.

1) *Цифровизация систем управления, безопасности и мониторинга, создание электронных систем учета и хранения.* Так, директор Эрмитажа М. Пиотровский отмечал: «Эрмитаж сотрудничал с военными – были созданы новейшие системы маркировки, которые сейчас много где внедряются. У нас стоит связь 5G, с которой мы сами ещё не разобрались. Проводилось тестирование технологии распознавания лиц. Или технологии воспроизведения изображения, которые превышают возможности человеческого глаза: вы не можете разглядеть мазки на пятках в «Возвращении блудного сына» Рембрандта, а технологии позволяют их увидеть [4]».

2) *Оцифровка музейных коллекций и архивных документов.* Согласно результатам исследования процесса цифровизации российских музеев, проведенного Лабораторией управления культурой и туризмом НИУ ВШЭ, 91,4 % респондентов отмечают это направление работы как «наиболее активно осуществляемое» [12]. Создание электронных копий экспонатов с одной стороны,

обеспечивает их сохранность, а с другой – делает более доступными для пользователя, независимо от места его расположения.

3) *Популяризация музеев.* В условиях пандемии возросла потребность в доступе не только к онлайн-кинотеатрам и магазинам доставки, но и онлайн-музеям: «Именно пандемия оказалась тем стрессовым фактором, который заставил привлечь все ресурсы и этот организованный хаос оказался абсолютно нужным, необходимым, в какой-то момент времени он должен был случиться. Новый контент появлялся и должен был быть для того, чтобы удовлетворить тот спрос, который возник во время пандемии. Не только новые игры, социальные сети, но и «музеи из дома» оказались востребованы» [1].

4) *Создание музейных образовательных онлайн-продуктов, разработка виртуальных онлайн-экскурсий и туров.* В этом направлении преуспели, в первую очередь ведущие российские музеи, которые уже в 2015 – 2019 гг. активно создавали тематические видеолекции, документальные видеофильмы, онлайн-тесты (Государственный Эрмитаж, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Государственная Третьяковская галерея, Государственный Русский музей) [13]. Одним из первых в развитии образовательных возможностей является Русский музей, который уже с 2003 г. реализует проект «Виртуальный музей» и организует виртуальные филиалы в музеях, школах, библиотеках страны. В условиях выхода в онлайн в деятельность по созданию образовательного музейного онлайн-контента оказались включены и небольшие музеи, проводившие циклы вебинаров, разрабатывающие онлайн-уроки и игры. Изменился и подход к виртуальным выставкам: если раньше зачастую это были галереи фотовыставок на официальных сайтах музеев, то сейчас многие музеи уделяют особое внимание дизайну выставок в виртуальном пространстве [5, С 149].

5) *Создание мультимедийных музейных пространств и выставок.* Наиболее масштабным отечественным проектом в этом направлении является созданная в 2013 – 2020 гг. сеть мультимедийных исторических парков «Россия – моя история». В настоящее время функционирует 23 парка, предлагающих посетителям ознакомиться с историей Отечества при помощи самых современных технологий: сенсорных экранов, видеопроекций, мультимедийных карт, трехмерного моделирования и цифровой реконструкции.

6) *Геймификация, использование технологий виртуальной и дополненной реальности.* Сущность геймификации – в использовании игровых методов в неигровой сфере. В условиях огромного количества возможностей для организации досуга, музеи вынуждены бороться за то, чтобы быть привлекательными и интересными, прежде всего, для молодых посетителей. Иммерсивные технологии, разработка мобильных приложений и онлайн-игр направлены на привлечение и удержание внимания и способствуют развитию еще одной тенденции – *партиципации музейного пространства* (современная концепция коммуникации музея с посетителем, когда посетитель активно взаимодействует с экспонатами,

влияет на нарратив и даже на то, как экспонаты выглядят и какую информацию транслируют).

7) *Выход музеев в социальные сети.* Согласно исследованию, проведенному издательством «Аргументы и факты», в тройку самых активных по количеству посещений и лайков входят официальные страницы Эрмитажа, Исторического музея и Третьяковской галереи [4]. В условиях пандемии даже самые небольшие музеи были вынуждены перейти на взаимодействие с посетителями в социальных сетях. Если раньше это было дополнительной деятельностью, то в настоящее время – необходимое условие для поддержания связи музея с социумом.

8) *Цифровизация музеев стала государственной задачей.* Примером реализации этой задачи является создание федерального информационного портала «Культура.РФ». По данным министерства культуры РФ, «За время пандемии на портале было опубликовано более 2 тыс. новых видео, онлайн-афиша пополнилась более чем на 90 тыс. событий. Проведено свыше 2,5 тысяч «лайв»-трансляций мероприятий со всей страны. Посещаемость портала выросла больше чем в два раза по сравнению с 2019 годом и достигла практически 50 млн визитов за 10 месяцев. Детская аудитория увеличилась в пять раз» [9].

9) *Активизация использования потенциала музеев в образовательном и воспитательном процессе.* Возможности использования достижений цифровизации в музейной сфере в рамках образовательного и воспитательного процесса наиболее наглядно можно проанализировать на примере репрезентации истории Великой Отечественной войны. В 2020 г. Россия отмечала 80-летие Победы, и в условиях ограничений использование потенциала музеев стало особенно актуальным для учителей истории, организаторов воспитательной работы [3, С. 25].

Одним из самых интересных и современных виртуальных музеев, посвященных этой теме, стал музей-заповедник «Сталинградская битва». Детально проработанная виртуальная экскурсия предоставляет уникальную возможность каждому жителю страны в любое время суток посетить музей (<http://new.stalingrad-battle.ru/>). Разработаны виртуальная экскурсия Музея-диорамы «Курская битва. Белгородское направление» (<http://31md.ru/tur/tourwindow.html>), виртуальный тур по Военно-историческому музею г. Орла, посвященный ликвидации фашистской группировки на Курской дуге ([https://okmuseum.ru/Tour Muzei-Diorama 2017/Diorama 2017.html](https://okmuseum.ru/Tour_Muzei-Diorama_2017/Diorama_2017.html)), виртуальный тур «Диорама "Штурм Сапун-горы 7 мая 1944 г.»», посвященная героической обороне и освобождению Севастополя (http://mil.ru/winner_may/media/grafic/dyn/sapun-gora.htm), виртуальный тур по Государственному мемориальному музею обороны и блокады Ленинграда (<https://www.prlib.ru/virtualnyy-tur-po-gosudarstvennomu-memorialnomu-muzeyu-oborony-i-blokady-leningrada>).

Необходимо отметить, что виртуальные туры разработаны не только в крупных федеральных музеях: например, в экспозиции «Подвиг народа бессмертен» Музейно-выставочного комплекса г. Лесной присутствует несколько инсталляций: одна повествует о концлагерях, другая посвящена 70-летию снятия блокады

Ленинграда. Центральное место в зале занимает «диорама сражения». Уникальность данной виртуальной выставки составляют подлинные экспонаты, найденные на полях сражений участниками поисковых отрядов (<http://vtour.museum-lesnoy.ru/panoram/548fff3cffbcab6c13e5e888>) [3, С. 28].

В учебном и воспитательном процессе можно использовать государственную информационную систему «Память народа» – федеральную информационную базу оцифрованных архивных документов по истории Великой Отечественной войны. Работая с этой уникальной базой данных, можно установить судьбу участников войны, найти информацию о потерях и награждениях, боевых операциях, благодаря геопривязке всех данных создать интерактивную карту боевого пути конкретных людей (<https://pamyat-naroda.ru/>). На данный момент на сайте представлено более 109 млн. оцифрованных страниц архивных документов.

Одним из наиболее активных российских музеев в вопросах развития образовательных онлайн-продуктов является Музей Победы – главный военно-исторический музей России по тематике Великой Отечественной и Второй мировой войн (<https://victorymuseum.ru/>). В период пандемии именно этот музей активно и эффективно развивал весь спектр онлайн-проектов, поэтому в настоящее время он считается самым инновационным и технологичным. На сайте музея представлены самые разнообразные форматы работы с посетителями. Zoom-экскурсия «Подвиг Народа» позволяет в режиме реального времени посетить авторскую экскурсию с учетом возрастной категории слушателей (необходимо отметить, что экскурсия платная). На данный момент на сайте представлено 11 электронных выставок («Ленинград в открытках блокадного периода», «Парад, изменивший историю», «Реликвии Победы», «Военная разведка», «Герои тыла» и т.д.), каждая из которых знакомит с отдельными страницами истории Великой Отечественной войны. Раздел «Энциклопедия Музея Победы» представляет собой уникальное онлайн-пространство, в котором собраны более 30 000 оцифрованных экспонатов из фондов музея [3, С. 29].

Помимо этого, музеем реализуются проекты «Онлайн ТВ» (видеосюжеты о работе и новостях музея) и «Онлайн кинотеатр» (коллекция фильмов по истории Великой Отечественной войны). Самым инновационным и интересным для молодежи проектом, безусловно, является представленный на сайте музея онлайн-тренажер «Колесо истории» (<https://victorymuseum.ru/projects/koleso-istorii/>). Интерактивный формат подачи материала «затягивает», делает процесс изучения истории увлекательным. Тренироваться можно без ограничений по времени.

Таким образом, очевидно, что ускоренная цифровизация музейного пространства сегодня, с одной стороны, является необходимым условием для развития музеев, а с другой – открывает новые возможности и формы для взаимодействия с посетителями, использования потенциала музеев в образовательном и воспитательном процессе. Виртуализация музеев и оцифровка экспонатов делает музеи более интерактивными, интересными и доступными для молодёжи, современными и репрезентативными, формируя особое образовательное

и воспитательное пространство, инициируя включение посетителя в активный процесс познания прошлого.

При этом все более актуальными становятся дискуссионные вопросы о том, кто в цифровую эпоху решает, что и как сохранять? Где баланс между реальным и виртуальным, традиционным и инновационным в музее? Как сохранить «дух истории» и историю человека в цифровом музее? Как решить вопрос с авторскими правами (является ли цифровая копия музейного экспоната самостоятельным произведением искусства)? Что из музейных коллекций, выставок, исследовательских материалов, административных актов должно подлежать обязательной оцифровке? Как построить процесс преподавания истории таким образом, чтобы по максимуму использовать возможности эпохи цифровизации и свести к минимуму риски и проблемы?

Список литературы:

1. Борисова А. Новая реальность современного музея: пути развития в эпоху всеобщей цифровизации // Международная жизнь. 12.09.2020. Режим доступа: <https://interaffairs.ru/news/show/27428?ysclid=I9qelb5b17863184705> (дата обращения: 1.11.2022).
2. Грибан И.В., Грибан О.Н. Историческая память в эпоху цифровизации: новые возможности и проблемы сохранения // Сборник по итогам конференции «Интерпретационное насилие над исторической памятью и формирование культуры политического мышления». 2021. С. 55-60.
3. Грибан И.В., Соловьёва А.А. Репрезентация истории Второй мировой войны в виртуальном музейном пространстве // Формирование общероссийской идентичности в поликультурном социуме: научно-теоретические подходы и образовательные практики: XXVI Всероссийские с международным участием историко-педагогические чтения / Уральский государственный педагогический университет, – Екатеринбург, 2022. – 429 с.
4. Директор Эрмитажа Михаил Пиотровский: «Нам верят больше, чем правительству» // Аргументы и факты. 2019. № 26. Режим доступа: https://aif.ru/culture/art/direktor_ermitazha_mihail_piotrovskiy_nam_veryat_bolshe_chem_pravitelstvu?ysclid=la7hyj3faw628517576 (дата обращения: 1.11.2022).
5. Кубасова Т. С. Цифровизация музея до пандемии и после / Т. С. Кубасова // Современные тенденции в развитии музеев и музееведения : Материалы IV Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Новосибирск, 22–23 октября 2020. – Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2020. – С. 148-153.
6. Максимова Т. Е. Роль виртуальных музеев в сохранении памятников советским воинам // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2015. – С. 110–113.

7. Максимова Т.Е. Виртуальные музеи как форма социально-культурной активности населения: на примере виртуальных музеев, связанных с наследием Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. // Мир образования – образование в мире. – 2015. – С. 22–29.
8. Николаев Д.Д. Способы цифровизации музейной деятельности // Электронный ресурс: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/105023/1/978-5-6044322-4-2_2021_060.pdf?ysclid=I9v1bjfxm6213436279 (дата обращения: 30.10.2022).
9. Онлайн-аудитория музеев в РФ в четыре раза превысила реальную посещаемость в 2020 году // <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/75435/?ysclid=I9vzrfjomx105670274>
10. Поврозник Н.Г. Виртуальные музеи как средство сохранения историко-культурного наследия // Информационный бюллетень ассоциации история и компьютер. 2015. С. 92-95.
11. Ростецкая А. –М.С. Виртуальный музей в системе форм современной коммуникации. – 2017. – С. 348–350.
12. Сизова И.А., Гордин В.Э. Цифровизация музеев: трудности, успехи, перспективы (по материалам социологического исследования) // Информационное общество. 2022. № 4. С. 35 – 44.
13. Смирнова Т.А. Цифровые технологии в пространстве музейной экспозиции: технические, концептуальные и коммуникационные возможности // Режим доступа: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/47277-cifrovye-tekhnologii-prostranstve-muzejnoj-ehkspozicii-tekhnicheskie-konceptualnye?ysclid=I9v2urphfm859092191> (дата обращения: 1.11.2022).

Жданов А.О.,

член клуба «Новоуральский краевед»,
инженер-электрик ООО «УЖК
«Новоуральская»,
г. Новоуральск, Свердловская область;
e-mail: Jdan.projekt@gmail.com

АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ПРИ РАБОТЕ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: моделирование, проектно-исследовательская деятельность, краеведческий календарь, настольная краеведческая игра.

АННОТАЦИЯ. Экскурсионная деятельность – одно из основных направлений школьного музея. В статье рассматриваются возможности использования интернет-ресурсов при проведении занятий со школьниками.

ASPECTS OF THE USE OF INTERNET RESOURCES IN THE WORK OF THE SCHOOL MUSEUM

KEYWORDS: modelling, design and research activities, local history calendar, local history board game.

ABSTRACT. Excursion activity is one of the main direction of the school museum. The article discusses the possibilities of using Internet resources when conducting classes with schoolchildren.

На многих конференциях, семинарах, круглых столах по школьной музейной педагогике в современных условиях участники признают необходимость использования новых форм работы со школьниками. Распространение коронавирусной инфекции COVID-19 заставило многих руководителей школьных музеев проводить занятия с помощью интернет-ресурсов. Если обратиться к Положениям/Уставам многих школьных музеев, то можно выделить следующие общие функции:

- поисково-исследовательская деятельность;
- формирование фондов;
- организация культурно-просветительской, методической, информационной, экскурсионной, выставочной деятельности;
- развитие детского самоуправления.

Рассмотрим возможности использования интернет-ресурсов в деятельности музея.

1. Моделирование объектов.

Создание архитектурных моделей зданий, сооружений, памятников может быть выполнено на основе фотографий, чертежей объектов, находящихся в сети

Интернет. Учитывая, что во многих городах есть аллеи, скверы, на которых установлено несколько объектов, то можно говорить о возможностях изменения ландшафтного облика городской среды. Для формирования исходных данных для последующих экскурсий школьники заполняют информационные карточки. С методикой создания архитектурных объектов можно познакомиться в статьях Жданова А.О. «3D-моделирование как способ представления результатов краеведческих исследований школьников» [2, С.206]. В статье Жданова А.О., Шерер А.А. «Бумажное моделирование как фиксация изменений архитектурного ландшафта» [3, С. 283] показан пример изменения облика мемориального комплекса «Звездочка» в Парке Победы г. Кудымкар (Пермский край). Объекты могут быть как плоскими, так и объемными.



Рисунок 1. Создание 3D-модели архитектурно-художественной композиции «Создателям города» в г. Новоуральск в рамках «Ночи-музеев – 2018»

2. Настольная краеведческая игра.

Создание настольной игры с помощью интернет-ресурсов формирует у школьника навыки работы с информацией. В процессе игры школьники развивают свои коммуникативные способности. Стоит отметить, что при проведении игры участники учатся работать в командах: распределяют обязанности, выполняют определенные задания. С методикой создания игр можно познакомиться в статье Жданова А.О. «Математический подход к проектированию настольных краеведческих игр» [1, С.159]

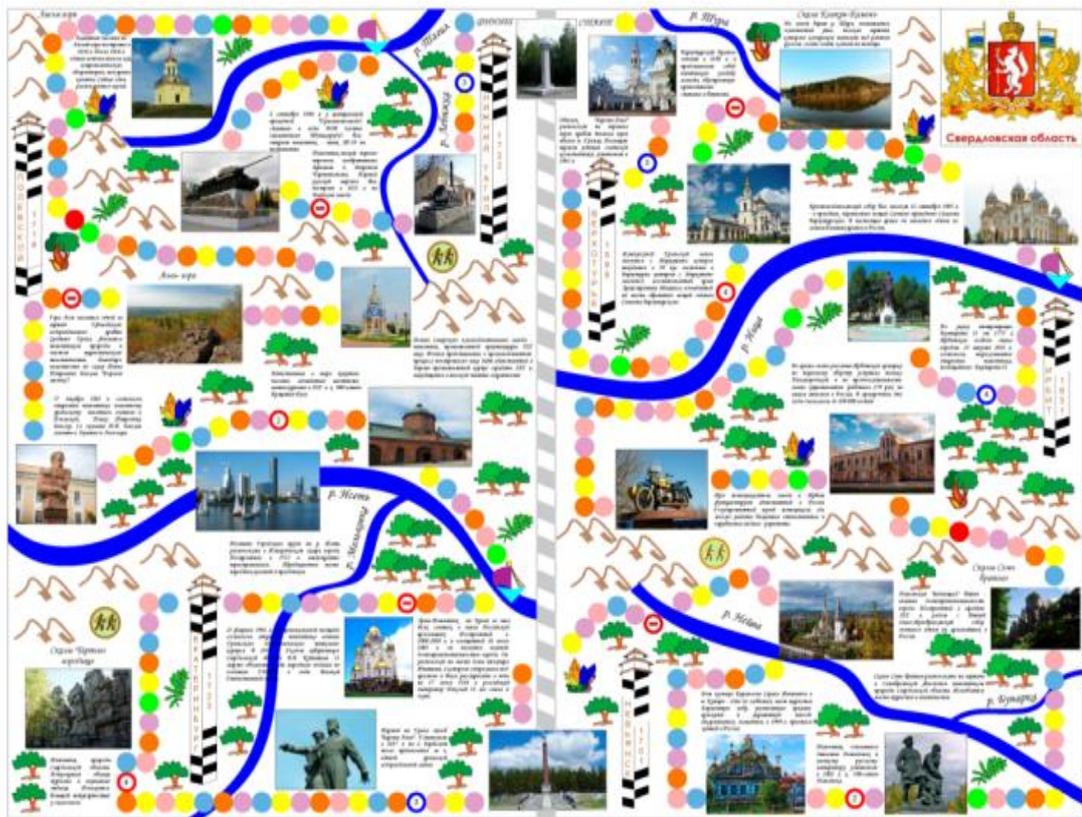


Рисунок 2. Настольная краеведческая игра «На границе Европы и Азии»

3. Краеведческий календарь.

При выполнении данного задания школьники с помощью интернет-ресурсов учатся поиску интереснейших событий из жизни родного края, города на каждый день. Учитывая, что в один день могло происходить несколько событий, школьнику необходимо обосновать свой выбор. Таким образом, у школьника формируется профессиональный словарный запас, который может использоваться при возникновении вопросов у экскурсантов. В статье Жданова А.О., Шерер А.А. «Краеведческий календарь знаменательных дат»: технологии создания и достижения метапредметных результатов» [1, С.165] читатель может познакомиться с методикой создания календаря путем преодоления трудностей при его формировании.

4. Краеведческий дайджест.

При создании дайджеста школьник учится оформлять ссылки на используемые интернет-ресурсы, выбирать источники краеведческой информации.

Таким образом, при онлайн-занятиях у школьника формируются навыки:

- написание исследовательской работы;
- описание музейного экспоната;
- виртуальные экскурсии по музеям;
- анализ работы с источниками краеведческой информации.

Список литературы:

1. Колпинские чтения по краеведению и туризму. Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции 25 марта 2021 года / Отв. ред. Н. Е. Самсонова, С. И. Махов, Д.А. Субетто, В.Д. Сухоруков. Научный редактор А.А. Соколова. В 3-х частях. Часть II. – СПб: ЛОИРО, 2021. – 454 с.
2. Колпинские чтения по краеведению и туризму. Материалы межрегиональной с международным участием научно-практической конференции 26 марта 2019 года / Отв. ред. С. И. Махов, Н. Е. Самсонова, Д.А. Субетто, В.Д. Сухоруков. Научный редактор А.А. Соколова. В 2-х частях. Часть II. – СПб: РГПУ им. А.И. Герцена; ЛОИРО, 2019. – 412 с.
3. Музейное наследие. Диалог времен: материалы Всероссийской научно-практической конференции (г. Кудымкар, 17-19 ноября 2021 г.) / Ред. коллегия: Е.М. Дунина, Л.В. Караваева, В.Е. Коняева. Макетирование: Е.М. Ведерникова. – ГКБУК «Коми-Пермяцкий краеведческий музей им. П.И. Субботина-Пермяка», 2021. – 404 с.

Кириллова Л.А.,

*педагог дополнительного образования,
руководитель музея истории,
МАОУ СОШ №1 «Полифорум»,
г. Серов, Свердловская область*

ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ КАК ПРОСТРАНСТВО ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *школьный музей, историческая память, Великая Отечественная война, экскурсия.*

АННОТАЦИЯ. *В данной статье отражён опыт работы школьного музея истории в сфере патриотического воспитания молодёжи. Автор отмечает, что элементы краеведения – это основа воспитательного потенциала музея образовательной организации и средство развития познавательно-креативных качеств личности.*

SCHOOL MUSEUM AS A SPACE OF EDUCATIONAL EVENTS

KEY WORDS: *school museum, historical memory, Great Patriotic War, excursion.*

ABSTRACT. *This article reflects the experience of the school history museum in the field of patriotic education of youth. The author notes that the elements of local history are the basis of the educational potential of the museum of an educational organization and a means of developing the cognitive and creative qualities of a person.*

18 лет назад в нашей первой школе был создан музей, в котором представлена вся 48-летняя ее история. Но работа музея не замыкается в рамках истории школы. Есть две даты в моей жизни, которые особенно значимы для меня. Опыт работы подтверждает, что они значимы и для современных школьников. Во-первых, это 9 мая 1965 года, когда я, студентка пединститута, увидела первое торжественное шествие участников войны. Еще молодые фронтовики (лет 40–50 с небольшим), надев свои боевые награды, шли на городской митинг со своими детьми и внуками. Такое не забывается! Меня воспитывали и дома, и в школе участники войны, о которой я знаю из первых уст. К счастью, с 1 сентября следующего учебного года в школах историческое образование начнется с первого класса. Не секрет, что изучение истории Великой Отечественной войны и вообще XX столетия по новой программе начиналось только в 10 классе. Поэтому я разработала экскурсии о героях нашего города, о знаменитых летчиках, танкистах, об истории наград нашей страны, великих сражениях и полководцах XX столетия, экскурсию под названием «Чтобы помнили» о памятниках, установленных в нашей области, в стране и за рубежом. Активисты музея ежегодно участвуют в «акции добра», организуют встречи с приглашением ветеранов уже других войн, игры-путешествия по городам-героям, участвуют в шествии «Бессмертного полка». Это воспитывает уважение к памяти прошлых поколений, бережное отношение к культурному и историческому

наследию, без чего нельзя воспитать патриотизм и любовь к своему Отечеству, к своей малой Родине.

Вторая дата – это 12 апреля 1961 года. Не только у детей, но и у взрослых сейчас уже нет такого интереса к истории освоения космоса. Меня это волнует, ведь вся история отечественной космонавтики, начиная с запуска первого спутника, развивалась на моих глазах. Поэтому различные игры, конкурсы знатоков на космическую тему, викторины и экскурсии о С.П. Королеве, К.Э. Циолковском, первых спутниках, космонавтах проводим ежегодно. Декада, посвященная Дню космонавтики, стала уже давно традиционной и не только к юбилейным датам. Ко Дню космонавтики 2022 года для учащихся 6-7 классов старшеклассники подготовили квест-игру «Серов космический». Как оказалось, далеко не всем известно, как связан наш город с историей космонавтики, ее непосредственными участниками. Причем все материалы уже давно широко представлены на постоянной выставке в музее: встречи учащихся с космонавтами В.П. Савиных и П.Р. Поповичем в г. Кирове в 2007 году, книги ученого А.А. Штернфельда, переписка с его дочерью, Майей Ариевной, с И.Б. Соловьевой, дублером В.Н. Терешковой, и др.

Музей с первых дней стал неотъемлемой частью учебной и внеурочной деятельности школы, его фонды привлекаются педагогами и обучающимися как средства наглядности, дополняют содержание уроков, исследовательских работ. Каким бы насыщенным и современным по оформлению не был музей, он только тогда станет неотъемлемой частью общешкольного организма, когда педагоги и школьники будут широко использовать его экспозицию и фонды в учебно-воспитательном процессе.

Банк методических разработок и презентаций разнообразен:

- История – «Парад 7 ноября 1941 года», «Декабристы на Урале», игры «Недаром помнит вся Россия...» и «Вперед, на Марс!»;
- Обществознание – Государственные символы страны, области, города;
- Литература – «Жены декабристов» при изучении поэмы Н.А. Некрасова, Царскосельский лицей» при изучении биографии и творчества А.С. Пушкина, «Герои 1812 года» при изучении стихотворения М.Ю. Лермонтова «Бородино»;
- ОБЖ – Дни воинской славы России, знаменательные даты военной истории России и Урала;
- Физика – История отечественной космонавтики, Нобелевской премии;
- Окружающий мир – «История города Серова», «Государственные символы России, символика области, города Серова», «А.К. Серов» «Города-герои», «Герои 1812 года», «Урал – фронту», «Награды Родины», УДТК и др.

«Наш город Серов», «Урал», «Свердловская область», изучение истории и традиций родного края – еще одно из направлений деятельности музея. Мною разработана система мероприятий, ставших традиционными:

– День города (автобусная экскурсия по городу, викторина «Мой родной и любимый город Серов», беседы и экскурсии об истории города и его почетных гражданах, экскурсия об истории улиц, встречи с интересными людьми);

– День рождения Героя Советского Союза А.К. Серова (беседы и экскурсии, выставки, викторина, участие в городской линейке памяти летчика-героя (несколько раз учащиеся школы были ее ведущими), игры «Небо покоряется отважным», «Я бы в летчики пошел...»);

Мероприятия, приуроченные к юбилейным датам:

– 125-летие Надеждинского металлургического завода (экскурсии в заводской музей, участие в областном конкурсе, посвященном 320-летию горного и металлургического дела на Урале, экскурсии об истории завода и знаменитых металлургах, встреча с почетными гражданами города – известными металлургами, участие в городском конкурсе-викторине «История завода в истории города»);

– 90-летие Серовского механического завода (экскурсии в заводской музей, устный журнал «Наши шефы», встречи старшеклассников с выпускниками школы, работающими на заводе, выставка об истории завода, конкурс сочинений «Они работали(ют) на заводе» – о родителях, дедушках и бабушках; лучшие сочинения отмечены призами заводской многотиражки);

– День рождения Свердловской области (экскурсии об истории области, игры-путешествия по городам области «Серебряное кольцо Урала», викторина, посвященная знаменитым уральцам, конкурсы знатоков о символике области, символике городов Северного управленческого округа, игра «Край родной – земля уральская», встреча с авторами энциклопедии «Урал»).

Традиционными стали и другие мероприятия:

– Декада «Здравствуй, космос!»: беседы и интеллектуальные игры, посвященные полету первого космонавта Ю.А. Гагарина, о запуске первых спутников, брэйн-ринг «И снова корабль на орбите», интеллектуальные игры для начальной школы «Здравствуй, космос!», конкурсы макетов космических аппаратов, выставка почтовых марок, «Космические чтения»;

– Месячник Защитников Отечества: автобусная экскурсия с возложением цветов к мемориалам, выставка макетов военной техники, экскурсии, встречи с ветеранами воинской службы, с выпускниками, служившими в Президентском полку, в «горячих точках», конкурс сочинений «Военная история моей семьи», игры «Море зовет», «Маленький город в большой войне», «Небо покоряется отважным», «Война далекая и близкая», «Один день в армии»; социально-значимые дела: поздравления ветеранов микрорайона, встречи, ежегодные поездки с подарками и концертами в Дом престарелых и инвалидов.

Ежегодно отмечаем День Победы, День Героев Отечества, памятные даты военной истории страны. Патриотическая тематика привлекает ребят, о многом в истории нашей страны они узнают впервые в школьном музее, сопереживают

героям, о которых рассказывают экскурсоводы. Благодарные отклики – закономерный итог их деятельности.

Многую разработана система тематических классных часов, уроков мужества, экскурсий, материалы которых активно используют классные руководители и лекторская группа старшеклассников («Сталинградская битва», «Курская битва», «900 дней и ночей», «Женское лицо войны», «Небо покоряется отважным», «Летчик Г.А. Речкалов», «Разведчик Н.И. Кузнецов»).

Знание истории родного края, обычаев и традиций народов Урала - это возрождение традиций национальной духовной культуры. Человек, знающий культурное наследие своего народа, становится настоящим гражданином, патриотом своей страны. Чтобы духовное становление молодежи протекало правильно, надо знать и изучать культурное наследие своего народа. В этом важную роль играет наш школьный музей и его клуб «Наследие». Краеведение здесь выступает и как основа нравственно-патриотического воспитания, и как средство развития познавательно-креативных качеств личности. По данным анкетирования у обучающихся сформирован устойчивый интерес к работе школьного музея и занятиям в клубе «Наследие». Учащиеся отмечают интересные формы занятий: викторины, конкурсы знатоков, познавательные игры, презентации к изучаемой теме, посещение музеев города, встречи с интересными людьми; указывают, что на занятиях всегда можно высказать собственную точку зрения. Обучающиеся отмечают также необходимость полученных на занятиях знаний и умений, которые пригодятся им в жизни и которые они уже применяют, участвуя в муниципальных и областных конкурсах.

Активисты музея – члены клуба владеют навыками поисковой и исследовательской деятельности, умеют применить их на практике: ежегодно представляют творческие и исследовательские проекты на городском и областном уровне, участвуя в фестивале «Юные знатоки Урала», во Всероссийских конкурсах с международным участием, где нередко становятся победителями и призерами. В первую очередь, при работе в музее школьники примеряют на себя определенные социальные роли, становятся экскурсоводами школьного музея и учатся свободно выступать перед незнакомой аудиторией. Конечно, подобный опыт пригодится ребятам в дальнейшей жизни, поможет им раскрепоститься, проявить творчество и находчивость. Как важно, знакомя детей с историей своей страны, своего края, направлять их к изучению истории и своей семьи, и своей школы. К сожалению, неоднократно была свидетелем, когда дети, кроме бабушек и дедушек, не могут вспомнить имен более старших родственников, не знают, были ли в семье труженики тыла и участники Великой Отечественной войны, локальных войн; встречается и такое, что дети не знают, где и кем работают собственные родители. Как писал историк В.О. Ключевский: «изучая предков, мы узнаем самих себя». Поэтому в настоящее время разрабатываю социальный проект «Традиции семьи», задача которого – повышение роли семьи в гражданско-патриотическом воспитании ребенка и подростка, повышение мотивации обучающихся к изучению семейных традиций.

Климина Е.М.,

*педагог-организатор ГАПОУ СО
«Полипрофильный техникум
им. О.В. Терёшкина»
г. Лесной, Свердловская область*

ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ КАК ПРОСТРАНСТВО ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕХНИКУМА

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *гражданско-патриотическое воспитание, музей, проектная деятельность, духовно-нравственное воспитание.*

АННОТАЦИЯ. *В статье автор представляет традиционные методы работы с подрастающим поколением в сфере гражданско-патриотического воспитания. Автор отмечает, что проектная деятельность и применение музейных технологий обеспечивает формирование у студентов не только глубоких знаний, умений и навыков, а прежде всего интеллектуальных способностей, развитие творческого потенциала, способности реализовать себя в разнообразных сферах человеческой деятельности.*

MILITARY HISTORICAL MUSEUM AS A SPACE OF EDUCATIONAL EVENTS OF THE COLLEGE

KEYWORDS: *civil and patriotic education, museum, project activities, spiritual and moral education.*

ABSTRACT. *In the article, the author presents the traditional methods of working with the younger generation in the field of civil and patriotic education. The author notes that project activities and the use of museum technologies provide students with not only deep knowledge and skills, but above all intellectual abilities, the development of creative potential, the ability to realize themselves in various fields of human activity.*

Гражданское воспитание личности представляет собой важнейшую составляющую образовательного процесса не только в российской, но и в мировой образовательной практике. Глобальные перемены, происходящие в нашей стране в течение последнего десятилетия, направленные на развитие гражданского общества и правового государства, требуют всестороннего развития личности гражданина. Одной из важнейших задач современного российского образования является формирование таких базовых гражданских ценностей, которые, с одной стороны, имеют общедемократические основы, а, с другой стороны, опираются на социокультурные и исторические достижения российского народа, связывающие поколения российских граждан.

В наше время, когда у молодого поколения такие понятия, как Отечество и патриотизм вызывают скептицизм, когда значительная часть выпускников уезжает из города или покидает пределы нашей Родины, актуально возрождение духовных ценностей. Для этого необходимо найти такие методы и формы работы, которые

могли бы воспитать уважительное отношение к историческому прошлому, традициям малой Родины и проявить уважение и внимание к выдающимся землякам, героям своего Отечества.

В нашем техникуме реализуется программа «Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание студентов через деятельность поискового отряда «Разведчик», «Истоки». Центром гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания в нашем учебном заведении является военно-исторический музей.

Наше образовательное учреждение основано в 1965 году и имеет свои традиции. Нередки случаи, когда в нём обучались родители или родственники сегодняшних студентов. Можно говорить уже о семейных традициях и преемственности поколений. Этот материал не может не иметь непреходящую ценность в воспитательном процессе и является для нас основой гражданского воспитания, позволяет осознать свою причастность к истории учебного заведения, а через нее к истории города, страны. Данная форма работы способствует формированию гражданственности и патриотизма, а, следовательно, социализации личности не путем усвоения теоретических положений, а в активной познавательной деятельности. Студенты усваивают опыт общественной жизни, культуру человеческих отношений, необходимых для сотрудничества с другими людьми. В данной деятельности создаются условия для эмоционального восприятия ценностей, способствующих формированию гражданственности. В 1985 году к 20-летию учебного заведения была создана комната трудовой и боевой славы. 2 мая 2006 года комната была переименована в военно-исторический музей, получив паспорт и Свидетельство № 432 о присвоении звания «Школьный музей».

В военно-историческом музее имеются следующие экспозиции:

- *«История учебного заведения»* (стенды и альбомы, витрины с макетами станков и деталями оборудования, изготовленными выпускниками разных лет);
- *«Колокола памяти»*, (материалы о Герое Российской Федерации О.В. Терёшкине, о выпускниках, погибших в Чеченской войне);
- *«Дорогами поисковых экспедиций»*, где представлены экспонаты поисковых экспедиций в Смоленской области (1990), Курской области (2003), Орловской области (2007), Московской области (2008) Тверской области (2009,2010,2011). Брянской области (2005, 2018);
- *«Они сражались за Родину»* (фотографии ветеранов – участников Великой Отечественной войны и собранные о них бойцами отряда истории жизни).

Музейное дело – это одно из направлений деятельности молодёжного объединения «Поисковый отряд «Разведчик», созданного в 2003 году. Музей техникума – постоянный участник областного конкурса музеев и неоднократный победитель всероссийских акций и конкурсов. Наш военно-исторический музей в 2006 году занял 1-е место в областном конкурсе музеев и награждён поездкой в г. Анапу (9 человек и руководитель) для участия в 12 слёте музеев и поисковых отрядов в Федеральном образовательном центре «Смена» пос. Сукко. В 2007 году

музей участвовал уже во Всероссийском конкурсе на лучшую работу по гражданско-патриотическому воспитанию на базе музея в образовательном учреждении. Музей получил Свидетельство №11872 от 15.10.2007 г. Министерства образования и науки РФ, Федерального центра детско-юношеского туризма и краеведения о том, что военно-исторический музей зарегистрирован в ГОУ ДОД ЦДОД «Дворец молодёжи». В этом же году мы одержали победу в областном конкурсе «Уральская гвардия» за лучшую работу по гражданско-патриотическому воспитанию в учебном заведении и были награждены путёвкой в г. Санкт-Петербург. В 2008 году в конкурсе на лучшую мультимедийную презентацию, посвящённую Великой Отечественной войне, заняли призовое место и получили возможность войти в состав архивной группы для поездки в г. Подольск в Центральный архив Министерства обороны и стать участниками оборонно-спортивного лагеря «Десантник» в г. Ульяновске в 104 дивизии ВДВ. В 2009 году во Всероссийском конкурсе на лучшую работу по гражданско-патриотическому воспитанию на базе музея в образовательном учреждении получили Благодарственное письмо от Всероссийской организации ветеранов войны и воинской службы. В 2011 г. отряд «Разведчик» принимал участие в конкурсе Субсидий на лучшую работу по патриотическому воспитанию в образовательных учреждениях Свердловской области Министерства образования Свердловской области и вошёл в число победителей, получив 50 000 на развитие музея и 400 000 за победу в конкурсе. Приобретено современное оборудование, укреплен материальная база отряда: приобретена форма. В 2013 и 2014 гг. бойцы отряда были участниками социально-патриотического проекта городов ЗАТО «Отечество» в г. Севастополе. В 2015 году отряд «Разведчик» занял 1-е место в интерактивном конкурсе «Гордость России» в номинации «Лучший поисковый отряд».

В 2018 году проект отряда «Разведчик» «Возвращая имена» стал победителем конкурса субсидий Министерства молодёжной политики Свердловской области. Это комплекс мероприятий, направленный на гражданско-патриотическое воспитание. В этом же году мы участвовали в областном конкурсе волонтерских проектов, объявленном Ассоциацией кадетских клубов и классов Свердловской области и стали победителями, получив Диплом «Волонтер года – 2018». В настоящее время мы работаем над реализацией проекта «Часовые памяти», целью которого является вовлечение молодёжи и подростков ГО «Город Лесной в поисковую деятельность.

Поисковые экспедиции, поездки в города-герои являются благодатной почвой для гражданско-патриотического воспитания. Это новые впечатления и пополнение военно-исторического музея новыми материалами.

На базе музея проводятся беседы, уроки мужества, встречи с интересными людьми, обзорные экскурсии.

Деятельность музея техникума не замыкается рамками только учебного заведения. Двери его открыты для всех. В течение учебного года музей посещают

учащиеся образовательных учреждений, воспитанники детских садов, военнослужащие войсковых частей и другие категории населения.

Наш постоянный партнёр в работе – городской музейно-выставочный комплекс ГО «Город Лесной». Мы участвуем в программе «Честь дороже жизни», которая реализуется для учащихся 4 классов на базе городского музея. У нас учился Герой Российской Федерации О.В. Терёшкин, на здании техникума установлена мемориальная доска в память о Герое. Где, как не у нас, ребята узнают о жизни и подвиге знаменитого земляка.

Мы принимаем участие во Всероссийской акции «Ночь в музее», выступая с программами, работая в залах городского музея. В городском музее в феврале месяце проводится мероприятие «День русского солдата» для школьников города, непосредственные участники этого мероприятия – бойцы отряда «Разведчик».

Материалы, привезённые из поисковых экспедиций, не лежат в ящиках, а переданы для открытия экспозиций в в/ч 3275, которая является нашим партнёром по работе, в музейно-выставочный центр ФГУП «Комбината «Электрохимприбор».

Студенты техникума занимаются проектной деятельностью, лучшие проекты передаются в музей техникума. Участвуют в проектах различного уровня бойцы поискового отряда «Разведчик». За последние два года мы участвовали: в конкурсе Федерального агентства по делам молодежи с проектом «Возвращая имена» (командир отряда Вихарев Виталий), «Всё звучат во мне его песни» (Животкова Виктория), «Навечно в строю» (Широких Арина и Джанбекова Настя). В 2018 году получен Грант Департамента молодёжной политики Свердловской области в размере 253 670 рублей на реализацию проекта «Возвращая имена».

Целенаправленная работа по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию даёт усвоение студентами ценностей гражданственности, патриотизма, толерантности, определяющих модель их жизненного поведения. Проектная деятельность, применение музейных технологий обеспечивают формирование у студентов не только глубоких знаний, умений и навыков, а прежде всего интеллектуальных способностей, развитие творческого потенциала, способности реализовать себя в разнообразных сферах человеческой деятельности. Я уверена, что посеянные в души моих бойцов зёрна добра и справедливости, дадут хорошие всходы, и из моих воспитанников вырастут настоящие патриоты, любящие свою Родину.

Кругликова Г.А.,

*заведующий кафедрой истории России,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
педагогический университет»,
г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26
kruglickova.galina@yandex.ru*

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *гражданская идентичность, образовательное пространство, духовно-нравственные ценности.*

АННОТАЦИЯ. *В статье характеризуются подходы к формированию гражданской идентичности в образовательном процессе. Среди всех школьных предметов история выделяется как системообразующая дисциплина, формирующая особую глубинную идентификацию, опирающуюся на коллективное бессознательное народа.*

LEGAL BASIS FOR THE FORMATION OF CIVIL IDENTITY IN MODERN EDUCATIONAL SPACE

KEYWORDS: *civic identity, educational space, spiritual and moral values.*

ABSTRACT. *The article characterizes approaches to the formation of civic identity in the educational process. Among all school subjects, history stands out as a backbone discipline that forms a special deep identification based on the collective unconscious of the people.*

Современная Россия достаточно длительное время находится в реформационном периоде. Изменения, происходившие на протяжении почти трех десятилетий в различных сферах деятельности российского общества, привели к смене духовно-нравственных ориентиров. Между тем духовно-нравственная культура, как известно, это система внутренних координат личности, отражающая степень освоения моральных доминант, необходимых для самосовершенствования личности, раскрытия ее задатков и талантов. Это также важнейшая часть организации общественного взаимодействия, внутренние связи, которые возникают в духовной структуре социума и позволяют индивидам образовывать культурную целостность, находить общее с предками, современниками и будущими поколениями.

В последние годы государством предприняты серьезные шаги по разработке и принятию нормативных документов, разъясняющих терминологический аппарат современной системы образования и культуры. Обозначим некоторые подходы в этом направлении.

В обновленном законе «Об образовании в Российской Федерации» «воспитание гражданственности, трудолюбия, ответственности, уважения закона,

прав и свобод личности, патриотизма...» определяется одним из принципов государственной политики [10]. Предметная основа для формирования гражданской идентичности личности включает Историю, Обществознание, Мировую художественную культуру, Литературу, Окружающий мир, Основы религиозных культур и светской этики, Географию, Краеведение, учебные предметы художественно-эстетического цикла.

За последние десятилетия понятие «гражданская идентичность» прочно вошло в государственный, общественный и научный дискурсы, операционализировалось не только в нормативно-правовом контексте, но и в научных концепциях и методических разработках. И если в первые постсоветские годы вопросы дидактики заметно преобладали над проблемами воспитания, то в последние годы ситуация стала заметно меняться. Ярким примером этой тенденции стала «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», в которой воспитание детей рассматривается как «стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий различных институтов гражданского общества и ведомств на федеральном, региональном и муниципальном уровнях» [3].

Основополагающие принципы Стратегии опираются на систему духовно-нравственных ценностей, сложившихся в процессе культурного развития России, таких как человеколюбие, справедливость, честь, совесть, воля, личное достоинство, вера в добро и стремление к исполнению нравственного долга перед самим собой, своей семьей и своим Отечеством. Документ ориентирован на развитие социальных институтов воспитания, обновление воспитательного процесса в системе общего и дополнительного образования, в сферах физической культуры и спорта, культуры на основе оптимального сочетания отечественных традиций, современного опыта, достижений научных школ, культурно-исторического, системно-деятельностного подхода к социальной ситуации развития ребенка.

В «Стратегии национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» сделан акцент на патриотическом и гражданском воспитании подрастающего поколения, которое заключается в «...формировании у детей и молодежи общероссийского гражданского самосознания, чувства патриотизма, гражданской ответственности, гордости за свою историю нашей страны, в воспитании культуры межнационального общения, основанной на толерантности, уважении и чести и национального достоинства граждан, духовных и нравственных ценностей народов России» [6]. Те же позиции сформулированы и в утвержденных Правительством РФ в 2014 г. «Основах государственной молодежной политики РФ до 2025 года», установившей позиции государственных органов по формированию мировоззренческих характеристик молодежи – нравственности, патриотизма, здорового образа жизни и т.д. [2]

Среди всех школьных предметов История выделяется как системообразующая дисциплина, формирующая особую глубинную идентификацию, опирающуюся на коллективное бессознательное народа – обычаи,

традиции, ритуалы, социальные мифы и т.д. Совместно с такими предметами, как обществознание, русский язык и литература, география, история закладывает основы формирования личности учащегося, развивает его компетенции, необходимые для повседневного адекватного ответа вызовам природы и социума. Это определяет место истории среди учебных дисциплин. Педагогический опыт учителя истории и обществознания направлен на поиск путей формирования гражданина, условий, побуждающих школьников к осознанному деятельному участию в жизни класса, школы, семьи, социума, страны. Государственная политика предполагает воспитание в духе уважения к традиционным ценностям. Одним словом, всё в образовании и воспитании теперь должно делаться с оглядкой на традиционные ценности. На самом деле этот уклон, разумеется, начался не сегодня, однако содержание этих ценностей не раскрывалось. Поскольку теперь оно раскрыто, стало понятнее, что писать в планируемых программах.

Когда мы говорим о гражданской идентичности в контексте ФГОС, то подразумеваем общероссийскую гражданскую идентичность (в Концепции духовно-нравственного развития и воспитания в том же значении используется понятие национальной идентичности). Ее основу составляет общее для граждан Российской Федерации осознание своего российского гражданства, принадлежности к российской нации [8].

Напомним, в 2020 году в законе «Об образовании в РФ» появилась статья 12.1, согласно которой соответствующие образовательные программы школ, колледжей и вузов должны содержать программы воспитания и план воспитательной работы. При этом воспитание должно быть направлено в том числе на развитие «духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства».

Обновлённая версия ФГОС среднего общего образования прямо предусматривает такие личностные результаты освоения школьной программы, как «целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ» [9]. Кроме того, в том же законе, напомним, в 2021 году появилось понятие просветительской деятельности, к которой теперь предъявляется ряд требований. Содержание просветительской деятельности тоже должно обеспечивать формирование и развитие личности «в соответствии с традиционными российскими духовно-нравственными ценностями».

Формирование гражданской идентичности является одной из приоритетных целей федеральных государственных образовательных стандартов. В них, наряду с предметными и метапредметными достижениями определены результаты личностного развития обучающихся на различных ступенях образования. Сравнение личностных результатов на этапах начального, среднего и основного образования показывает, что ключевым результатом выступает гражданская идентичность, содержание которой преемственно углубляется и расширяется. Так, на ступени основного общего образования приоритетными личностными результатами обучающихся выступают «воспитание российской гражданской идентичности:

патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной», а затем, на этапе среднего общего образования – «российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, ... уважение государственных символов (герб, флаг, гимн); гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие ценности; готовность к служению Отечеству, его защите» [8, 9].

В начале июля 2021 года В.В. Путиным была утверждена «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации» [5]. Первым приоритетом в 2021 году стало сбережение народа России и развитие человеческого потенциала. Поскольку Стратегия исходит из неотделимости развития страны и обеспечения ее безопасности, можно утверждать, что смысл государственной политики заключается в создании условий для процветания народа, его физического и духовного развития. Без развития человека и сбережения народа нельзя рассчитывать на какую-либо привлекательность и успех российской модели устройства и развития страны. В развернутом виде представлен в Стратегии приоритет «Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти».

О провозглашении нашей страной своей идентичности свидетельствует утверждение о том, что Россия «рассматривает свои базовые, сформировавшиеся на протяжении столетий отечественной истории духовно-нравственные и культурно-исторические ценности, нормы морали и нравственности в качестве основы российского общества, которая позволяет сохранять и укреплять суверенитет Российской Федерации, строить будущее и достигать новых высот в развитии общества и личности».

Исключительно важным представляется и то, что ценности, провозглашенные как основа идентичности и консолидации народа, получают закрепление не только в доктринальных документах, но и в высшем правовом акте страны. Так, в 2020 году в Конституции Российской Федерации появилось положение о том, что страна «чтит память защитников Отечества, обеспечивает защиту исторической правды. Умаление значения подвига народа при защите Отечества не допускается» (ст. 67).

Практические меры в отстаивании исторической правды и культурного суверенитета России предполагает принятие 1 июля 2021 года Федерального закона № 278-ФЗ «О внесении изменения в Федеральный закон «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов» [11]. Законом предусмотрен запрет на публичное отождествление целей, решений и действий руководства СССР, командования и военнослужащих СССР с целями, решениями и действиями руководства нацистской Германии, командования и военнослужащих

нацистской Германии и европейских стран в ходе Второй мировой войны, а также отрицания решающей роли советского народа в разгроме нацистской Германии и гуманитарной миссии СССР при освобождении стран Европы.

О том, что декларированные установки должны воплощаться на практике, свидетельствует и создание профильных структур в системе органов государственной власти, наделенных соответствующими полномочиями. Так, Указом Президента от 30 июля 2021 года № 442 была создана Межведомственная комиссия по историческому просвещению [7]. Комиссия, как координационный и совещательный орган при главе государства, образована «в целях обеспечения эффективного взаимодействия государственных органов, научно-образовательного и культурного сообщества в части, касающейся отстаивания национальных интересов Российской Федерации, связанных с защитой исторической правды и сохранением исторической памяти, в том числе с предупреждением попыток фальсификации исторических фактов, а также с развитием просветительской деятельности в области истории».

9 ноября 2022 г. Президент РФ Владимир Путин подписал Указ № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [4]. В документе перечислены сами ценности, а также то, что может представлять для них угрозу, и определены меры по их защите, кроме того, названы «антиценности». Согласно указу, традиционные ценности – это нравственные ориентиры, которые передаются от поколения к поколению и лежат в основе общероссийской гражданской идентичности. К ним относятся:

- жизнь, достоинство, права и свободы человека;
- патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу;
- высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд;
- приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость;
- коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение;
- историческая память и преемственность поколений, а также единство народов России.

Российская Федерация, согласно документу, рассматривает традиционные ценности как основу российского общества, позволяющую защищать и укреплять суверенитет, осуществлять единство страны, сбережение народа России и развитие человеческого потенциала. Образование и воспитание названы первым пунктом в числе областей, в которых реализуется государственная политика по сохранению и укреплению традиционных ценностей. Согласно указу, в целях сохранения и укрепления традиционных ценностей, пресечения распространения деструктивной идеологии реформы в области образования и воспитания должны проводиться с

учётом исторических традиций и накопленного российским обществом опыта при условии проведения широкого общественного обсуждения.

В представленной Институтом изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования педагогическому сообществу «Концепции воспитания и развития личности гражданина России» в системе образования стали основой для разработки примерных рабочих программ воспитания всех уровней общего образования, включая дошкольное, среднее профессиональное образование, высшее образование и дополнительное образование детей [1]. Разработка модели Концепции осуществлялась на основе результатов анализа нормативно-правовой базы и документов стратегического планирования Российской Федерации, что позволило уточнить социальные, экономические, технологические и культурные условия жизни граждан России – актуальные и прогнозируемые на среднесрочную и долгосрочную перспективу, а также позволило оценить риски для самоопределения и социализации развивающейся личности и спроектировать условия для их минимизации при разработке на основе Концепции примерных рабочих программ воспитания.

Основной целью Концепции является формирование единого воспитательного пространства Российской Федерации как условия для достижения национального воспитательного идеала, сплочения многонационального народа России, укрепления социальной солидарности, духовно-нравственной консолидации разных поколений, повышения гражданской активности, профилактики экстремистских проявлений, дискриминации и всех форм насилия и противоправного поведения. Формирование единого воспитательного пространства не исключает поддержку социокультурного многообразия в процессе духовно-нравственного воспитания с опорой на ценности и культурные традиции этнических и религиозных сообществ Российской Федерации.

В числе практических задач национальной государственной политики, помимо законодательного регулирования межэтнических отношений, должны находиться меры профилактического характера, направленные на предупреждение конфликтных ситуаций и формирование благоприятного климата межкультурного взаимодействия и гражданской солидарности, способствующие процессам гражданской консолидации общества. Эти меры необходимо сочетать с грамотной образовательно-воспитательной и информационной политикой, целью которой является последовательное формирование культуры межэтнических отношений, основанной на толерантности и сотрудничестве.

Полноправной частью учебных программ и учебного процесса становится этнокультурное образование (прежде говорили о региональном компоненте учебных программ), включающее как преподавание этнических (региональных) языков, так и уроки краеведения, истории родного края. Постигание культурного наследия республики или области должно быть избавлено от какой-либо тематической избирательности, и его необходимо строить на описании общего культурного

ландшафта региона, демонстрации сложного этнического и религиозного состава его населения и истории его формирования.

Принимаемые в его рамках программы и конкретные педагогические практики должны знакомить учащихся не только с культурным многообразием республики, области, края и страны в целом, но и формировать у них гражданское самосознание и гражданские идеалы, т.е. речь должна идти не только об этнокультурном просвещении и воспитании наследием, но и о формировании гражданского самосознания, граждановедении. В этой связи стоит вспомнить, что великий российский педагог и теоретик педагогики К.Д. Ушинский ввел в свое время термин «отечествоведение», под которым он понимал курс, дающий комплексные знания о конкретном крае, и этот термин не предполагал разделение этих знаний по этническому признаку и какой-то их этнической маркировки. Но именно это и происходит в современных практиках этнокультурного образования.

Каждый из содержательных элементов гражданской идентичности органично включен в педагогическую деятельность по изучению родного края. Изучение особенностей заселения и освоения региона, истории малой Родины, истории родного города, села, церкви, школы, в которой мы учимся, истории односельчан и своей семьи, вот только некоторые возможности исторического краеведения в привлечении учащихся к учебной и практической деятельности по формированию территориальной, этнической, религиозной идентичностей и гражданской идентичности в целом. Знание об этой истории, понимание сложной культурной природы российского общества и особенностей формирования культурного ландшафта страны должно прививаться с детства через систему образования. С помощью этой же системы, а также социальной рекламы у граждан страны необходимо последовательно формировать и поддерживать культуру повседневной толерантности, включая уважительное отношение к представителям всех конфессий, носителям разных культурных традиций. Пока в этом направлении сделаны лишь отдельные шаги и не всегда удачные. Очевидно, что работу в указанном направлении надо вести активно, объединяя усилия властей и общественности. Главный результат работы по формированию гражданской идентичности – успешная социализация учащихся, осознание учащимися себя гражданами России, их активная жизненная позиция, чувство любви к семье, родному краю, стране, друзьям, с которыми они идут по жизни. Осуществление задач по формированию гражданской идентичности в контексте общего образования приведет не только к личностным, но и значительным социальным эффектам: сплочению граждан России, созданию предпосылок для развития гражданского общества, укреплению социальной безопасности страны.

Безусловно, в концепции задан современный воспитательный идеал – «высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации». Подчеркнем, что становление российской гражданской идентичности

рассматривается в контексте ФГОС в качестве личностного результата образования: на её формирование направлена основная образовательная программа школы. Реализация идей ФГОС в контексте формирования гражданской идентичности обучающихся основано на методологических ориентирах аксиологического, системно-деятельностного, личностно-ориентированного, средового подходов.

Таким образом, ценностные доминанты, обозначенные в нормативно-правовых документах, как установочно-ориентировочные элементы структуры коллективного и индивидуального сознания являются необходимым условием для осознанного целенаправленного и качественного развития и деятельности как отдельного индивида, так и всей нации.

Формирование и осознание ценностей влечет за собой приверженность личности или группы этим ценностям и следование им, а также их источнику (лидеру). Иными словами, провозглашаемые в жизни человека и общества ценности требуют постоянного следования, ориентирования, таким образом, ценность – это некий подразумеваемый идеал (норма), согласно которой выстраивается поведение лиц, разделяющих эту ценность. В случае, если по каким-либо причинам ценность исчезает, становится необходимым обрести ее вновь и заново утвердить.

На основе вышеизложенного следует заключить, что перед Россией сегодня вновь актуализируется задача реализации духовно-нравственного материального и нематериального потенциала, накопленного предыдущими поколениями. Осуществляемое сегодня формирование стратегии реализации государственной культурной политики должно ориентироваться на историческое и духовное наследие народа. Национальные обычаи и традиции, выступая частью идеологического и духовного потенциала нашего народа, позиционируют наследие как основу героической и драматической истории России, ее величайшей культуры.

Обозначенные ценности имеют универсальный характер и свидетельствуют о необходимости формирования и следования национальной идее как общегосударственной программе, цели развития всего общества.

Список литературы:

1. Концепция воспитания и развития личности гражданина России в системе образования. [Электр.ресурс]. URL: <https://xn--80adrabb4aegksdjbafo0u.xn--p1ai/upload/iblock/c63/h9nuxx7no9vq6hytw9fgg1sy2qr1jgts/Проект%20%20концепция%20воспитания.pdf?ysclid=li7u0gtu3o700149699>
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении «Основ государственной молодежной политики до 2025 года». [Электр.ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/upload/2021/03/Об%20утверждении%20Основ%20государственной%20молодежной%20политики%20Российской%20Федерации%20на%20период%20до%202025%20года.pdf>

3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [Электр.ресурс]. URL: [f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf](https://www.government.ru/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf) (government.ru)
4. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». [Электр.ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502>
5. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». [Электр.ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046>
6. Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года». [Электр.ресурс]. URL: [w.kremlin.ru/acts/bank/36512](http://www.kremlin.ru/acts/bank/36512)
7. Указ Президента Российской Федерации от 30.07.2021 г. № 442 О Межведомственной комиссии по историческому просвещению. [Электр.ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47084>
8. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. N 1897), с изменениями и дополнениями от: 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г., 11 декабря 2020 г., 8 ноября 2022 г. [Электр.ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/55170507/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/?ysclid=li7tff0za7587923901>
9. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413), С изменениями и дополнениями от: 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г., 29 июня 2017 г., 24 сентября, 11 декабря 2020 г., 12 августа 2022 г. [Электр.ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/70188902/8ef641d3b80ff01d34be16ce9bafc6e0/?ysclid=li7txsff69943592393>
10. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023). [Электр.ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102162745&ysclid=li7ti6ewmh155290653>
11. Федеральный закон от 01.07.2021 г. № 278-ФЗ «О внесении изменения в Федеральный закон «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов». [Электр.ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/46972>

Кругликова Г.А.,

*заведующий кафедрой истории России,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
педагогический университет»,
г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26
kruglickova.galina@vandex.ru*

МУЗЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ (К ПРОБЛЕМЕ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ)

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *музеи; культурное наследие; историческая память; цифровые ресурсы;*

АННОТАЦИЯ. *В статье раскрыты современные тенденции музейной деятельности в цифровую эпоху. Акцентируется внимание на широком использовании информационных технологий, сети Интернет в изучении и трансляции культурного наследия. Отмечаются достижения в этом направлении и недостатки, с которыми сталкиваются музеи на современном этапе.*

MUSEUM IN THE AGE OF DIGITAL TRANSFORMATION (TO THE PROBLEM OF CULTURAL HERITAGE PRESERVATION)

KEYWORDS: *museums; cultural heritage; historical memory; digital resources;*

ABSTRACT. *The article reveals the current trends in museum activities in the digital age. Attention is focused on the wide use of information technologies, the Internet in the study and transmission of cultural heritage. The achievements in this direction and the shortcomings that museums face at the present stage are noted.*

В процессе глобализации в современной культуре, так же как в экономике и социуме, происходят качественные изменения. Одной из немаловажных тенденций развития культуры XXI в. является стремление к синтезу и взаимопроникновению культур. Современный человек живет в условиях чрезвычайно насыщенного информационного поля, в котором происходит процесс ускорения восприятия информации. Сильное влияние на этот процесс оказывает распространение средств массовой информации и, несомненно, компьютерных технологий. Развитие новых коммуникационных и мультимедийных технологий, снижение стоимости производства продуктов с их использованием, растущая доступность компьютеров и компьютерных сетей делают мир более уплотненным, сближая страны и народы.

Музей как важнейший институт сохранения и трансляции человеческой памяти активно участвует в жизни современного общества. Музеи сегодня – это не только место хранения и экспонирования старинных предметов. В последние годы эти культурно-просветительские учреждения качественно изменили форматы своей работы как с музейными предметами, так и с посетителями, представив свои коллекции для широкой публики. Оцифровка коллекций, создание мобильных приложений для работы с архивными документами, активное использование

социальных сетей – эти форматы взаимодействия стали привычными за последние 2-3 года.

Музеи стали хранителями как материального, так и нематериального культурного наследия. Прошедший 2022 год – год сохранения нематериального культурного наследия со всей очевидностью обозначил вопрос сохранения и передачи исторической памяти.

В современном обществе возникает опасность забвения традиционных культурных ценностей. Следовательно, одна из главных задач, которая стоит перед нами, – сохранение культурного наследия различных народов [8]. В связи с этой необходимостью крайне актуально использование информационных технологий. Данная деятельность может осуществляться в нескольких направлениях. Во-первых, благодаря информационным технологиям, мы можем быть уверены в том, что культурное наследие все-таки будет сохранено для будущих поколений. Более того, информационные технологии (в частности свободный доступ к электронным ресурсам, сети Интернет) позволяют осуществлять более интенсивную передачу необходимой информации [1]. Во-вторых, часто информационные технологии помогают реконструировать прошлые события, выявить генезис определенного явления. В-третьих, современные информационные технологии значительно облегчают сбор, обработку и хранение материала [2]. Современные информационные технологии представляют возможность оцифровки культурных ценностей, что не только облегчает доступ исследователя к объекту исследования, но имеет и экономическое значение – снижение себестоимости носителя. Мы имеем доступ к различным источникам информации вне зависимости от географического местонахождения. Информационные технологии также помогают в анализе, обработке необходимой информации. С помощью современных технологий мы можем систематизировать имеющуюся информацию, создавать различные электронные библиотеки, каталоги, энциклопедии, тематические подборки, коллекции и т. д.

Современные возможности музейных учреждений позволяют предлагать новые ресурсы и для образовательного процесса. Особо хочется выделить работу Свердловского областного краеведческого музея им. О.Е. Клера, Мультимедийного исторического парка «Россия – моя история. Свердловская область», Екатеринбургского музея изобразительных искусств, Музея истории Екатеринбурга по использованию новых информационных технологий в музейно-образовательной деятельности. В условиях современной ситуации, связанной с пандемией, данный подход оказался важным и востребованным, поскольку позволил не только продолжить реализацию учебно-воспитательного процесса, активно привлекать студентов к трансляции культурного наследия, но и провести учебные практики. Виртуальное музейное пространство уральских музеев позволило сохранить социокультурную среду в едином образовательном пространстве.

Одной из целей современных музеев в цифровую эпоху является развитие культурного туризма и стимулирование деловой активности внутри региона путем

создания механизмов взаимодействия между музеями, коммерческими предприятиями и региональными органами управления. Идет разработка программного обеспечения, методики и структуры представления культурного наследия в открытом информационном пространстве [4].

Главной целью большинства музейных проектов является обеспечение свободного доступа граждан к информации о национальном наследии, представление национального культурного наследия в открытом информационном пространстве и предоставление широкого спектра информационных услуг на базе современной телекоммуникационной инфраструктуры. За этим стоит цель повышения культурного уровня граждан, содействие популяризации национальной культуры, родного языка и культурной самоидентификации своего народа.

В деятельности музеев позволим выделить следующие направления, так или иначе активно связанные с цифровыми ресурсами:

- 1) межмузейные тематически ориентированные виртуальные выставки;
- 2) культурное наследие и новые информационные технологии в образовании;
- 3) культурное наследие и новые информационные технологии в туризме;
- 4) подготовка практического руководства, содержащего конкретные рекомендации по наиболее важным для пользователя вопросам (правовые стандарты, финансирование и пр.).

Особо хочется сказать о социальных сетях, которые обеспечивают открытый доступ общественности к информации о культурных проектах, событиях. Это позволило в последние годы увеличить музейную аудиторию во всех уголках страны. Развиваясь, сети постепенно превращаются в динамичные мультимедийные базы данных, доступные любому интернет-пользователю. Каталоги, путеводители, онлайн-базы данных становятся доступными благодаря тому, что сети снабжены многообразными сервисами, предназначенными для облегчения поиска информации. Помимо получения необходимой информации сети культурного наследия выполняют еще и коммуникативную функцию: большинство порталов имеют дискуссионные разделы, онлайн-чаты. Поддерживаются дискуссии на конкретные темы или обсуждаются научные проблемы. Работают своеобразные «доски объявлений», где можно поместить объявления и информацию, которая предлагается публичному обсуждению. Проекты «сетей по культурному наследию» развиваются также на региональном и локальном уровнях. Создаются различные виды ресурсов, которые отражают национальное и местное культурное наследие, современную культурную жизнь региона: веб-представительства библиотек, архивов, музеев и галерей, персональные веб-сайты художников, виртуальные музейные коллекции и туристические маршруты по культурно-историческим местам, оцифровываются музейные коллекции. Можно отметить интересные интернет-проекты, формирующие позитивный образ территорий и организующие

доступ к культурной информации о своем крае. Примером могут служить такие информационно насыщенные веб-сайты, как:

- Наследие Земли Псковской. URL: www.culture.pskov.ru
 - Культурное наследие Земли Смоленской. URL: <http://www.nasledie.smolensk.ru>
 - Культурный провайдер Республики Чувашия. URL: <http://www.culture21.ru>
 - Культура Новгородской области. URL: <http://www.culture.natm.ru>
 - Культурное наследие Архангельского края». URL: <http://www.cultnord.ru>
 - Российская сеть Культурного наследия. URL: <http://www.rchn.org.ru>
 - Интернет портал «Музеи России». URL: <http://www.Museum.ru>
 - Интернет портал «Культура России». URL: <http://www.RussianCulture.ru>
 - Интернет портал «Библиотеки России». URL: <http://www.Libs.mincult.ru>
- Музейные представительства в Интернете:
- Республиканский портал «Музеи Татарстана». URL: <http://www.Tatar.museum.ru>
 - Сервер восточноевропейской археологии «Археология в Интернете». URL: <http://archaeology.kiev.ua>
 - Сайт Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина. URL: <http://www.Museum.ru/gmii/>
 - Сайт Государственного Эрмитажа. URL: <http://www.hermitagemuseum.org>

Наиболее посещаемым музейным web-ресурсом России является сервер «Музеи России». В настоящее время это самый полный и всеобъемлющий ресурс по российским музеям и их коллекциям. Он имеет массу разнообразных возможностей именно для музейных профессионалов. Здесь есть различные форумы, виртуальные конференции, возможность организации собственных тем обсуждения и т.д. Кроме того, имеются базы данных практически по всем музеям России. Данный портал, безусловно, является формой профессиональной коммуникации, а оперативность выставления самой свежей новостной информации и ее постоянная рассылка по многочисленным адресам только дополняет все перечисленные качества. Как нам представляется, у данного портала большое будущее. Вполне возможно, что со временем на его базе может возникнуть сеть региональных тематических (профильных) порталов, так как уже сейчас пользователи портала испытывают значительные сложности, связанные с количеством (и, естественно, качеством) обрабатываемой и получаемой информации и ориентацией в ее потоках.

Сейчас уже нет сомнений в актуальности применения информационных технологий в сфере музейной деятельности [6, 7]. Современный музей вынужден меняться и развиваться в сторону новых технологий, вместе с тем как изменяется и прогрессирует само общество, ориентируясь также на их потребности.

Информационные технологии обладают очевидным рядом положительных черт. Главным преимуществом, как отмечалось ранее, является всеобщий характер продуцируемой информации, т.е. доступ ко всему культурному наследию предоставлен всем без ограничения. Использование принципиально нового метода при сохранении и передаче культурного достояния, побуждает к более детальному его рассмотрению и критическому осмыслению.

Внедрение информатизации в область музееведения имеет свои преимущества, но также и некоторые недостатки. На этот счет хорошо высказался исследователь Д. Боуэн: «Многие музеи обеспокоены тем, что доступ в музеи через Интернет может уменьшить желание посещать реальные музеи; на самом деле, скорее всего, произойдет прямо противоположное. У тех, кто до этого имел слабое представление о богатстве хранящихся в музее экспонатов и связанных с ними знаний, может пробудиться, но никак не притупится интерес. А настоящие любители музеев, по-видимому, воспримут эти новые способы доступа как дополнительный путь к знаниям, которыми располагают музеи» [3, с. 5].

Таким образом, процесс информатизации музейного пространства актуализирует задачу адаптации культурного наследия в эпоху информационной глобализации общества. Сегодня перед музеями встает проблема изменения самой сущности музейного дела, когда необходимо переосмыслить способы коммуникации как в локальном (с посетителями музеев), так и в глобальном пространстве (между музеями, государственными, международными структурами).

Информационные технологии позволяют применять комплексный подход при хранении музейных фондов и создании экспозиций, не нанося никакого физического вреда музейным предметам. Немаловажно учитывать универсальность виртуальных ресурсов, что позволяет увеличить количество посетителей, а также расширить географические границы. Нельзя недооценивать возможности, предоставленные современному обществу информационной сферой. Но также следует аккуратно использовать те преимущества, которые она нам дает, не нанося ущерб культурному наследию человечества.

Список литературы:

1. Галкова, О. В. Роль современных информационных технологий в сохранении нематериального культурного наследия / О. В. Галкова // Теория и практика общественного развития. – Научный журнал. – 2011. – № 3. – С. 113-115.
2. Проблемы сохранения нематериального культурного наследия в условиях глобализации: сб.ст. / отв. ред. Т.Г. Владыкина; УИИЯЛ УрО РАН. – Ижевск, 2013. – 180 с.
3. Боуэн Д. Только подключайтесь / Д. Боуэн // Museum. – М., 2000. – № 2. – С. 5-10.
4. Лоскутникова В.М. Музей и современные технологии / В. М. Лоскутникова / ред. Э.И. Черняк – Томск, 2006. – С. 46-54.

5. Курьянова Т. С. Музей и нематериальное культурное наследие / Т. С. Курьянова // Вестник Том. гос. ун-та. – Томск, 2012. – № 361. – С. 55-57.
6. Ноль Л.Я. О роли информационных технологий в сохранении и использовании культурного наследия / Л. Я. Ноль // Музей и современные технологии / ред. Э.И. Черняк – Томск, 2006. – С. 74 – 81.
7. Ковалева Е. С. Информационные технологии в сохранении и презентации нематериального культурного наследия в музее / Е. С. Ковалева // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 5. – Ч. 5.
8. Историко-культурное наследие и информационно-коммуникационные технологии: сохранение и исследование: материалы научной конференции (Пермь, 13–14 ноября 2009 г.) / под ред. С.И. Корниенко; Перм. гос. ун-т. – Пермь, 2009. – 238 с.

Лыта А.А.,

аналитик центра гражданско-патриотического воспитания молодежи, ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», nastya-timoshenkova@yandex.ru

ПРЕПОДАВАНИЕ ГЕРОИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ ОНЛАЙН-ВЫСТАВКИ «РОССИЯ – РОДИНА ГЕРОЕВ»: ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *герой, героизм, подвиг, патриотическое воспитание, онлайн-проект, история.*

АННОТАЦИЯ. *В статье обозначены основные противоречия, существующие в образовательном пространстве России, связанные с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи. Для улучшения ситуации в данном направлении развития российского общества предлагается рассмотреть возможность использования материалов научно-образовательного онлайн-проекта «Россия – Родина Героев», реализуемого сотрудниками Уральского государственного педагогического университета в 2022 году.*

TEACHING THE HEROIC HISTORY OF RUSSIA BY USING THE MATERIALS OF THE ONLINE EXHIBITION «RUSSIA – HEROES'S MOTHERLAND»: PROJECT PRESENTATION

KEYWORDS: *hero, heroism, feat, act of bravery, patriotic education, online project, history.*

ABSTRACT. *The article outlines the main contradictions in Russian civil and patriotic education of young people. To improve the situation in this direction of development of Russian society, it is proposed to consider the possibility of using the materials of the scientific and educational online project "Russia - the Motherland of Heroes", implemented by the employees of the Ural State Pedagogical University in 2022.*

Согласно Федеральному проекту «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» [13], «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [12], «Основам государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [8], одной из приоритетных задач молодежной политики является «Развитие у современной российской молодежи чувства патриотизма как фундаментального личностного качества человека, характеризующегося особым осознанием личности своей связи с историей, традициями, территорией и культурой своей страны». Значимым направлением работы по патриотическому воспитанию для реализации этой задачи является углубление знаний молодежи о подвигах национальных героев и героев малой Родины. Анализ современной учебной и методической литературы, а также

данных социологических опросов позволяет выделить ряд проблем, препятствующих реализации этой задачи.

Во-первых, недостаток времени на уроках (в среднем, на историю отводится 2 часа в неделю) для того, чтобы уделять должное внимание истории отдельных подвигов и героев. В рамках «Концепции преподавания истории России...» [6] определены ключевые исторические персонажи, которые должны быть известны ученикам в результате освоения дисциплины «История». Однако на страницах учебников по истории информация о подвигах представлена очень кратко, часто просто упоминается фамилия персонажа без описания его деятельности и судьбы.

Во-вторых, и в учебниках, и в СМИ внимание, как правило, акцентируется на героических событиях, связанных с военной историей, прежде всего, историей Великой Отечественной войны. Как следствие, подвиги в сфере науки, культуры, спорта, труда практически не находят освещения на уроках истории. Согласно опросу населения Левада-центра, единственными поводами для гордости за свою страну для трети опрошенных являются Великая Отечественная война и первенство в освоении Космоса [2], что свидетельствует о недостаточном внимании к другим значимым событиям истории нашей страны.

В-третьих, современная молодежь – представители «цифровой» эпохи, получающие знания о прошлом не только и не столько на уроках истории, но и в социальных сетях, из кинофильмов, комиксов и компьютерных игр. В сознании современных детей и подростков героями становятся герои анимационной и киноиндустрии (Железный Человек, Наруто, Человек-Паук), популярные блогеры или тик-токеры. Так, по данным проведенного в 2021 г. соцопроса, 26 % опрошенных подростков считают героями членов своей семьи, 10,1 % – Железного человека, около 5 % – участников Великой Отечественной войны, 3 % – Юрия Гагарина, 2,6 % – Владимира Путина [11].

В обозначенных условиях задача по формированию патриотизма, любви и гордости по отношению к Родине, уважения к ее истории, культуре и традициям у подрастающего поколения выглядит невыполнимой для современных педагогов и специалистов по воспитательной работе (ВР).

Для облегчения выполнения поставленной задачи в 2022 году Уральский государственный педагогический университет приступил к реализации научно-образовательного онлайн-проекта «Россия – Родина Героев». Проект был поддержан Министерством образования и молодежной политики Свердловской области в грантовом конкурсе молодежных онлайн-проектов.

Особенность и новизна проекта заключается в следующем:

- 1) комплексный подход, позволяющий реализовать в рамках проекта мероприятия, направленные как на представителей молодежи, так и на учителей истории и специалистов по ВР;
- 2) обращение к героям из разных эпох и разных сфер деятельности, что позволяет создать условия для воспитания чувства гордости за прошлое страны, а не только за отдельные периоды истории;

3) использование онлайн-технологий, базирование материалов проекта на Всероссийской многофункциональной гражданско-патриотической интернет-платформе «Живая история» [1] дает возможность достичь большого охвата аудитории, сделать проект интересным и доступным для молодежи;

4) в ходе реализации проекта ведется работа над созданием уникальной онлайн-выставки «Россия – Родина Героев», включающей не только фактический материал для изучения героической истории нашей Родины, но и методические рекомендации по использованию материалов онлайн-выставки как для обучающихся, так и для учителей и специалистов по ВР.

5) проект соответствует программе Свердловской области «Реализация молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области до 2024 года» [3] и способствует повышению интереса современной молодежи к героической истории России; созданию положительного образа современной России в онлайн-пространстве.

Предлагаем рассмотреть два примера использования материалов онлайн-выставки «Россия – Родина Героев» в образовательном процессе.

Пример 1. Уровень: основное общее образование. [10].

Тематический блок/тема: «Русские земли и их соседи в середине XIII – XIV в. Основное содержание: «...Ордена крестоносцев и борьба с их экспансией на западных границах Руси. Александр Невский. Взаимоотношения с Ордой. Княжества Северо-Восточной Руси. Борьба за великое княжение Владимировское...»

Основные виды деятельности обучающихся: «Составлять характеристику (исторический портрет) Александра Невского».

В карточке героя «Невский Александр Ярославович» [7] обучающийся сразу знакомится с портретом героя, датами его жизни. В начале описания судьбы и подвига героя выделено:

– правящая династия, к которой относится князь Александр – Рюриковичи (для создания ассоциации у обучающихся правящих династий в истории России и их представителей);

– прозвище, которым был наречен Александр – Невский (для уточнения для обучающихся, что это не фамилия личности; далее по тексту идет пояснение о причинах наречения князя Александра прозвищем «Невский»). В других карточках героев может быть также указано имя при крещении, порядковый династический номер, имя в миру – относительно священнослужителей и пр.

Перед историей подвигов и заслуг героя приводится краткая справка о рождении и детстве героя, его вокняжении в Новгородской земле.

Далее выделенными блоками описаны основные этапы правления князя Александра, в частности, выделены его заслуги перед Отечеством: Невская битва, Ледовое побоище (битва на Чудском озере), борьба князя с литовцами, договор с Норвегией, великое княжение Александра (1252-1263).

После приведения основной информации о герое и его заслугах приведен список дополнительных источников, материалов по биографии героя, истории его

подвига, исторической памяти о герое. В рекомендациях выделено 3 тематических блока:

Блок «Что можно почитать?» включает научные труды, научно-популярную и художественную литературу (например, указана статья отечественного историка, д.и.н. В. Кучкина «Когда родился Александр Невский?»).

Блок «Что можно посмотреть?» предлагает ознакомиться с историческими источниками – видеодокументами, документальными, художественными и реже мультипликационными фильмами (например, документальный фильм «Александр Невский. За Веру и Отчество» 2021 г. и художественный исторический фильм С.М. Эйзенштейна «Александр Невский»).

Блок «Образ героя в мировой культуре» собрал в себе примеры изобразительного искусства и творчества, музыкальные произведения и сценические, театральные постановки по изучаемой теме (например, картина В.А. Серова «Въезд Александра Невского в Псков после Ледового побоища», кантата «Александр Невский» С.С. Прокофьева, спектакль «Александр Невский» С. Денисова).

Удобство пользования дополнительными материалами заключается в том, что всегда дается прямая ссылка на ознакомление с материалом: материалы, которых нет в открытом доступе в интернете для быстрого, сиюминутного ознакомления с ними обучающихся, не приводятся. Так, при указании спектакля «Александр Невский» С. Денисова указана ссылка на видеозапись спектакля в исполнении артистов Белгородского государственного академического драматического театра им. М.С. Щепкина.

Пример 2. Уровень: среднее (полное) общее образование. [5; 9].

Тема: «Начальный период Великой Отечественной войны». Основное содержание: «Великая Отечественная война. Основные этапы и коренной перелом в ходе военных действий. Советское военное искусство. Героизм советских людей в годы войны. Партизанское движение. СССР в антигитлеровской коалиции. Тыл в годы войны. Идеология и культура в годы войны».

В соответствии с Концепцией [6] для иллюстрации отдельных пунктов основного содержания темы можно выбрать такую выдающуюся личность, как маршал Советского Союза Г.К. Жуков [4].

Обучающийся, прорабатывая карточку героя, также знакомится с основными этапами жизни героя, историей его подвигов и заслуг: разгром армии фельдмаршала Паулюса в Сталинграде, роль маршала в исходе Курской битвы и прорыве блокады Ленинграда.

После основного блока также представлены ссылки на ознакомление обучающихся с дополнительным материалом. На примере карточки Г.К. Жукова можно видеть, что отдельные материалы могут включать «Примечания», в которых опубликованы, в случае с киноэпопеей «Освобождение» режиссера Ю. Озерова, интересные факты о создании фильма, где одна из главных ролей иллюстрирует роль Г.К. Жукова во Второй мировой войне.

Для того, чтобы сделать самостоятельную работу обучающегося по изучению предложенного материала более продуктивной, на сайте проекта представлены методические рекомендации по использованию материалов выставки, которыми могут пользоваться как сами обучающиеся, так и учителя-историки для использования в качестве раздаточного рабочего материала и для выполнения домашних заданий, а также специалисты по ВР в рамках их профессиональной деятельности.

Так, в помощь обучающимся, педагогам и специалистам по ВР разработаны:

- рабочие листы для организации смыслового, осознанного прочтения обучающимся материала по биографии героя и истории его подвига/заслуга;
- алгоритмы анализа приводимых кино-фото-фонодокументов и иных исторических источников;
- для подготовки сообщений по героической истории Отечества на основе материалов онлайн-выставки представлены структура сообщения, алгоритм подготовки доклада, а также шаблон стилизованной презентации в формате Microsoft PowerPoint для представления сообщения обучающимся на уроке. Эту же презентацию могут использовать учителя и специалисты по ВР.

Таким образом, онлайн-выставка «Россия – Родина Героев» отражает потребности современного общества в рамках реализации учебно-воспитательной деятельности по отношению к современному подрастающему поколению. Материалы выставки общедоступны, удобны в использовании. При их создании учитывались конкретные задачи, поставленные Министерством просвещения РФ перед образовательными организациями, а также существующие в современном образовательном пространстве противоречия.

Онлайн-проект «Россия – Родина Героев» официально был завершён к ноябрю 2022 г. Однако это не означает закрытие или приостановку реализации проекта. По мере работы над его наполнением и воплощением рабочая группа проекта уже сейчас обнаруживает все новые и новые идеи, при реализации которых выставка может стать ещё более удобной и многофункциональной в своём применении (например, включение QR-кодов на страничках-карточках героев; публикация проверочных работ и заданий для обучающихся; конкретных разработок для использования в вузах России при реализации программ по ВР; включение в онлайн-выставку созданных онлайн-туров и онлайн-экскурсий по местам, связанным с историей жизни героя, его подвига; предоставление возможности онлайн-посетителям сайта внести свой вклад в пополнение материалов онлайн-выставки, расширить её добавлением новых героев и материала по ним).

Список литературы:

1. Всероссийская многофункциональная гражданско-патриотическая платформа. – URL: <https://живяистория-россии.рф> (дата обращения: 30.05.2022) – Текст: электронный.

2. Гордость и идентичность [опрос общественного мнения] // АНО «Левада-Центр». – 2003-2022. – URL: <https://www.levada.ru/2020/10/19/gordost-i-identichnost/> (дата обращения: 30.05.2022) – Текст: электронный.

3. Государственная программа Свердловской области «Реализация молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области до 2024 года» // ГАОУ СО «Региональный центр патриотического воспитания». – 2017-2022. – URL: <https://www.xn--b1azcy.xn--p1ai/wp-content/uploads/2018/01/PP-1047-ot27.12.2017.pdf> (дата обращения: 30.05.2022) – Текст: электронный.

4. Жуков Георгий Константинович // Всероссийская многофункциональная гражданско-патриотическая платформа «Живая история». – URL: <https://живаяистория-россии.рф/geroi/69-ссср-в-1929-1941-гг-«сталинский-социализм»/504-жуков-георгий-константинович.html> (дата обращения: 30.05.2022) – Текст: электронный.

5. Заровнятных, Д.А. Рабочая программа по учебному предмету «ИСТОРИЯ» на уровень среднего общего образования // Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №22 с углубленным изучением отдельных предметов» – URL: <https://drive.google.com/drive/folders/1Ivz6EVv6rONxQABkzKCA8DnAonD30cut> (дата обращения: 30.05.2022) – Текст: электронный.

6. Концепция преподавания истории России. Историко-культурный стандарт [Утвержден Коллегией Минпросвещения РФ от 23.10.2020] // «Образование-Эксперт». – 2010-2022. – URL: <https://obrex.ru/dokumenty/normativnye-akty/870-kontseptsiya-prepodavaniya-istorii-rossii-istoriko-kul-turnyj-standart-utverzhdn-kollegiej-minprosveshcheniya-23-10-2020> (дата обращения: 30.05.2022) – Текст: электронный.

7. Невский Александр Ярославович // Всероссийская многофункциональная гражданско-патриотическая платформа «Живая история». – URL: <https://живаяистория-россии.рф/geroi/63-период-«от-древней-руси-к-великому-княжеству-московскому»/437-александр-ярославович-невский.html> (дата обращения: 30.05.2022) – Текст: электронный.

8. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года N 2403-р] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов АО «Кодекс». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420237592?ysclid=13t5vm8utj> (дата обращения: 30.05.2022) – Текст: электронный.

9. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования [одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з)] // Министерство просвещения Российской Федерации. Реестр примерных основных общеобразовательных программ. – URL: <https://fgosreestr.ru/poop/primernaya-osnovnaya-obrazovatel'naya-programma-srednego-obshhego-obrazovaniya?ysclid=13t0u8jlf8> (дата обращения: 30.05.2022) – Текст: электронный.

10. Примерная рабочая программа основного общего образования «ИСТОРИЯ» (для 5-9 классов образовательных организаций) [одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 27.09.2021 г. № 3/21)] // Министерство просвещения Российской Федерации. Реестр примерных основных общеобразовательных программ. – URL: <https://fgosreestr.ru/uploads/files/455acf2b4b1c85da32ddbbed8ff481c4f.pdf> (дата обращения: 30.05.2022) – Текст: электронный.

11. Российские школьники рассказали, кого считают своими героями // ИА ТАСС. – 1999-2022. – URL: https://n.tass.ru/obshchestvo/10763665?utm_source=tass.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=tass.ru&utm_referrer=tass.ru (дата обращения: 30.05.2022) – Текст: электронный.

12. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года N 996-р] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов АО «Кодекс». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420277810?marker=6540IN> (дата обращения: 30.05.2022) – Текст: электронный.

13. Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» на период 2021-2024 гг. // Министерство просвещения Российской Федерации. – URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/patriot/> (дата обращения: 30.05.2022) – Текст: электронный.

Огоновская А.С.,

*кандидат педагогических наук,
декан социально-художественного факультета,
Свердловский областной педагогический колледж
(СОПК), Екатеринбург, Россия*

Огоновская И.С.,

*кандидат исторических наук,
доцент Специализированного учебно-научного
центра (СУНЦ), Уральский федеральный
университет, Екатеринбург, Россия*

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА: НЕМЕЦКИЕ КОРНИ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: музей, музейная педагогика, школьный музей, музейный педагог, музейный диалог, музейный урок, экскурсия.

АННОТАЦИЯ. Авторы статьи рассматривают процесс зарождения музейной педагогики в Германии, выделяют этапы развития музейной педагогики в России в XVIII-XXI вв., формулируют принципы музейной педагогики применительно к школе. Делается вывод об эволюции понятия «музейная педагогика» от ее понимания как определенного вида педагогической деятельности в работе с посетителями, главным образом, с учащимися, до институирования научной дисциплины и учебного предмета.

MUSEUM PEDAGOGY: GERMAN ROOTS AND MAIN STAGES OF DEVELOPMENT IN RUSSIA

KEYWORDS: museum, museum pedagogy, school museum, museum teacher, museum dialogue, museum lesson, excursion.

ABSTRACT. The authors of the article consider the process of the origin of museum pedagogy in Germany, single out the stages of development of museum pedagogy in Russia in the 18th-21st centuries, and formulate the principles of museum pedagogy in relation to the school. The conclusion is made about the evolution of the concept of «museum pedagogy» from its understanding as a certain type of pedagogical activity in work with visitors, mainly with students, to the institution of a scientific discipline and an academic subject.

Академическое определение понятия «музей» (лат. musaeum, греч. museion – храм муз) гласит, что это исторически обусловленный многофункциональный институт памяти, посредством которого реализуется общественная потребность в отборе, сохранении и репрезентации музейных предметов – специфической группы культурных и природных объектов, осознаваемых обществом как ценность, подлежащая изъятию из среды бытования и передаче из поколения в поколение [26,

с. 395]. В Педагогическом энциклопедическом словаре дано более простое определение: музей – это учреждение культуры, осуществляющее сбор, научное исследование и хранение памятников культуры и искусства, удовлетворяющее познавательные и образовательные потребности личности [21, с. 150].

Между тем, несколько веков существования музеев породили в XXI в. целый ряд дискуссий о понятии «музей», роли и видах музея в современном обществе, перспективах развития таких учреждений. К примеру: может ли быть музей образов и идей, как музей И.К. Галчинского в Польше? Можно ли считать музеями культурные центры, в которых музейная коллекция незначительна? Являются ли музеем парамузеи, рассчитанные на коммуникацию посредством голографии, восковых фигур и др.? Следует ли причислять к музеям зоопарки, Ботанические сады, культурные центры и т.д.? Чем является музей в наши дни: суммой особых видов деятельности, банком данных, исследовательским институтом, проводником образования? Как пишут М.Е. Каулен и Е.В. Мавлеев, наиболее универсальным остается взгляд на музей как на выражение особого отношения человека к действительности, реализуемого в сохранении культурного и природного наследия и использовании его в научных и образовательных целях [26, с. 396].

Предмет исследования авторов данной статьи – процесс развития музейной педагогики в России, вследствие которого музей приобрел целый ряд функций: информативную, просветительскую, коммуникативную, аксиологическую, воспитательную, эстетическую, исследовательскую. Об этом писали в своих трудах А.В. Бакушинский, Н.Д. Бартрам, И.Е. Видт, А.У. Зеленко, Е.Г. Ванслова, И.М. Косова, Е.Б. Медведева, Б.А. Столяров, М.Ю. Юхневич, Т.Ю. Юренева и др.

Авторы Педагогического энциклопедического словаря определяют музейную педагогику как область науки, изучающую историю, особенности культурно-познавательной деятельности музеев, методы воздействия музеев на различные категории посетителей, взаимодействие музеев с образовательными учреждениями и т.д., выделяют основную цель музейной педагогики – приобщение к музеям подрастающего поколения, творческое развитие личности [21, с. 151]. Культуролог М.Ю. Юхневич считает, что музейная педагогика – это научная дисциплина на стыке музееведения, педагогики и психологии, рассматривающая музей как образовательную систему [33, с. 13-14]. Руководитель Центра музейной педагогики и детского творчества Государственного Русского музея Б.А. Столяров определяет музейную педагогику как область научно-практической деятельности современного музея, ориентированную на передачу культурного (художественного) опыта через педагогический процесс в условиях музейной среды [29, с. 7]. Авторы данной статьи определяют музейную педагогику как отрасль педагогики, интегрирующую музейную культуру и педагогику, обладающую потенциалом развития ценностного отношения личности к культуре и актуализации в ней [20, с. 3].

Большинство исследователей данной темы относят появление музейной педагогики к XIX в. Авторы Российской педагогической энциклопедии пишут о том, что термин «музейная педагогика», имеющий немецкоязычное происхождение

(museumspädagogik), впервые стал употребляться в конце XIX в. Э.А. Росмелером, А. Лихтварком, А. Рейхвейном и трактовался как направление музейной работы с учащимися [27, с. 598].

Российский исследователь Е.Б. Медведева считает, что впервые понятие «музейная педагогика» употребил в 1931 г. в своей книге «Музей – образование – школа» Герберт Фройденталь [14]. Он писал, что музейный педагог – это музейный специалист с педагогическим образованием, способный организовать образовательный процесс в музейной среде, и рекомендовал таким педагогам начинать знакомить детей младшего возраста с краеведческими, естественнонаучными и художественными музеями, оставив для старшего возраста технические и специальные музеи. Фройденталь предложил новую методику работы со школьниками на двух этапах: подготовки к посещению музея и закрепления на уроке полученных знаний и впечатлений от посещения музея. Главное место в данной методике было отведено школьному учителю, который рассматривался в качестве центральной фигуры музейно-педагогической деятельности [11, с. 19].

Б.А. Столяров относит появление термина к 1934 г. и считает, что его первоприменение принадлежит немецкому учёному К. Фризену, который включал в содержание понятия «музейная педагогика» традиции художественного воспитания музейными средствами, музейной дидактикой в просветительской работе [29, с. 27].

В 1903 г. в немецком городе Мангейм состоялась музейная конференция «Музей как образовательное и воспитательное учреждение», зафиксировавшая наличие двух моделей музеев в мировой практике: европейской, трактующей музей как храм науки и искусства и ориентированный на нужды науки и просвещения, и северо-американской, согласно которой музей считался местом развлечения, отдыха и общения (рекреационная функция) [26, с. 396]. На съезде был поставлен вопрос о музее как «месте народного образования». Выступая на конференции, директор гамбургской картинной галереи, немецкий историк искусств Альфред Лихтварк (1852-1914) сказал следующее: «К университетам, появление которых относится к средним векам, и к академиям, появившимся в эпоху абсолютизма, XIX век присоединил новое высшее воспитательно-образовательное учреждение – музей... Все эти три рода учреждений носят отпечаток той эпохи, которая их создала... Музеи, открытые для всех, задающиеся целью служить всем и не признающие никаких различий и разделений, являются выражением демократического разума» [13, с. 3]. Именно Лихтварк впервые высказал идею об образовательном назначении музея, предложил новый подход к посетителю как к участнику диалога, ввел понятие «музейный диалог» (отвечая на задаваемые различные наводящие вопросы, дети естественным образом знакомятся с произведениями искусства); обосновал роль музейного педагога – посредника, который помогает посетителю в общении с искусством развивать способность видеть и наслаждаться художественными произведениями; предложил расширять формы и методы работы с посетителями [13, с. 16-19, 28]. Идеи Лихтварка в той или иной степени начали реализовываться в некоторых музеях Германии.

Еще один немецкий ученый и педагог Георг Кершенштейнер (1854-1932) писал так: «Организация музея, желающего воспитывать и обучать детей посредством познания, является не чем иным, как учебным планом-конструкцией, только здесь конструкция работает не как в школах с тенями предметов, а с самими предметами» [7]. Он разделял музеи на четыре категории: склады учености, собрания раритетов, «балаганы» и образовательные институты, при этом сформулировал основные принципы образовательной деятельности музея: методика музейно-педагогического процесса должна определяться логикой содержания образования, психологическим состоянием объекта образования и целями образовательного процесса; музейно-педагогический процесс должен структурироваться по принципу школьного учебного плана, с той разницей, что он «оперирует не описанием вещей, а самими вещами»; зритель должен наглядно увидеть технологические и творческие процессы с помощью всех доступных педагогических средств: текстовых пояснений, кинофильмов, макетов и т.д. [7].

Идеи Кершенштейнера были воплощены в деятельности немецкого музея естествознания и техники г. Мюнхена. Музей основан по инициативе Оскара фон Миллера (1855—1934) 28 июня 1903 г. на годовом общем собрании Союза немецких инженеров как «музей шедевров естествознания и техники». Экспозиция была открыта в 1906 г. во временных помещениях, а первые экспонаты состояли из математическо-физических коллекций Баварии. Главная особенность этого музея, существующего до настоящего времени, – доступность всех действующих экспонатов, которые можно потрогать руками (крутить руль или штурвал, нажимать все кнопки, проводить химические реакции и т.д.) [17].

Важную роль в развитии музейной педагогики сыграл руководитель отдела «Музей и школа» в берлинском музее немецкой этнографии, участник движения Сопротивления в Германии и казненный нацистами в 1944 г. Адольф Рейхвейн (1898-1944), реализовывавший в 1930 – 1940 гг. вместе с коллегами идею создания специализированных экспозиций для детей в музее. Он был одним из первых, кто ввел в обиход понятие «музейная педагогика» и считал, что необходимо создавать дидактические экспозиции на базе общей музейной коллекции в соответствии с востребованными школой темами, утверждал, что одним из перспективных проявлений музейной педагогики является создание музеев-мастерских, в которых дети имеют возможность для самостоятельной творческой работы. Особое внимание Рейхвейн уделял работе с учителями: считал необходимыми подготовку учителей сотрудниками музея, внимание к музею со стороны творческих объединений учителей, открытость и доступность музея для учителей различных профилей, обучение учителей творческому контакту с учащимися во время экскурсии и т.д. [28, с. 29].

Как особая отрасль знаний музейная педагогика начала формироваться в Германии только с 1960-х гг.: первые центры появились в Берлине, Кёльне, Мюнхене и Нюрнберге [26, с. 151].

При рассмотрении вопроса о музейной педагогике в России, можно оттолкнуться от XVIII в., и в целом выделить семь основных этапов развития таковой:

- XVIII в. – просветительский (до установления связи музея и образования);
- XIX в.– образовательно-просветительский (установление связи музея и образования);
- XX в. (до 1917 г.) – образовательно-воспитательный (развитие связи музея и образования);
- 1917 – 1940-е гг. – политико-просветительский (развитие связи музея, педагогики и образования, возникновение школьного краеведения);
- 1940 – 1950-е гг. – политико-патриотический (усиление патриотической направленности музеев);
- 1960 – 1980-е гг. – общественно-политический (существование сложившейся системы взаимодействия музея, педагогики и образования);
- начало 1990-х гг. – начало XXI в. (культурно-образовательный инновационный: интенсивное развитие музейной педагогики, ориентация на личность, использование активных и интерактивных методов).

В основу периодизации нами положены количественные и качественные характеристики исторической изменчивости процесса взаимодействия музея и образования: открытость и доступность для посещения; профилизация; предметная ориентация школьных музеев; характерные для периода методы и формы работы с посетителями [20].

На первом этапе (*просветительский, XVIII в.*) возникновение музеев изначально имело педагогический смысл – донести культурные ценности до будущих поколений. В частности, первый естественнонаучный музей России – Кунсткамера, созданный в Петербурге в 1714 г., в дальнейшем решал просветительские, воспитательные задачи. В 1719 г. учреждение было открыто для публичного посещения и стало общедоступным музеем с самостоятельным штатом и помещением. Согласно указу Петра I, музей был бесплатным для посетителей. Русский царь считал, что «надлежит охотников приучать и угощать, а не деньги с них брать». На специально выделенные Петром I средства в Кунсткамере предлагали посетителям «кофе и цукерброды», закуски и венгерское вино. Для преодоления страха перед просмотром «живых экспонатов» («уродцев») посетителям подносилась чарка водки [15, С. 22]. Интересующихся встречали «суббиблиотекарь» или другие служители, которые водили любопытствующих по всем комнатам и показывали редкости с кратким объяснением. С 1721 г. коллекция Кунсткамеры стала пополняться картинами. В 1724 г. музей был передан созданной Академии наук. В конце XVIII в. на материалах Кунсткамеры обучались ученики гимназии и университета при Академии [26, с. 500, 502].

Наряду с этим, для проведения исследовательской работы и придания наглядности образовательному процессу создавались кабинеты в учебных

заведениях из собраний меньшего масштаба, впоследствии переросшие в музеи. К примеру, в 1772 г. при Горном училище в Петербурге был создан минеральный кабинет, содержащий в 1793 г. 30 тыс. экспонатов. Здесь проходили и практические занятия студентов [15, с. 25]. Минералогическая коллекция Учительской семинарии, созданной в 1785 г., стала основой для формирования минералогического музея геологического факультета Петербургского университета [26, с. 502]. В 1791 г. был создан Кабинет натуральной истории при Московском университете (ныне Зоологический музей Московского университета) [26, с. 204]. Первым провинциальным музеем России стал музей в Иркутске, созданный в 1782 г. при библиотеке города. В дальнейшем коллекция музея была перенесена в школьное здание Главного народного училища, музей превратился в кабинет наглядных пособий при Иркутской губернской гимназии [15, с. 31].

В 1757 г. из Академии наук выделилась Академия художеств, при которой был основан музей как собрание образцов для копирования. Работы воспитанников также поступали в Академию и являлись одним из источников пополнения ее собрания. Так возник первый учебный художественный музей с ограниченным доступом посетителей и открытым хранением фондов [15, с. 25, 26]. В 1764 г. в России появился Эрмитаж – частный музей Екатерины II, основание которого связано с закупкой коллекции прусского купца И.Э. Гоцковского из 225 фламандских и голландских картин [26, с. 771]. Художественную галерею могли посещать только любители искусства и иностранцы. Для профессоров и учеников Академии художеств в галерее отводилось специальное помещение для копирования произведений. В конце XVIII в. уже можно было осмотреть Эрмитаж в отсутствие императора, раз в неделю становились доступны для посетителей коллекции Вольного Экономического Общества, раз в год открывалось для публики собрание Академии художеств [15, 37].

В целом можно отметить, что возникшие в XVIII в. музеи и учебные кабинеты выполняли воспитательную функцию наряду с просветительской, информационной, эстетической, что дает основание говорить о зарождении музейной педагогики.

Основными чертами второго этапа (*образовательно-просветительский, XIX в.*) характерно установление связи музея и образования. Музеи стали доступны более широкому кругу посетителей. К примеру, Эрмитаж в первой половине XIX в. можно было посетить по бесплатным билетам, выдававшимся хранителем. За год музей посещали от 3 до 4 тыс. чел. [32, с. 100]. С 1852 г. Эрмитаж стал открытым заведением для посетителей, в том числе по праздникам и воскресным дням, количество посетителей значительно увеличилось.

В 1830-е гг. на основе собраний Петербургской кунсткамеры возникли специализированные музеи: Минералогический, Ботанический, Зоологический, Этнографический, Нумизматический, Азиатский, Египетский и Сравнительно-анатомический [26, с. 502], которые реализовывали новую функцию музея – исследовательскую. Наука стала предметом музейной деятельности. Как храм науки воспринимались и художественные музеи, более других выполняющие эстетическую

функцию. Собранные в них произведения искусства были историческими источниками, развивающими эстетический вкус посетителей. Во второй половине XIX в. в России появились Третьяковская галерея (1856), переданная П.М. Третьяковым в дар Москве в 1892 г., Русский музей (1895) [26, с. 663]. В конце века в музеях появились первые экскурсии и экскурсоводы, начала развиваться лекционная работа, появились возрастные музеи – школьные, вузовские. Образовательные учреждения стали «вписываться» в культурологическое пространство музея.

В Педагогическом музее военно-учебных заведений в Петербурге, созданном для разработки методических вопросов при перестройке кадетских корпусов и военных гимназий в Соляном городке в 1864 г., были созданы отдел содействия самообразованию, первая в России психологическая лаборатория, общедоступные музыкальные классы, организовывались педагогические выставки, лекции и народные чтения, учительские курсы. Музей занимался производством дешевых наглядных пособий для школ, публиковал каталоги наглядных пособий и обзоры педагогической литературы. На общественных началах в музее работало около 400 добровольных помощников [15, с. 50; 26, с. 489]. В 1890 г. музей впервые организовал Выставку детских игрушек, игр и занятий. С ним сотрудничали Н.А. Корф, Д.Д. Семенов, П.Ф. Лесгафт, П.Ф. Каптерев, А.Н. Острогорский, И.И. Паульсон, П.Г. Редкин, К.К. Сент-Илер и др. Деятельность музея получила известность не только в России, но и за рубежом. Участники Парижской географической выставки 1875 г. высоко оценили деятельность географического отдела музея и рекомендовали во всех государствах учредить педагогические музеи по его образцу, на Брюссельской гигиенической выставке 1876 г. гигиенический отдел музея был отмечен высшей наградой [21, с. 150]. Педагогический музей военно-учебных заведений был признан первым в мире музеем подобного типа и уже именно в таком качестве продолжал демонстрировать свои возможности на международных выставках в Париже (1878), Венеции (1880), Чикаго (1893). Известно, что во второй половине XIX в. по образцу российского Педагогического музея похожие учреждения стали появляться за границами России: в Голландии, Бельгии, Франции, Италии, Японии, Америке [12, с. 15-16].

В 1903 г. был создан педагогический музей при Московском университете. Профессора университета Д.Н. Анучин, Р.Ю. Виппер и другие передали в дар музею свыше 3 тыс. предметов [21, с. 150-151]. Помимо Петербургского и Московского, педагогические музеи возникли в Киевском, Казанском, Оренбургском учебных округах, а также в Ярославле, Рязани, Нижнем Новгороде, Харькове и других городах России. Основную и постоянную массу посетителей музеев составляли учащиеся и педагоги училищ, средних и низших учебных заведений, начальных школ. Последние знакомились с передовым опытом учебно-воспитательного дела в России и за границей.

Структура музеев была созвучна программе обучения и задачам воспитания детей и подростков. Так, Виленский педагогический музей имел такие отделы, как общепедагогический, Закона божия, русского языка и словесности, истории,

географии и этнографии, физики, химии, космографии и механики, математики, естествознания, иностранных языков, графических искусств, школьной гигиены и физического воспитания, детских игр, ремесел, мастерства и техники. Среди экспонатов музея были карты, планы городов, чертежи, атласы, различные приборы и модели, таблицы, гербарии, денежные единицы, копии статуй великих мастеров, обстановка школ, планы зданий учебных заведений, образцы классной мебели и классных принадлежностей, коллекции игр и занятий для детей всех возрастов, образцы для занятий столярным, слесарным, токарным, переплетным ремеслами.

В 1890-е гг. широкую известность получили передвижные педагогические музеи, создаваемые по инициативе общественности. В 1892 г. был основан Петербургский подвижной музей наглядных пособий, через два года перешедший под эгиду Комиссии Русского технического общества по техническому образованию. В 1903 г. в России насчитывалось 67 подвижных музеев, созданных не только в столичных, но и в уездных городах [21, с. 151].

6 ноября 1899 г. император Николай II передал право на открытие педагогических музеев и утверждение их уставов министру народного просвещения с предварительным рассмотрением предложений на ученом совете министерства народного просвещения. В конце XIX в. в школах были введены учебные программы «родиноведения» (или «отчизноведения»), появились школьные музеи, экспонаты которых создавались для детей и их руками. Учителям сельских и городских школ предлагалось собирать предметы, рассказывающие о занятиях населения и его быте, характеризующие развитие технической мысли и достижения в области культуры [22, с. 31].

В конце XIX – начале XX в. в Москве были: педагогический музей, музей наглядных учебных пособий им. К.Т. Солдатенкова, музей дирекции народных училищ, музей наглядных пособий по естествознанию, музей общества воспитательниц и учительниц, музей наглядных пособий для воскресных школ комитета грамотности и др. Музей наглядных учебных пособий им. К.Т. Солдатенкова имел, к примеру, в 1912/13 учебном году 75 абонентов, которым было предоставлено 4650 предметов при 813 выдачах из общего количества экспонатов музея в 2540.

Огромную роль в обозначении важности музея именно для сферы культуры и образования имели труды Н.Ф. Федорова (1829-1903). В своей статье «Музей, его смысл и назначение» [31, с. 370-422] он писал, что музей – это, по существу, грандиозное предприятие собирания, хранения, изучения всех остатков прошлого, всех малейших «отпечатков» ушедших людей на их делах, вещах, документах, дневниках, преданиях, книгах, произведениях искусства и т.д., подчеркивал педагогическую значимость связи культуры и образования, уделил особое внимание «идеальному» музею, который должен быть музеем-школой: «... нынешний музей, идеально представленный, может быть назван книгою, библиотекою, иллюстрированный картинами и скульптурными галереями и вообще всеми вещественными произведениями». Он считал, что музей должен быть активно включен в культурную жизнь общества и формировать ее, а не являться лишь ее

пассивным отражением, что вся система образования должна быть приспособлена для обучения в музее, где происходит начальное познание заложенного в нем интеллектуального и духовного потенциала. Н.Ф. Федоров высказал также наиважнейшую мысль о том, что единственный глубокий смысл собирания «мертвых» вещей в том, чтобы за ними видеть авторов, по ним воссоздавать их образы и идеи. По его мнению, хранение предметов и документов должно быть дополнено исследованием, главной целью которого является нравственная деятельность; так «музей будет действовать душеобразовательно».

XIX в. стал веком установления связей музеев и образования, что свидетельствует о развитии музейной педагогики в этот период.

Для третьего этапа (*образовательно-воспитательный, от начала XX в. до 1917 г.*) характерно развитие связи музея и образования, сохранение включенности школы в культурологическое пространство музея. Главной задачей этого периода становится социализация личности учащихся через творческий коллективный труд и содержательное общение. Именно в это время растет количество школьных и вузовских музеев, появляются новые профили – детский музей-мастерская, возникают новые формы и виды работ в музее – самостоятельное изготовление экспонатов и проведение экскурсий детьми.

В качестве примера можно привести первый в России детский клуб «Сетлемент», созданный в 1905 г. в Москве группой педагогов во главе со С.Т. Шацким, Л.К. Шлегер и А.У. Зеленко. Целью энтузиастов была культурно-просветительская работа с детьми из малообеспеченных семей. По вечерам дети с окраин приходили для занятий в кружках и бесед с педагогами. В одной из комнат клуба стояло несколько чучел птиц, коллекция по ботанике и зоологии. Дети с самого первого дня называли эту комнату «музеем» и наполняли ее экспонатами, сделанными собственными руками. Деятельность клуба-музея строилась на свободном общении детей и руководителей, свободном выборе занятий, на которых приобретались знания и умения. В мае 1908 г. клуб был закрыт присутствием по делам об обществах и союзах по обвинению в попытке проведения «социализма среди маленьких детей» [6, с. 421, 421, 422; 23].

В 1907 г. по инициативе учителя Н.Г. Гогунцова был создан музей детского труда при Семеновской публичной библиотеке в г. Курске. Основатель музея видел его задачу в том, чтобы приучать детей к труду и воспитывать уважение к собственному и чужому труду, развивать в детях любознательность и потребность в разумных развлечениях, создавать детское сообщество на основе общих интересов, помощи родителям и выявлять способности и наклонности детей. Дети изготавливали наглядные пособия для школы, и все расходы на свое содержание музей покрывал выручкой от их продажи. Дети не только осваивали трудовые знания и умения, но и организовывали музыкальные вечера, спектакли и экскурсии даже в другие города [3].

Новый импульс развития получили в начале XX в. педагогические музеи, возникшие еще в 1860-е гг. Большинство педагогических музеев имели коллекции,

которые выдавались во временное пользование. К 1913 г. число педагогических музеев разных типов доходило до 150, что заметно превышало совокупное число подобных музеев во всем мире. Педагогический музей стал самым действенным после школы средством для народного образования, активным популяризатором знаний в широкой среде «неспециалистов науки» [15, с. 68].

Четвертый этап развития музейной педагогики (*политико-просветительский, октябрь 1917 – 1930-е гг.*) приходится уже на советское время, и характерной чертой этого периода стало развитие связи музея, педагогики и образования, возникновение школьного краеведения. Деятельности музеев придавалось государственное значение, с ними связывались задачи просвещения народа. Выступая на I-й Всероссийской конференции по делам музеев (11-17 февраля 1919 г.) нарком просвещения РСФСР А.В. Луначарский (1875-1933) выделил следующие функции музеев:

- опорные пункты в великом деле народного образования;
- хранилища ценностей, памятная книга человечества (необходима хорошая организация, чтобы сделать музейные сокровища доступными народу);
- опора науки («в этом смысле у музея два лица: одним он обращен к тому, кто отстал от науки, другим он смотрит в будущее. ... все достижения человеческого гения в их апогее равноценны для музейного дела»);
- эстетический центр («в них надо наслаждаться»), в которых осуществляется и «историко-культурный подход, который всегда глубоко захватывает здорового человека»;
- средство самообразования («пусть в музеях не только смотрят, но и работают; создадим музеи-лаборатории, аудитории, мастерские») [32, с. 277-278].

Первым теоретиком советской музейной педагогики была Н.К. Крупская (1869-1939), разработавшая теоретические и методические основы школьного краеведения. Она подчеркивала важность научно-исследовательской работы музеев «на фронте классовой борьбы и социалистического строительства», определила место музеев в единой системе культурно-просветительных учреждений как центров активной пропаганды и агитации, обращала внимание на качество экскурсий, акцентируя внимание на необходимости их эмоционального воздействия на учащихся [10, с. 373-375], предлагала местным печатным органам издавать серии книг о естественных богатствах, общественно-экономической жизни, культуре и быте края. С 1920/21 учебного года краеведение было включено в школьные программы [1, с. 11], и посещение школьниками музеев стало одним из направлений краеведения. В 1925 г. в Эрмитаже появился научно-просветительский отдел, до настоящего времени проводящий научно-методическую, экскурсионную и лекционную работу [26, с. 772].

Для решения задач коммунистического воспитания в это время были учреждены Музей революции в Петрограде, Музей Красной Армии в Москве и Петрограде [26, с. 403]. Многие музеи, в том числе школьные, наполнялись новым содержанием, тенденциозно отобранным по идеологическим соображениям. В них

собирали и экспонировали агитационно-пропагандистский материал, демонстрирующий достижения советского государства. Вместе с тем, активно развивалась и сеть этнографических, исторических, художественных, краеведческих, технических и специализированных детских, школьных, вузовских музеев. Можно считать, что данный этап развития музейной педагогики был продуктивным, так как способствовал рождению образовательных музеев – школьных, детских, возникновению нового вида музея – заповедника, изменению соотношения научных и научно-просветительских музеев в пользу последних. Трудовая школа оставалась в культурологическом пространстве музея, школьные музеи продолжили дореволюционную традицию, обеспечивая учебно-педагогический процесс наглядностью, наряду с экскурсиями использовались творческие задания, что способствовало активному познанию, переживанию услышанного и увиденного, стали проводиться конкурсы на лучшую работу музеев со школой.

Одним из новационных музеев того времени стал музей игрушки, открытый в Москве в 1918 г. по инициативе художника, знатока, популяризатора народных ремесел, игрушечника Н.Д. Бартрама (1873-1931). Музей был задуман как собрание игрушек и как центр изучения игровой деятельности детей. Для игр была оборудована специальная мастерская, а взрослые, наблюдая за детьми, придумывали новые игрушки. В экспозиции музея был выстроен генетический ряд: от игрушки – к театру, затем к книге и основам производства. В собрание музея вошли игрушки из царских дворцов, частных коллекций, экспонаты Эрмитажа, Русского, Исторического и других музеев. К 1921 г. в музее игрушек насчитывалось около 7 тыс. экспонатов [21, с. 151]. В 1925 г. игра «Город», разработанная в музее, получила премию на выставке в Париже. Особенность игры состояла в отсутствии жестко фиксированных функций и большом просторе для фантазии детей, позволяющим им по-своему отразить в игре эпизоды жизни. При музее были организованы курсы по подготовке специалистов и инструкторов по изготовлению игрушек. Под руководством и редакцией Н.Д. Бартрама была издана серия книг «Своими руками» (популярное пособие по изготовлению игрушек для детей) и создано пособие «Азбука резьбы игрушек» [16].

Детский музей игрушки стал одним из первых в СССР музеем нового типа – «производственным» музеем, где не только собирались, изучались игрушки и игры, но также обучались специалисты. После смерти Н.Д. Бартрама музей был переведен в 1932 – 1933 гг. в Загорск (Сергиев Посад), где находится до сих пор и представляет для посетителей уникальную экспозицию, свидетельствующую об эволюции отечественной музейной педагогики.

Свой проект специального детского музея предложил в 1925 г. педагог, художник и архитектор А.У. Зеленко (1871-1953), считавший, что детский музей должен подойти к детям прежде всего методом чувственных восприятий. Для этого музей должен быть устроен так, чтобы дети захотели увидеть, услышать, пощупать, попробовать, тем самым совершить собственные открытия и что-либо сделать собственными руками. Жизнь музея подразумевалась как совокупность различных

видов деятельности; детский центр-музей, или музей-дворец, включал библиотеку, театральную студию, обсерваторию и др. Автор проекта считал важными в деятельности музея следующие направления: помощь в выработке «чувственной грамотности»; стимуляция умственных интересов детей через осуществление экспериментов; предоставление детям более активных переживаний в форме музейных игр, специальных работ, в создании собственных коллекций; действенное проявление чувства прекрасного в виде рисунка, танца и т.д.; создание у детей исторических социальных перспектив в области быта, религии, общества – в художественных образах и активных переживаниях, а не только на словесном уровне; организация новой социальной среды, пробуждение коллективных интересов [4; 5]. Это был новый подход, опередивший время, который называется современными исследователями сенсорной дидактикой. К сожалению, проект А.У. Зеленко, опередивший время и получивший поддержку сотрудников Наркомпроса, не был реализован.

Представление о музее как политико-просветительном учреждении закрепил всероссийский музейный съезд, состоявшийся в декабре 1930 г. Вся работа съезда проходила под лозунгом: «Музеи на службу социалистическому строительству и культурной революции» [30, с. 160]. В 1931 г. начал выходить журнал «Советский музей», ставший проводником новых идей.

В марте 1931 г. Наркомпрос РСФСР разослал обращение «Ко всем музейным учреждениям», в котором обозначена основная задача музеев – стать «центрами пропаганды социализма, всех мероприятий, проводимых советской властью и партией в деле социалистической реконструкции сельского хозяйства, промышленности, быта и т.д.» [19, с. 2]. В результате оказалось, что многие музеи, не имея подлинных памятников, проводили работу на иллюстративном и текстовом материале, из музейного пространства был фактически выброшен музейный предмет, и, хотя главной формой работы оставалась экскурсия, она все больше насыщалась агитационно-пропагандистским материалом. К примеру, непосредственно культурно-историческое краеведение было сведено к удовлетворению народно-хозяйственных нужд и ограничено чисто производственными рамками, музеи «мобилизовывались» на участие в политических кампаниях в стране: на пропаганду индустриализации, колхозного строительства, нового социалистического быта. Усиление внимания к организации массовой пропаганды негативно сказалось на целях и результатах научно-исследовательской и фондовой работы музея. Государственные музеи должны были оказывать необходимую методическую помощь в сборе экспонатов и подготовке экспозиций школьных музеев, однако наиболее ценные экспонаты школьных музеев передавались на хранение в государственные музеи в обмен на дублиеты их запасников.

На пятом этапе (*политико-патриотический, 1940 – 1950-е гг.*) значительно усилилась патриотическая направленность музеев. В инструктивных письмах музейно-краеведческого отдела Научно-исследовательского института

краеведческой и музейной работы Наркомпроса РСФСР периода Великой Отечественной войны содержались рекомендации о деятельности музеев РСФСР в условиях военного времени. Так, в информационном письме № 1 (1942) предлагалось делать упор на передвижные, мобильные выставки, которые проще перевозить для экспонирования в другие советские учреждения, на предприятия, военные комиссариаты, госпитали и т.д. В информационном письме № 2 (1943) говорилось о новых функциях, осуществляемых музейными учреждениями, в условиях военного времени (проведение выставок и практических мероприятий по огородничеству, сельскому хозяйству, животноводству, открытие опытных участков на подчиненных территориях, сбор цветного металлолома, помощь другим отраслям народного хозяйства), о необходимости формировать предметные коллекции, собирать документы и другой материал по периоду проходящей войны. В письме № 3 (1943) приводятся рекомендации о сборе и формировании материалов, посвященных Великой Отечественной войне, указываются недостатки на примерах уже сформированных коллекций (плохое освещение задач и ресурсов других стран антигитлеровской коалиции, мобилизации ресурсов для помощи фронту по отдельным регионам СССР) [2; 8; 18].

В годы войны и послевоенное пятнадцатилетие акцент музейной работы сместился на аксиологическую функцию музея, связанную с ценностями Родины, патриотизма, героизма. На основе методических рекомендаций для системы образования («О работе музеев в помощь школе», «Школьное краеведение в дни Великой Отечественной войны», «Об организации краеведческих кружков и руководстве ими») [9; 25] в школах активизировалась краеведческая работа, в совместной деятельности учителей и учащихся стали больше использоваться исследовательские, поисковые методы. Во многих школах организовывались туристические походы школьников, кружки юных краеведов-следопытов, создавались поисковые группы. Поиск был направлен на обнаружение вещественных и документальных источников о героизме и патриотизме земляков на фронтах Великой Отечественной, о боевых подвигах подпольщиков, партизан, о трудовом героизме советских людей в тылу, а также о злодеяниях фашистов на оккупированной территории. В целом, можно отметить, что для этого периода характерна содержательная новизна музейной педагогики, конвергенция, дальнейшее взаимопроникновение образовательного и музейного пространств.

Шестой этап (*общественно-политический, 1960 – 1980-е гг.*) характеризуется сложившейся системой взаимодействия музея, педагогики и образования, укоренением музея в образовательном пространстве школы, выделением музейной педагогики в отдельную область знаний. В 1970-е гг. в употребление в нашей стране вошло понятие «музейная педагогика» [21, с. 151]. Выступая в 1982 г. на конференции «Музей и школа» в г. Иваново, советский историк, музейвед А.М. Разгон первым сказал о том, что создание такой научной дисциплины, как музейная педагогика, «находящейся на стыке целого комплекса наук, ныне представляется уже не какой-то отдаленной перспективой, а насущной практической задачей». Ее

выделение в относительно самостоятельную научную дисциплину было продиктовано необходимостью теоретического осмысления образовательной деятельности музеев и повышения ее качественного уровня, в частности на основе достижений смежных наук. Для разработки музейной педагогики имелись серьезные исторические предпосылки.

На этом этапе зарождается педагогика сотрудничества, возрастает социокультурная функция школьных музеев, в том числе сельских, которые становились центрами культуры в микрорайоне города и села, проводили культурно-просветительскую работу не только среди детей и молодежи, но и взрослого населения.

Именно в этот период создается система взаимодействия государственных и школьных музеев, реализуется так называемый «музейный всеобуч», активизируется краеведческое движение, появляются новые формы поисково-исследовательской деятельности: экспедиции, походы по местам боевой и трудовой славы, патриотические операции («Никто не забыт, ничто не забыто», «Мое Отечество», «По комсомолу равняем шаг», «Летопись Великой Отечественной»), движение «Моя Родина – СССР». Ленинские музеи и музеи революционной и трудовой славы «преломились» в школах в ленинские комнаты, комнаты боевой и трудовой славы.

Взаимодействие краеведческих музеев со школой осуществлялось в 1960-1980-е гг. по линии учебной работы (проведение уроков в залах и фондах музеев, учебные экскурсии, предоставление школам дублетного фонда, консультирование учащихся, выполняющих в музее самостоятельные задания учителей), во внеклассной учебно-воспитательной работе (организация при музее различных кружков, факультативов, абонементов, детских программ, чтение лекций в школьных аудиториях, проведение встреч с учеными и новаторами производства, пионерские сборы и комсомольские собрания в музее), в сфере общественно-полезного труда (оказание помощи руководителям туристских походов, археологических и других экспедиций, выполнение заданий музея по сбору краеведческих материалов для пополнения фондов).

19 августа 1974 г. секретариатом ЦК ВЛКСМ, Коллегией министерства просвещения СССР и Коллегией министерства культуры СССР было принято Положение о школьном музее, согласно которому музеи могли открываться на основании приказа директора школы или внешкольного учреждения на основании решения педагогического совета, комитета комсомола и совета пионерской дружины и должны были утверждаться местным отделом народного образования. Предписывалось, что актив школьного музея должен состоять в основном из учащихся, но в него могли входить также учителя, родители, представители шефствующих организаций, местные краеведы, иногда сотрудники государственных музеев, архивов библиотек и т.п. Учебно-воспитательная функция музея называлась ведущей: на базе музея предлагалось проводить уроки по темам школьной программы, организовывать встречи с ветеранами партии, участниками революции, Гражданской и Отечественной войн, проводить школьные торжественные

мероприятия (уроки Мужества, прием в октябрюта, пионеры, посвящение в школьники и т.д.). Профиль школьного музея предлагалось определять в зависимости от местных социально исторических условий, задач, которые ставил коллектив школы при создании музея, профессиональных и творческих интересов учителей – руководителей краеведческой и музейной работы [24].

Седьмой этап развития музейной педагогики (*культурно-образовательный инновационный, начало 1990-х гг. – начало XXI в.*) начался с кризиса сложившейся модели музея: после распада СССР и отказа от многих, в том числе эффективных и востребованных «идеологических» форм работы, ослабел интерес к экскурсиям, музеи потеряли значительное количество туристов из-за экономических проблем в стране, многие посетители стали предпочитать индивидуальное прохождение экскурсионного маршрута, наметилась тенденция ежегодного снижения числа вновь создаваемых музеев в школах и других образовательных учреждениях, вопросам школьных музеев стало уделяться меньше внимания, редким исключением стали статьи, освещающие опыт работы школьных музеев (по нашим подсчетам, в журнале «Воспитание школьников» с 1980 по 1990 гг. в каждом номере была статья о их работе, в период 1991-1998 гг. опубликованы лишь две актуальные статьи). Помимо этого, ушли в прошлое традиционные мероприятия, проводимые на базе музеев: прием в октябрюта, пионеры и комсомольцы, встречи с делегатами съездов КПСС, ветеранами Великой Отечественной войны, героями труда и т.д.

Вместе с тем, именно в этот период началось интенсивное развитие музейной педагогики, ориентированной на личность. Государственные музеи стали пополняться документами из семейных архивов, материалами, отражающими быт, внешний облик, пристрастия различных слоев населения. Педагоги образовательных учреждений стали чаще использовать в образовательном процессе домашние коллекции (рисунков, календариков, открыток, значков, марок, игрушек, изделий старины), привлекать учащихся к пополнению школьного музея эго-документами, написанию исследовательских работ на основе сохранившихся в семьях документов (писем, в том числе фронтовых, фотографий, архивных документов и т.п.). В стране появились «семейные музеи», начало которым положили Л.И. Фёдорова и её муж В.А. Ткаченко из г. Калуги, создавшие семейный музей ремёсел.

«Спасением» музеев стало использование активных и интерактивных форм и методов: музейных праздников, театрализованных представлений, ролевых игр, выставок детских работ, методов «погружения», драматизации и т.д. Ведущей тенденцией музейной педагогики стал переход от эпизодических контактов с посетителем к созданию многоступенчатой системы музейного образования: в практику внедряются музейно-педагогические программы, рассчитанные на детей и школьников, интерактивные развивающие экскурсии, музейные праздники и фестивали для местных жителей, создаются студии и творческие лаборатории.

Развитие интернета и компьютерные игры, входившие в жизнь новых поколений, по-своему избаловали детей, и в этих условиях работникам музеев и

педагогам, желающим проводить уроки на базе музеев, приходится быть «выдумщиками» – искать что-то оригинальное, привлекательное для школьников, вместе с тем, не забывая о целеполагании – важно не развлечение, а обучение. В данном случае полезны вошедшие в современную образовательную практику познавательно-увлекательные квесты (поиск ответов на поставленные вопросы), квизы по итогам посещения музея, интеллектуальные игры, проектная деятельность на основе использования музейных артефактов и т.д.

С высоты 2020-х гг., обращаясь к истории музейной педагогики в России, накопленному педагогическому опыту, методам и формам взаимодействия музеев, в том числе и школьных, с детьми, можно сформулировать принципы музейной педагогики: *единства культуры и образования* (обращение в образовательной практике к подлинным музейным предметам и памятникам культуры); *гуманизации и гуманитаризации* (развитие способности личности познавать и осознавать свое человеческое «я», развивать человеколюбие как нравственную ценность); *сотрудничества* (взаимодействие музея и образовательного учреждения через систему контактов, согласование целей, отбор содержания, координацию действий); *диалога* (общение с прошлым, настоящим и будущим, с актуальными «другими» – предметами, детьми, взрослыми; возможность свободно высказывать собственную точку зрения, определять степень участия в деятельности, выбирать тему, проблему и форму деятельности – проектной, игровой, исследовательской); *интерактивности в музейной среде* (активное взаимодействие с другими субъектами музейно-образовательного процесса – сверстниками, педагогами, специалистами музеев, обогащение знаниями, развитие чувств через опыт переживания, освоения ценностей).

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать следующие выводы:

– понятие «музейная педагогика» с течением времени эволюционизировало от ее понимания как определенного вида педагогической деятельности в работе с посетителями, главным образом, с учащимися, до институирования научной дисциплины и учебного предмета;

– всем периодам, выделенным в генезисе отечественной музейной педагогики, характерно в той или иной степени *общее*: реализация просвещенческого, культурологического и аксиологического подходов, приоритет информативной функции, укрепление связи музея с образованием и воспитанием, преобладание экскурсии как организационной формы, зарождение и развитие педагогики сотрудничества;

– *особенности* каждого периода связаны с конкретными историческими условиями, культурно-просветительскими и идеологическими установками государства, а также реализацией господствующей образовательной парадигмы;

– социокультурные изменения, обусловившие новую гуманистически ориентированную образовательную парадигму, привели в 1990-е гг. XX в. к усилению аксиологической функции музея, его ориентации на личность того или иного возраста;

– соответственно с изменением целей музейной педагогики эволюционировали ее содержание, формы и методы (от экскурсий до использования инновационных форм, интерактивных методов, включая сенсорные технологии).

Список литературы

1. Ашурков В.Н. Историческое краеведение: Учеб. пособие для студентов ист. фак. Пед. ин-тов. – 2-е изд., перераб. и доп. / В.Н. Ашурков, Д.В. Кацюба, Г.Н. Матюшин; под ред. Г.Н. Матюшина. М.: Просвещение, 1980. 192 с.
2. Врочинская К.А., Комарова М.Ф. Работа музеев РСФСР в условиях военного времени (информационное письмо № 1). М., 1942. 22 с.
3. Дурылин С.Н. Музей детского труда // Свободное воспитание. 1907-1908. № 2. С. 77-81.
4. Зеленко А.У. Школьные музеи // Для народного учителя: сборник № 20. М., 1908. 42 с.
5. Зеленко А. У. Школьный музей. – М.: Работник просвещения, 1927. 104 с.
6. История педагогики и образования. От зарождения воспитания в первобытном обществе до конца XX в.: Учеб. пособие для педагогических учеб. заведений / Под ред. А.И. Пискунова – 2-е изд., испр. и доп. М.: ТЦ Сфера, 2004. 512 с.
7. Кершенштейнер, Георг. Избранные сочинения: (Гражданское воспитание юношества. Трудовая школа. Характер и его воспитание); разрешен. авт. пер. с нем. Под ред. и с предисл. прив.-доц. М. М. Рубинштейна; пер. Н. И. Рубинштейна и А. А. Пескина. – М.: Книгоизд-во К. И. Тихомирова, 1915 (Тип. Н. И. Гросман и Г. А. Вендельштейн). 322 с.
8. Комарова М.Ф. О работе музеев в дни Великой Отечественной войны (информационное письмо № 2). М., 1943. 24 с.
9. Коробков Н.М. Руководство к собиранию материалов по истории Великой Отечественной войны. М., 1942. 27 с.
10. Крупская Н.К. Экскурсионный метод при изучении вопросов, намеченных в схемах программ, принятых съездом соцвос // Бушканец М.Г., Леухин Б.Д. Хрестоматия по педагогике. Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов / Под ред. З.И. Равкина. – М.: Просвещение, 1976. С. 373-375.
11. Культурно-образовательная деятельность музеев. М., 1997. 120 с.
12. Лелина Е.И. Педагогические музеи в России второй половины XIX - начала XX веков: история становления и развития: Дисс. канд. ист. наук. Санкт-Петербург, 2008. 369 с.
13. Лихтварк А. Музеи как образовательные и воспитательные учреждения // Образовательные и воспитательные задачи современного музея / Под редакцией Л.Г. Оршанского. СПб., 1914. 114 с.
14. Медведева Е.Б. Германия - страна детских музеев // Вестник Ассоциации «Открытый музей». - 1999. - № 1-2. С. 40-43.

15. Музейное дело России. Под ред. Каулен М.Е. (отв. редактор), Коссовой И.М., Сундиевой А.А. - М.: Издательство «ВК», 2003. 614 с.
16. Бартрам Н.Д.. Избранные статьи. Воспоминания о художнике. М.: Советский художник, 1979. 176 с.
17. Немецкий музей (Мюнхен) [URL]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 10.06.2022).
18. О дальнейшем развитии музейно-экспозиционной работы по тематике Великой Отечественной войны. М., 1943. 8 с.
19. Обращение Первого Всероссийского музейного съезда «Ко всем музейным учреждениям». М., 1931. 18 с.
20. Огоновская А. С. Актуализация личности учащихся средствами музейной педагогики: Дис... канд. пед. наук. Екатеринбург, 2007. 186 с.
21. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М. Бим-Бад; редкол.: М.М. Безруких, В.А. Болотов, Л.С. Глебова и др. – 3-е изд., стереотип. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2009. 528 с.
22. Петровская Н. ДИМ для Димы (какой музей нужен ребенку?) // Мир музея. 1995. № 2. С. 30-32.
23. Полетаева С.В. Детский музей как воспитатель // Вестник воспитания. 1910. № 1. С. 193-204.
24. Положение о школьном музее: Приложение к постановлению Секретариата ЦК ВЛКСМ, Коллегии Министерства просвещения СССР и Коллегии Министерства культуры СССР от 24 сентября 1974 г. № 415-М [URL]. Режим доступа: <https://307226.selcdn.ru/turcenter-prod/unauth/93e221/45b4c196fb549a0c2cac495ad7c71e58bdd7d6c6.pdf> (дата обращения: 05.06.2022).
25. Работа политико-просветительных учреждений в условиях военного времени // Директивные и инструктивные материалы для музеев. Вып. 4. М.: Гудок, 1943. 49 с.
26. Российская музейная энциклопедия. – М.: Прогресс; РИПОЛ классик, 2005. 848 с.
27. Российская педагогическая энциклопедия. В 2 т. / гл. ред. В.В. Давыдов. М.: Большая российская энциклопедия, 1993. Т. 1. 608 с.
28. Столяров Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие. М.: Высш. шк., 2004. 216 с.
29. Столяров, Б.А. Педагогика художественного музея: от истоков до современности: Учеб. пособие для студентов гуманитарно-художественных факультетов / Б.А. Столяров. СПб.: Специальная литература, 1999. 222 с.
30. Труды научно-исследовательского института музееведения. М., 1961. Вып. 2. С. 160.
31. Федоров Н.Ф. Музей, его смысл и назначение // Собр. соч.: в 4 т. / сост. А. Г. Гачева, С. Г. Семенова. М., 1995. Т. 2. С. 370-422.

32. Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы. – 2-е изд. М.: Академический Проект, 2004. 560 с.

33. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: Учеб. пособие по музейной педагогике. М., 2001. 224 с.

Огоновская И.С.,

*кандидат исторических наук,
доцент кафедры гуманитарного
образования Специализированного
учебно-научного центра (СУНЦ),
Уральский федеральный университет,
Екатеринбург, Россия*

ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ В ШКОЛЕ: СОЗДАНИЕ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: артефакт, музей, традиционный музей, виртуальный музей.

АННОТАЦИЯ. Рассматриваются отличия традиционного и виртуального музея, предлагается алгоритм разработки школьного виртуального музея, а также содержательное наполнение веб-страниц. Подчеркивается актуальность включения виртуального музея в образовательный процесс.

VIRTUAL MUSEUM AT SCHOOL: CREATION, OPERATION AND MAINTENANCE

KEYWORDS: artifact, museum, traditional museum, virtual museum.

ABSTRACT. The differences between a traditional and a virtual museum are considered, an algorithm for developing a school virtual museum is proposed, as well as the content of web pages. The relevance of the inclusion of a virtual museum in the educational process is emphasized.

В лексиконе современных слов в последние годы появилось понятие «виртуальный музей» (веб-сайт-музей), под которым подразумевается тип веб-сайта, оптимизированный для презентации и просмотра музейных артефактов образовательного учреждения. Определение «виртуальный» (англ. virtual) – фактический, действительный, мнимый, не номинальный) относится к объекту, который не имеет физического существования, а реализуется лишь в компьютерных условиях, в фантазии и т. п. [4].

Появление виртуальных музеев вызывает определенные споры, так как одни (в частности, некоторые искусствоведы) считают, что именно такой музей позволяет сохранить экспонаты в целостности и сохранности, а другие утверждают, что только

непосредственное пребывание в музее может передать атмосферу определенной эпохи, почувствовать красоту предметов, одновременно увидеть максимальный объем выставочного фонда, эмоционально зарядиться.

Опыт знакомства с музеями мира, России и Свердловской области позволяет нам сравнить традиционный и виртуальный музей на основании выделенных критериев (см. таблицу 1).

Таблица 1
Традиционный и виртуальный музей: сравнительные характеристики

Критерии сравнения	Традиционный музей	Виртуальный музей
Поле обзора	Ограничено местом посещения	Расширено до всего мира
Регламент работы	Определенное время	Любое время суток
Возможность знакомства с экспонатами	Ограниченное время	Возможность основательного знакомства с конкретным экспонатом или выставкой
Удобство посещения	Посещение в отведенное время	Посещение в удобное для посетителя время
Удобство доставки посетителя	Проезд в музей требует времени и средств	Нет необходимости затрат времени и средств на проезд до музея
Экономическая выгода	Платный	Чаще всего бесплатный
Коммуникация	Возможность живого общения с экскурсоводами, экскурсантами	Возможность индивидуального просмотра, никто не мешает ознакомиться с экспозицией
Фонд	Артефакты определенной тематики, хранящиеся в музее	Могут быть представлены идеи, удивительные места планеты, уличное искусство всего мира и др.
Сменяемость экспозиций	Как правило, создаются надолго и редко обновляются.	Веб-сайт-страницы могут постоянно развиваться (изменяться): расширяться, дополняться, сменяться.
Сохранность экспонатов	Могут со временем прийти в негодность	Сохраняются в течение длительного времени
Возможность личного участия в формировании коллекции, экспозиции	Отсутствует	Возможность в некоторых случаях добавлять свои экспонаты (к примеру фото, документы), а также авторские тексты
Эмоциональная нагрузка	Повышенная в ходе конкретного визуального знакомства с уникальными артефактами	Умеренная
Выстраивание маршрута посещения	Затрудненность выстраивания маршрута без экскурсовода	Наличие целой системы веб-страниц, связанных между собой гипертекстовыми ссылками
Физическая нагрузка	Присутствует (полезно двигаться)	Присутствует нагрузка на глаза и позвоночник
Возможности для людей с ОВЗ (к примеру, колясочники)	Ограничены	Не ограничены

Современные информационные технологии внесли существенные изменения и в жизнь образовательного учреждения, сделали ее более яркой, красочной, привлекательной для детей и взрослых. Коснулись они и школьных музеев, многие из которых широко используют возможности Интернета и информационно-коммуникационных технологий. Школьный виртуальный музей в условиях современности – состоявшаяся данность. Как и в «обычном» школьном музее, в виртуальном музее могут быть представлены такие разделы, как история населенного пункта, исторические, культурные и природные достопримечательности места проживания, знаменитые земляки, история школы, выпускники (общие выпускные фотографии), знаменитые выпускники, учителя (портретная галерея), медалисты (портретная галерея), школьные праздники, самые яркие страницы жизни школы в разные годы (фото, аудио- и видеозаписи), «зал боевой славы» (участники военных действий, записанные с ними интервью, награды, документы и т.д.), творческие достижения обучающихся, спортивные победы, соревновательная страничка (викторины, квесты и т.д.), а также гостевая книга и т.д.

Как уже говорилось выше, материалы виртуального музея могут постоянно пополняться новыми документами (воспоминаниями, фотографиями, письмами и т.д.) и артефактами, сохранившимися у выпускников, и даже те, кто по разным причинам не может посетить родную школу, будут иметь возможность для ностальгии по школьным годам и знакомства с жизнью образовательного учреждения в настоящее время. Важно и то, что родители детей также могут посещать виртуальный музей для того, чтобы понимать, какие традиции существуют в образовательном учреждении, где учится их ребенок. Конечно, записанные виртуальные туры по школьному музею могут быть интересны самому широкому кругу заинтересованных лиц.

Виртуальный школьный музей, как и музей традиционный, несомненно, должен быть вписан в образовательный процесс. К примеру, на каждой страничке веб-сайта могут быть представлены задания для школьников по работе с конкретными экспонатами или экспозициями, при проведении различного рода конкурсов можно зашифровывать предметы музея, для выполнения исследовательских проектов можно запустить своеобразную лотерею из артефактов и попробовать связать их в одну цепочку и т.д. Виртуальные экспозиции со временем потребуют своего расширения – вполне реально конструирование их на основе заданных параметров (к уроку истории, внеклассному мероприятию, факультативу по краеведению и т.п.).

Создание виртуального музея школы можно рассматривать как общешкольный проект, в результате которого у обучающихся значительно расширится «окно в мир», а любой творческий человек найдет поле для реализации своих способностей. Основные этапы создания такого музея представлены в таблице 2.

Таблица 2
Основные этапы создания виртуального музея
в образовательном учреждении

Этапы	Основная деятельность
Актуализация проекта создания виртуального музея.	<ul style="list-style-type: none"> – информирование членов педагогического коллектива о проекте создания виртуального музея (педсовет); – информирование обучающихся (школьная пресса, классные часы, сайт школы); – определение круга лиц, заинтересованных в реализации проекта.
Создание рабочей группы по разработке проекта виртуального музея из числа педагогов, учащихся, родителей, представителей общественности, специалистов учреждений культуры, любых заинтересованных лиц. Формулирование цели создания веб-сайта.	<ul style="list-style-type: none"> – создание группы педагогов из числа учителей истории, МХК, географии и др., разрабатывающих содержание экспозиций; – создание группы из «продвинутых» в ИКТ учащихся и педагогов, которые будут заниматься накоплением электронных ресурсов, их обработкой, созданием тематических коллекций и виртуальных экскурсий; – определение цели создания веб-сайта; – определение целевой группы веб-сайта; – выбор руководителя проекта; – распределение обязанностей внутри групп; – разработка программы деятельности.
Разработка дизайна и архитектуры сайта виртуального музея, составление оптимальных шаблонов всех разделов сайта, разработка и настройка интерактивных сервисов [1, с. 5-14; 2; 3]	<ul style="list-style-type: none"> – выбор типа сайта; – регистрация домена (адрес, по которому доступен сайт); – хостинг (приобретение места для файлов и папок сайта на сервере хостинг-провайдера); – выбор инструментов создания сайта и его дизайна; – определение структуры сайта, единых требований к дизайну его страниц; – моделирование системы построения виртуального макета музея; – авторизация на сайте, поиск, закладки; – создание системы навигации по виртуальным музейным экспозициям; – разработка механизмов интеграции виртуального макета и базы данных описаний экспонатов; – наполнение контентом первых веб-страниц – проектирование интерактивных систем представления и навигации по виртуальным мультимедийным музейным экспозициям.
Определение и приобретение необходимых ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> – цифровой фотоаппарат – компьютер – сканер – видеокамера – подключение к сети Интернет
Сбор краеведческого материала (в том случае, если никакого музея в школе нет): поиск документов, артефактов, интервьюирование земляков – свидетелей исторических событий, выпускников, учащихся, родителей и др.	<ul style="list-style-type: none"> – обучение методике сбора и фиксации материалов; – приобретение навыков работы с архивными документами; – работа в библиотеке; – организация экспедиции по сбору необходимых материалов и артефактов; – оформление подаренных и случайных экспонатов в соответствии с необходимыми требованиями;

Освоение обучающимися практики создания виртуальной экспозиции	<ul style="list-style-type: none"> – обучение актива виртуального музея основам музейной деятельности на основе ИКТ; – изучение и отбор материалов; – разработка проекта художественного оформления веб-страниц; – оцифровка документальных и вещественных источников; – монтаж; – создание электронной базы данных по истории школы; – разработка единой системы хранения и каталогизации всех возможных видов электронного представления музейных экспонатов.
Систематизация материала по разделам будущего сайта	<ul style="list-style-type: none"> – определение разделов и тематики первых экскурсий (веб-страниц); – наполнение сайта текстовыми, графическими, мультимедийными материалами.
Размещение сайта в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> – первый этап – перенос папок и файлов сайта; – второй этап – перенос базы данных сайта на сервер.
Информирование об открытии виртуального музея	<ul style="list-style-type: none"> – сайт школы; – школьное радио; – социальные сети; – местные радио и телевидение.
Презентация веб-сайта	<ul style="list-style-type: none"> – на педагогическом совете; – на общем родительском собрании; – на собрании обучающихся; – на классных часах; – на уроках истории, географии, МХК и др.

Список литературы:

1. Гендина Н.И. Лингвистические средства проектирования контента веб-сайтов / Н.И. Гендина // Научные и технические библиотеки. 2008. № 3. С. 5-14.
2. Инькова Н. А., Е. А. Зайцева Е. А., Кузьмина Н. В., Толстых С. Г. Создание Web-сайтов: Учебно-методическое пособие. Ч. 5. Тамбов: Изд-во Тамбов. Гос. тех. ун-та, 2002. 56 с.;
3. Найденко Д. В. Методика создания web-сайта библиотеки: Метод. указания по изучению курса «Менеджмент библиотечного дела». Ростов- на-Дону, 2015. 29 с.
4. Толковый словарь русского языка: Ок. 2000 словар. ст., свыше 12000 значений / Ахапкин Д.Н. и др.; под ред. Д.В. Дмитриева. М.: Астрель, 2003. 989 с.

Платонова М.В.,
учитель Мировой
художественной культуры,
руководитель Музея истории
гимназии № 37,
г. Екатеринбург

МУЗЕЙ ИСТОРИИ ГИМНАЗИИ № 37: ОПЫТ ОСВОЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: артефакт, музей, школьный музей, виртуальный музей.

АННОТАЦИЯ. В статье представлен опыт музея истории гимназии № 37. В музее применяются современные технологии, в том числе виртуальный тур.

HISTORY MUSEUM GYMNASIUM № 37: EXPERIENCE OF DEVELOPING VIRTUAL SPACE

KEYWORDS: artifact, museum, school museum, virtual museum.

ABSTRACT. The article presents the experience of the Museum of the History of Gymnasium No. 37. The museum uses modern technologies, including a virtual tour.

Музей истории гимназии на сегодняшний день является ядром её образовательно-культурной среды. Открывшись для посетителей в апреле 2016 года, Музей располагал небольшим экспозиционным пространством, отражающим этапы жизни и развития гимназии с момента основания в 1936 году до сегодняшнего времени.

На данный момент в структуру Музея входят несколько выставочных пространств. Помимо исторической экспозиции постоянно действует Арт-пространство гимназии «Зимний сад», основной целью которого является проведение временных художественных выставок, а также презентация творческих проектов учащихся гимназии. За три года работы «Зимний сад» принял в своём пространстве выставочные проекты Центра современной культуры Департамента искусствования, культурологии и дизайна УрФУ, Музея Б.У. Кашкина, Музея гравюры и рисунка Ирбитского государственного музея изобразительных искусств. В декабре 2020 года открылось уникальное экспозиционное пространство Музея новогодней ёлки, целью которого является отражение основной миссии гимназии № 37 – культурного взаимодействия России и Германии.

Динамично развиваясь, Музей истории гимназии столкнулся с проблемой дефицита экспозиционного пространства, с одной стороны, и меняющимися

потребностями и ожиданиями учащихся, с другой. Решением стала разработка инновационного мультимедийного выставочного проекта «Спасённые жизни как подвиг милосердия» с использованием дополненной реальности.¹

Учащиеся гимназии № 37 под руководством специалистов Технопарка «Кванториум» Свердловской детской железной дороги разработали тематические стенды с так называемыми «метками», в качестве которых были использованы архивные фотографии периода Великой Отечественной войны. С помощью планшета или смартфона посетители выставки сканируют «метки», получая доступ к дополнительному контенту. Таким образом «оживают» палаты эвакогоспиталя № 1716, располагавшегося на территории гимназии в годы войны, звучат пластинки с записями военных песен. Общий объём информации, заключенный в пяти выставочных стендах, равен непрерывной десятичасовой экскурсии. Каждый из пяти стендов-«станций» имеет свою привязку к учебной аудитории, в которой в годы войны располагались госпитальные палаты разного назначения: приёмный покой, операционная, перевязочная, общая палата. Последний стенд посвящен передвижению эвакогоспиталя № 1716. Каждая из пяти «станций» содержит в себе историю героя, связанного с пространством госпиталя. Были выбраны уникальные личности и пронзительные факты их биографии:

Второй частью выставки «Спасённые жизни как подвиг милосердия» является перемещение в пространство палаты эвакогоспиталя посредством виртуальной реальности. Приложение с элементами VR² было также разработано учениками гимназии.

Главной целью проекта является воспитание эмоционального интеллекта путем погружения в контекст событий, а не только через доступ к объектам экспозиции.

На данный момент можно провести оценку мультимедийной среды проекта, основываясь на критериях, сформулированных исследователем музейных веб-сайтов Назаровой Л.Р., кандидатом педагогических наук, доцентом Московского финансово-промышленного университета «Синергия»:

- проект имеет четкий сценарий, который выражен в движении от «станции» к «станции», от одной человеческой истории к другой;
- цветовая (колористическая) схема монохромна, определена визуальным характером архивных документов и фотографий;
- объём материала рассчитан на десять часов непрерывного повествования, состоит из графических, видео/аудио объектов, содержит алгоритмы искусственного интеллекта;

¹ Augmented reality (AR) — термин, предложенный предположительно исследователем Томом Коделом в 1990 году. В качестве синонимов могут использоваться словосочетания «расширенная реальность», «обогащенная реальность».

² VR - virtual reality, виртуальная, реальность.

- материалы проекта находятся в постоянном доступе для всех желающих, благодаря размещению тематических стендов с «метками» дополненной реальности в общем холле гимназии;
- модель взаимодействия носит иммерсивный характер, что позволяет зрителю погружаться в пространство среды проекта;
- тематическое образное оформление соответствует концепции дизайна исторической части экспозиции Музея;

Инновационный выставочный проект «Спасённые жизни как подвиг милосердия» продемонстрировал широкий спектр возможностей развития концепции музейного пространства в учебных заведениях. Воссозданный в виртуальной среде, он не требует дополнительного пространства, экспозиционных фондов и физических единиц хранения. С точки зрения образовательного потенциала проект сложно переоценить. Он соединяет в себе область проектного творчества, гуманитарные дисциплины и цифровую культуру. Использование иммерсивного подхода в образовательном процессе является перспективным и подразумевает трансформацию роли педагога, делая акцент на создании образовательных сценариев и максимальной включенности, погружённости учащихся в образовательный процесс. Виртуальная и дополненная реальность являются самыми доступными инструментами иммерсивных технологий. Педагог становится «проводником» в культуру эмоций, а процесс сопереживания – основанием для развития эмоционального интеллекта учащихся.

Список источников и литературы:

1. Грачикова Ю.В. Применение систем «виртуальная реальность» в образовании. – [URL:https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sistem-virtualnaya-realnost-v-obrazovanii/viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sistem-virtualnaya-realnost-v-obrazovanii/viewer)(дата обращения 15.08.2021).
2. Корнилов Ю.В. Иммерсивный подход в образовании. – [URL:https://cyberleninka.ru/article/n/immersivnyy-podhod-v-obrazovanii](https://cyberleninka.ru/article/n/immersivnyy-podhod-v-obrazovanii) (дата обращения 05.09.21).
3. Назарова Л.Р. Проектирование музейного веб-сайта как мультимедийного продукта // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2021. – 2. – С. 81-85.
4. Смолин А.А., Жданов Д.Д., Потемин И.С., Меженин А.В., Богатырев В.А. Системы виртуальной, дополненной и смешанной реальности Учебное пособие. – Санкт- Петербург: Университет ИТМО. 2018 . – 59 с.

Рогова А.Р.,

учитель истории и обществознания
МАОУ «Основная общеобразовательная
школа №28»,
г. Красноурьинск

РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ ПО БОГОСЛОВСКОМУ АЛЮМИНИЕВОМУ ЗАВОДУ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: виртуальная экскурсия, внеурочное занятие, экскурсия.

АННОТАЦИЯ. В данной статье автор показывает, как с помощью виртуальной экскурсии провести внеурочное занятие. Виртуальная экскурсия отличается от традиционной тем, что может быть организована и проведена в стенах класса, в то же время она создают у зрителя полную иллюзию присутствия. В настоящее время существует большое количество готовых экскурсий и туров, а их количество и качество постоянно увеличивается. Кроме того, педагог может самостоятельно создавать виртуальные экскурсии, используя программное обеспечение.

DEVELOPMENT OF A VIRTUAL TOUR OF THE THEOLOGICAL ALUMINUM PLANT

KEY WORDS: virtual excursion, extracurricular activity, excursion.

ABSTRACT. In this article, the author shows how to conduct an extracurricular activity using a virtual excursion. A virtual excursion differs from a traditional one in that it can be organized and conducted within the walls of a classroom, while at the same time it creates a complete illusion of presence for the viewer. Currently, there are a large number of ready-made excursions and tours, and their quantity and quality are constantly increasing. In addition, the teacher can independently create virtual excursions using software.

Людам свойственно хотеть узнавать что-то новое, повышать свой культурный уровень, уровень грамотности. С появлением информационных технологий, компьютера, интернета – это стало более доступным. В связи с внедрением информационных технологий в учебно-воспитательный процесс изменились образовательные цели. Акцент сместился с «усвоения знаний» на формирование «компетентностей». Главной задачей обучения становится не передача определенной суммы знаний, а формирование умений получать и обрабатывать информацию, формирование навыков мышления: анализировать, синтезировать, оценивать.

Экскурсия – это организованный, сопровождаемый объяснениями показ чего-либо (произведений искусства, памятников прошлого, сооружений, механизмов и т. д.), проводимый по определенному плану с образовательной или ознакомительной целью.

Именно образовательные экскурсии дают подрастающему поколению возможность повышения своего интеллектуального уровня, развития наблюдательности, являются одной из форм сочетания обучения с практической деятельностью. Но по разным причинам, экскурсию можно провести не всегда: это и погодные условия, недостаток времени, материальные расходы, наличие транспорта, большие расстояния. Выход из таких ситуаций – проведение виртуальных экскурсий.

В наше время существуют традиционные экскурсии и виртуальные. Виртуальные экскурсии используются в образовательных целях. На уроке ученикам предоставляется возможность переместиться в любой город, страну, музей, посетить предприятие.

Виртуальная экскурсия отличается от традиционной тем, что может быть организована и проведена в стенах класса, в то же время она создает у зрителя полную иллюзию присутствия. В настоящее время существует большое количество готовых экскурсий и туров, а их количество и качество постоянно увеличивается. Кроме того, педагог может самостоятельно создавать виртуальные экскурсии, используя программное обеспечение.

Виртуальная экскурсия – это мультимедийная фотопанорама, в которую можно поместить видео, аудиозапись, графику, текст, ссылки. Но в отличие от видео или обычной серии фотографий, виртуальные экскурсии обладают интерактивностью.

Виртуальная экскурсия, конечно, не заменит личное присутствие, но позволит получить достаточно полное впечатление об изучаемом объекте. Такая экскурсия имеет ряд преимуществ перед традиционными экскурсиями:

- не покидая класса можно посетить и познакомиться с объектами, расположенными за пределами города, области, страны;
- помогает организовать деятельность учащихся по овладению научными знаниями;
- преимуществами являются доступность, возможность повторного просмотра, наглядность;
- в ходе экскурсии зрители не только видят объекты, на основе которых раскрывается тема, слышат об этих объектах необходимую информацию, но и овладевают практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа;
- для людей с ограниченными возможностями здоровья – это прекрасная возможность познания окружающего мира;
- разработка и проведение виртуальных экскурсий способствует общекультурному развитию и формированию у учащихся ИКТ-компетенций.

*Технологическая карта внеклассного мероприятия на тему:
«Виртуальная экскурсия по Богословскому алюминиевому заводу»*

Тема мероприятия	внеклассного	Экскурсии по Богословскому алюминиевому заводу	
Форма мероприятия	внеклассного	Виртуальная экскурсия	
Место проведения		Класс	
Аудитория		Учащиеся 10 класса	
Временной объём		45 мин.	
Цель мероприятия	внеклассного	Формирование представлений об историческом прошлом г. Краснотурьинска и его градообразующем предприятии – Богословском алюминиевом заводе.	
Задачи мероприятия	внеклассного	<ul style="list-style-type: none"> – воспитывать чувство патриотизма; – воспитывать любовь к родному краю, – формировать интерес к истории; – познакомить с культурой родного края; – формировать бережное отношение к историческим ценностям родного края. 	
Предметные УУД		Метапредметные УУД	Личностные УУД
– умение называть даты, личности, события, относящиеся к строительству и работе БАЗа.		– способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность;	– осмысление социально-нравственного опыта предшествующих поколений;
		– владение умениями анализировать и обобщать факты, формулировать и обосновывать выводы;	– ценить и принимать базовые ценности;
		– готовность к сотрудничеству с соучениками, коллективной работе.	– понимать смысл и цель самообразования;
			– уметь высказывать своё мнение о вкладе БАЗа в победу;
			развивать мышление, память, внимание.
Материалы и оборудование		Компьютер, проектор, презентация	
План мероприятия	внеклассного	Организационный момент (2 мин) Актуализация знаний (4 мин) Мотивационно-целевой этап (4 мин) Изучение нового материала (27 мин) Закрепление пройденного материала (5 мин) Рефлексия (3 мин)	
Методы и формы обучения		Методы: проблемно-исследовательский, опросно-повествовательный, метод погружения. Формы: фронтальный опрос.	
Основные понятия		Богословский алюминиевый завод, алюминий, производство, рабочие.	

Текст экскурсии.

Добрый день! Я приглашаю вас совершить виртуальную экскурсию для ознакомления с историей строительства Богословского алюминиевого завода. После экскурсии вы можете задать мне интересующие вас вопросы. Я с удовольствием на них отвечу.

А начать нашу экскурсию хотелось отрывком из поэмы Бориса Алексеевича Углицких «Я здесь живу»:

...Да, кто приезжает в наш город впервые,
Всегда удивляется, встретив такое
Большое число иностранных фамилий
В различных слоях наших местных сословий.
И разве приезжий поймет, бедолага,
Читая на стенах музейные доски,
Что был филиалом «большого ГУЛАГа»
Наш северный маленький «лаг» – Богословский.
И нынче немногие помнят, наверно,
Что в смуте тревог и под гнетом условий
Вдруг стало считаться гнуснейшей изменой
Уж даже лишь то, что ты немец по крови.
Вся Русь на врага вышла силой одною,
Одели шинели российские парни.
А их – на Урал, как бандюг, под конвоем,
А их – за колочку чекистских трудармий.
И голод жестокий сломать их пытался,
И холод пронзал полуголые спины,
Но зримо завод на скале поднимался
И камни упрямо ложились в плотину.

Мы с вами знаем, что непосильный вклад в победу в Великой Отечественной войне был сделан не только солдатами, но и тружениками тыла. В начале войны на Урал были эвакуированы многие промышленные предприятия и в кратчайшие сроки развернули свою деятельность. В тяжёлых условиях тыла наши деды и прадеды ковали Победу в рабочих цехах. Урал – был кузницей военной техники, снарядов, радиосвязи и металлургии.

Урал всегда был богат природными ресурсами и имел крупные промышленные предприятия. Именно поэтому в 1941 – 1942 гг. на Урал было эвакуировано более 700 предприятий. Это дало большой толчок к развитию его военно-промышленного потенциала.

Заводы эвакуировали из Москвы, Ленинграда, Сталинграда, Киева и Харькова. Это способствовало в дальнейшем развитию инженерии на Урале. Чаще всего заводы размещали на территории уже действующих заводов, но также часть направлялись на площадки нового строительства.

Один из таких заводов был размещен в нашем городе Краснотурьинске. В октябре 1940 г. комиссия Главалюминия утвердила площадку для строительства завода на реке Турье, вблизи поселка Турьинские рудники (ныне г. Краснотурьинск), дано ему название по имени округа – Богословский алюминиевый завод (БАЗ). Строительство объектов было поручено Наркомату Внутренних дел. В апреле 1941

г. на площадке будущего завода обосновалась первая строительная организация, которая получила название Базстрой НКВД.

Завод был эвакуирован из прифронтовой полосы. С Волховского и частично с Днепровского алюминиевых заводов и Тихвинского глиноземного.

Задачи перед строителями стояли нелегкие, поэтому выполнить их все не удавалось. Но сделано было многое, благодаря самоотверженному труду специалистов, прибывших в 1941 г. с эвакуированных алюминиевых заводов, и самоотверженности более десяти тысяч строителей. Причин, по которым не удалось выполнить задание вовремя, было не мало. Вот главные из них: аварийное состояние эвакуированного оборудования, отсутствие нужных материалов, нехватка квалифицированных рабочих рук. Также, было много нестыковок.

Посмотрите, перед Вами открывается вид на глиноземный цех. Основные работы по возведению цехов завода по новому проекту начались в декабре-январе 1941–1942 гг. К этому времени были сформированы строительные площадки, на местах будущих цехов. Они были размечены кольшками. На этом месте рубили лес, рыли траншеи и котлованы для закладки фундаментов корпусов и устанавливали оборудование. Также создавались предприятия по производству кирпича, шлакоблоков и извести. Был открыт участок по заготовке леса. Первым объектом, который возвели здесь, был цех глиноземного производства. Учитывая трудности военного времени, строительство зданий и сооружений велось из местных материалов (самым доступным было дерево). Из древесины были построены глинозёмный цех, транспортные и трубопроводные галереи и т.д.

1942 г. стал началом строительства глиноземного цеха. Началось производство шихты (смесь материалов, загруженных в плавильную печь для получения металла определённого состава). На большинстве производственных операций преобладал физический труд: рабочие вручную загружали дробилки боксита, на плечах носили мешки с содой на мешалки и т.д.

8 мая 1943 г. пущена первая печь спекания (т.е. в печь спекания подана шихта) и получен первый спек (полупродукт производства глинозема из бокситовых и нефелиновых руд, содержащий алюминаты Na и Ca). Затем начали вводить в строй последующие технологические отделения цеха: дробление, выщелачивание (получение из бокситной пульпы или шихты предельно чистого и насыщенного алюминиевого раствора), карбонизацию (насыщение какого-либо раствора углекислым газом).

17 июня 1943 г. на участке карбонизации, руководимым Р.К. Бругом, были получены первые 30 тонн гидрата окиси алюминия. Гидрат затаривали в мешки и переносили на место складирования, вдоль железнодорожных путей для отправки на Полевской криолитовый и Уральский алюминиевый заводы. Это был первый продукт завода – и это была первая победа. Начиная с июня 1943 г. глиноземный цех стал действующим.

Следующий объект, который мы с вами рассмотрим, будет электролизный цех. Его строительство началось в 1943 г. Темпы строительного-монтажных работ

были высокими, несмотря на перебои со снабжением стройки металлопрокатом, арматурной сталью, цементом и другими стройматериалами. В ноябре 1944 г. заканчивалось возведение первого корпуса электролизного цеха, а внутри его уже велся монтаж первых электролизных ванн.

Несмотря на частые аварийные отключения подачи пара и электроэнергии с ВЭС, перебои в снабжении содой, выпуск гидрата постоянно увеличивался. Авиационная промышленность начала получать алюминий, изготовленный из БАЗовского гидрата. Взгляните, вы видите Богословскую ТЭЦ. 29 сентября 1944 года она дала ток и пар для завода первая очередь с установленной турбинной мощностью 50 тыс. кВт и котлом производительностью 200 т. пара в час.

С пуском глиноземного цеха и ТЭЦ была создана материальная база для производства главной продукции завода – алюминия.

Вопрос: Ребята, кто-нибудь знает, когда был выдан первый алюминий на Богословском алюминиевом заводе?

Первый алюминий был выдан лишь через год. 9 мая 1945 г. стал двойным праздником – Победы над фашизмом и Победы трудовой. Построен завод. Выдан первый алюминий. И, несмотря на то, что основная продукция завода была получена только в конце войны, БАЗ внес большой вклад в общее дело – Победу. Трудные задачи, поставленные перед строителями завода, осложняли работу и строительство, но сделано было многое, благодаря самоотверженному труду специалистов, прибывших в 1941 г. с эвакуированных алюминиевых заводов, и самоотверженности более десяти тысяч строителей.

Кто же строил завод? Во-первых, рабочие и специалисты, эвакуированные с Волховского, Днепровского и Тихвинского заводов. Также летом и осенью 1942 г. на помощь базовцам прибыли инженеры с других заводов и большая группа молодых специалистов после окончания Северо-Кавказского института цветных металлов с города Орджоникидзе. Именно они, выпускники 1942 г., станут главными специалистами в производстве глинозема и алюминия. Это Киселев В.С., Давидянц М.К., Глодов А.И., Ковтун М.Н. и др.

Во-вторых, местное население – женщины и подростки из семей горняков и золотоискателей, ушедших на фронт.

В-третьих, мобилизованные в трудовую армию представители различных национальностей нашей страны, главным образом немцы Поволжья. По секретному постановлению ЦК ВКП(б) от 31 августа 1941 г. «О немцах, проживающих на территории Украинской ССР» всех мужчин немецкой национальности в возрасте от 16 до 60 лет мобилизовали и направляли в строительные батальоны для использования в восточных областях СССР. В то же время начали отзывать военнотрудовых мужчин-немцев из Красной Армии, из которых также формировали строительные батальоны. С января 1942 г. численность немцев в Богословлаге увеличилась в связи с началом массовой трудовой мобилизацией советских немцев на основании Постановления Государственного комитета обороны №ГКО-1123сс от 10 января 1942 г. «О порядке использования немцев-

переселенцев призывного возраста от 17 до 50 лет». В этом постановлении указывалось на какие объекты мобилизуются немцы, в числе которых – строительство Богословского алюминиевого завода. В последующие годы трудармейцы постоянно прибывали на строительство БАЗа.

В-четвертых, большую часть строителей составляли советские заключенные по политической статье №58. На строительстве завода остро чувствовалась нехватка подготовленных кадров рабочих и ИТР. Основная часть рабочих не имела представления о профессиях глиноземного и электролизного производства. Теоретическая подготовка рабочих осуществлялась на месте строительства объектов завода и на специальных курсах. Преподавателями этих курсов были специалисты с эвакуированных заводов.

В первую очередь строились объекты глиноземного цеха. И только на жилье не оставалось ни времени, ни материалов. Прибывающих строителей подсаляли в частные дома, размещали в бараках и, несмотря на суровый климат, в палаточном городке.

Из воспоминаний Анатолия Павловича Анфалова, осужденного по «популярной» в то время 58-й статье за шпионаж на 10 лет лагерей, отбывал срок в Ивдельлаг: «Незадолго до начала войны меня отправили в Богословлаг, т.к. нужны были геодезисты (со всего лагеря нашли только двоих), там шла разбивка территории под строительство завода. На месте нынешнего пруда и плотины тогда рос густой лес. Валили его заключенные. Труд был каторжный. Сотни погибших лежат на дне пруда, особенно много со стороны Заречного района. Это было самое начало строительства завода. С объявлением войны меня погнали дальше по этапу...».

Огромный объем работ дает основание предполагать большую численность заключенных Богословлага. Через Богословлаг прошло 20 711 трудмобилизованных, среди которых 99% советских немцев, из них погибло 3 732 чел. от голода, холода, тяжелой работы и отсутствия необходимой медицинской помощи. Количество трудмобилизованных в исправительно-трудовом лагере за период 1941–1945 гг. составило 29% от численности заключенных Богословлага (70 610 чел.).

Перед вами Краснотурьинский городской пруд (Приложение 43). Но это сейчас это любимое место отдыха большинства горожан. Богословский алюминиевый завод, а с ним и город Краснотурьинск начинались с плотины на реке Турье, выложенной зимой 1941–1942 гг. из неотесанных каменных глыб, которые выламывали из скал голодные люди, почти без техники, вооруженные лишь клиньями да ломом. Вручную в сжатые сроки было сделано основание под зуб плотины и сооружен водоспуск со шлюзами. На строительстве плотины работало несколько тысяч человек. Работы здесь были очень тяжелыми. Люди работали на пределе человеческих сил, они не уходили с работы до тех пор, пока не было выполнено задание.

Вот что писал бывший трудармеец Александр Фридрихович Фрицлер: «Как кроты, вгрызались землекопы в землю. Хотя слова «земля» и «землекопы» здесь

применимы не совсем, так как плотина возводилась практически на одной сплошной скале. Фундамент плотины (ее зуб) вонзался в скалу, как наши зубы в десны. Разобрать эту скалу вручную и углубиться до проектной отметки оказалось чрезвычайно тяжелой задачей. Когда работа с киркой и ломом поставленной цели не достигала, мы пускали в ход клинья и кувалды. И так день за днем! Рабочий день – 12 часов. Выходные – по усмотрению начальства лагеря».

Обратите внимание на этот памятник. Наша экскурсия завершается памятником трудармейцам. Это крест из мрамора высотой 3 метра. Памятник трудармейцам Богословлага, погибшим во время Великой Отечественной войны, был открыт 4 мая 1995 г. Автором проекта стал В.Ф. Микушин, архитекторами – С.В. Ермохин, Н.С. Плюснина, инициатор создания памятника бывший трудармеец из немцев Поволжья – председатель немецкого общества «Возрождение» Иван Филиппович Вайс. На нем вы можете видеть надпись золотом на немецком и русском языке: «Трудармейцам Богословского лагеря НКВД – строителям города, алюминиевого завода, электростанции. 1941–1945. Никто не забыт и ничто не забыто». Памятник установлен подвигу безвестных героев – трудармейцев немецкой национальности Базстроля НКВД г. Краснотурьинска в годы войны 1941–1945 гг., сыновьями и их младшими братьями, ныне в большинстве эмигрировавшими в Германию. Место ему выбрано так же не случайно. Отсюда открывается вид на результаты работы трудармейцев – водохранилище, Богословскую ТЭЦ, а Богословский алюминиевый завод скрывают деревья.

Спустившись под обрыв к воде, можно увидеть один из корпусов БАЗа, построенный трудмобилизованным немцам. Только представьте, вот эту скалу, трудармейцы долбили вручную! (Приложение 47).

Но не только памятник служит воспоминанием о людях и событиях тех страшных лет, здесь об этом напоминает все: и каменные берега городского пруда, и плотина, и Богословский алюминиевый завод, и ТЭЦ, даже здания, построенные в середине прошлого столетия в Краснотурьинске. Спасибо за внимание, я готова ответить на ваши вопросы!

Приемы закрепления:

Ученикам предлагается написать эссе по следующим темам:

1. История создания Богословского алюминиевого завода в г. Краснотурьинске.

2. Судьба работников Богословского алюминиевого завода, прибывших на строительство завода.

3. Богословский алюминиевый завод в наши дни.

Также, возможно, написание учениками рецензии на экскурсию.

1. Краткое описание увиденного и услышанного материала.

2. Выбор наиболее ярких и понравившихся моментов экскурсии.

3. Оценка.

4. Выводы.

Шелгинская В.А.
аспирант УиУ РАНХиГС,
г. Екатеринбург
victoria.shelg@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИВЕНТОВ: ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ПРОТИВ ИГРОВЫХ МЕХАНИК

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ивент-менеджмент, событие, событийные технологии, управление культурой, социология досуга

АННОТАЦИЯ. В статье поднимается вопрос о том, какие подходы к управлению мероприятиями в цифровой среде, использование виртуального пространства или включение игровых механик, являются более эффективными с точки зрения их применения для вовлечения участников, а также предлагается концептуальная модель использования цифровых практик на различных этапах жизненного цикла организации ивентов.

DESIGNING OF A CUSTOMER EXPERIENCE IN SOCIO-CULTURAL EVENT-MANAGEMENT: VIRTUAL REALITY VS GAMIFICATION

KEYWORDS: event, event-management, sociology of leisure, culture management, public relations

ABSTRACT. The article raises up the question of which approaches to managing events in a digital environment are more effective in terms of their application to involve participants, the use of virtual space or the inclusion of game mechanics,. It also has a purpose of designing a conceptual model for the use of digital practices at various stages of the organization's life cycle of events.

Управление специальными событиями, или ивент-мероприятиями, в качестве инструмента связей с общественностью постоянно увеличивает свое значение для многих сфер деятельности, не ограничиваясь маркетинговой или брендинговой направленностью. Так, при снижении значимости традиционных институтов в глазах молодого поколения, применение ивент-технологий, как практик, отличных от традиционных календарных праздничных и досугово-развлекательных мероприятий, представляет особенный интерес в части актуализации сведений о культурном наследии в непринужденной и воспринимаемой без предубеждения форме. Эффективное использование преимуществ ивент мероприятий в части предоставления уникального опыта, расцветивающего повседневность, при рациональном использовании технологических инноваций позволит культурным учреждениям установить прочную стратегическую коммуникацию со своей целевой аудиторией [1; 5].

Однако это возможно только в случае выстраивания стратегической коммуникативной цепочки, включающей не только анонсирование и

непосредственно проведение мероприятия, но управлениями этапами ожидания мероприятия и рефлексии после его проведения. В этом отношении, цифровые технологии и технологии виртуализации пространства представляют ряд новых возможностей в том, что касается проектирования положительного и значимого эффекта, который институты культуры оказывают на свою целевую аудиторию [5, с. 107].

Следует подчеркнуть, что эмоционально-аффективное воздействие мероприятия на посетителя достигается во многом за счет его непосредственного включения в происходящее. Иными словами, пассивный наблюдатель, зритель, не будет подвергаться влиянию культурного ивент-мероприятия в той же степени, в которой этому подвержен включенный в действие участник. Это соображение обуславливает опасность использования некоторых цифровых технологий в музейной деятельности. Экскурсии и экспонирование в принципе подразумевают достаточно пассивное участие, поэтому организация мероприятий является тем мостиком, который позволяет по-настоящему вовлечь и увлечь посетителя.

Развитие технологий виртуальных музеев и экскурсий, туров «360 градусов» и др. в этом отношении представляют определенную опасность, требующую тщательного изучения. С помощью технологий виртуальной и дополненной реальности участник перестает нуждаться как в физическом посещении музея, так и во включении в проводимую учреждением ивент-деятельность [2, с. 55]. Т. е. он становится потерян в качестве потенциального распространителя знания о деятельности музея. Можно сказать, что технологии виртуального посещения могут расширить знание и укрепить интерес уже заинтересованного участника («теплого» клиента), предоставить ему более персонализированные впечатления [3, с. 66]. Но не сформировать интерес и привязанность к культурной деятельности на когнитивном уровне.

Альтернативным вариантом представляется использование различных игровых технологий, которые достаточно удобно проводить на цифровых платформах. Геймификация обладает двояким влиянием на мероприятия: при правильном выстраивании игровой концепции и ее неординарности на фоне себе подобных она привлекает внимание участников, стимулирует их активность и интерес [4]. Эти механики могут позволить начать мероприятие задолго до его начала, сформировав тем самым определенный пре-потребительский опыт. Геймификация начального этапа ивента или фестиваля может также способствовать привлечению большего количества участников на площадку, особенно если цифровой квест будет организован так, чтобы начаться на цифровой площадке, а закончиться на физической локации проведения мероприятия.

Исходя из изложенного, представляется необходимым начинать выстраивание вовлекающего организационного процесса на социокультурных мероприятиях именно с применения игровых механик в цифровой среде на тех этапах, на которых невозможна непосредственная оценка происходящего перед

глазами или мультисенсорное вовлечение посетителя (этапы до мероприятия и после).

По мнению автора, концептуальная модель управления мероприятиями с точки зрения использования вышеуказанных цифровых практик в обобщенном виде может быть представлена следующим образом (таблица 1).

Таблица 1
Модель включения цифровых инструментов в управление мероприятием
(составлено автором)

Этап	Площадка	Суть
До	Интернет-ресурсы, официальный сайт	Стимулирование продаж, информирование, позиционирование
	Социальные сети, мессенджеры	Игровые механики, начало мероприятия до его формального начала
Во время	Оффлайн площадка	Отработка привлекательных атрибутов мероприятия, создание и трансляция ценностей, организация запоминающегося опыта
	Онлайн площадка	Расширение аудитории, подключение тех, кто не смог прийти
После	Интернет-ресурсы, социальные сети	Интернет-сопровождение, ретрансляция планируемых впечатлений
	Онлайн-встречи	Неформальное общение, стимулирующие чувство общности и обмен впечатлениями, опытом

Привлекательность использования цифровых элементов, в особенности в том что касается связей с общественностью и работы с аудиторией, заключается в скорости технологий и широте их охвата. Интернет является средством для сотрудничества и взаимодействия между людьми посредством их компьютеров или мобильных устройств с возможностью распространения информации независимо от географического положения или принадлежности к той или иной социальной группе. Поэтому использование их на предварительном и заключительном этапах мероприятия эффективно и безопасно с точки зрения того, чтобы не создать своими руками конкурирующую структуру, способную заменить предлагаемый культурный продукт.

Отмечается, что применение ивент-технологий на современном этапе характеризуют «качественное развитие и рост вариативности применяемого методического инструментария» [1, с. 10]. С одной стороны, это предоставляет разнообразный набор управленческих решений, с другой же – усложняет выбор оптимального их сочетания с точки зрения сохранения традиционных привлекательных атрибутов и следованию веяниям времени. Выбор же эффективного срединного пути позволит использовать все преимущества современных технологий, а также сохранить внимание и заинтересованность аудитории и развивать своего целевого посетителя.

Список источников и литературы

1. Корнилова К. С., Власова М. Н. Событийные коммуникации в культурных институтах: опыт музеев // Медиаскоп. 2020. № 3. С. 8–20. DOI : <https://doi.org/10.30547/mediascope.3.2020.8>.
2. Музычук В. Ю. Основные направления цифровизации в сфере культуры: зарубежный опыт и российские реалии // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. № 5. С. 49–63. DOI : <https://doi.org/10.24411/2073-6487-2020-10056>
3. Трофимова Н. Н., Будагов А. С. Особенности event-менеджмента в условиях цифровизации российских предприятий // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2021. № 4. С. 63–67. DOI : <https://doi.org/10.25586/RNU.V9276.21.04.P.063>.
4. Sisson A., Whalen EA. Exploratory study on the perceptions of event gamification on positive behavioral outcomes // Journal of Hospitality and Tourism Insights. 2021. DOI : <https://doi.org/10.1108/JHTI-04-2021-0085>
5. Tolzu Öztay E. Impact of cultural reflections on event participation within the scope of digital public relations: case of the Cheetos digital museum // Digital Communication Journal. 2021. Vol. 4 (5). Pp. 106–119. DOI: <https://dx.doi.org/10.51295/dicoj.38>

Юрова Г.В.,

педагог-организатор,
музей имени Героя Советского Союза
А.И. Петелина
«Морские мили новоуральцев»,
МАУ ДО «Центр внешкольной работы»,
г. Новоуральск, Свердловская область,
эл.почта: turrehanova6@mail.ru

«МОСТ НАД ВРЕМЕНЕМ»: ДИСТАНЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ В ГОД ПАМЯТИ И СЛАВЫ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: дистанционное обучение, Год памяти и славы, школьный музей, гражданско-патриотическое воспитание.

АННОТАЦИЯ. Статья представляет отчет о реализации дистанционных форм работы в музее имени Героя Советского Союза А.И. Петелина «Морские мили новоуральцев». Проекты направлены на гражданско-патриотическое воспитание молодежи и посвящены Году памяти и славы. Образовательные проекты музея Года памяти и славы – это, прежде всего, консолидация усилий обучающихся, педагогов, родителей и общественных организаций в сохранении коллективной памяти народа о людях и событиях Великой Отечественной войны.

«BRIDGE OVER TIME»: REMOTE PROJECTS OF THE SCHOOL MUSEUM IN THE YEAR OF MEMORY AND GLORY

KEYWORDS: distance learning, Year of Memory and Glory, school museum, civic and patriotic education.

ABSTRACT. The article presents a report on the implementation of remote forms of work in the Museum named after Hero of the Soviet Union A.I. Petelin "Sea miles of Novouralsk residents." The projects are aimed at civic-patriotic education of young people and are dedicated to the Year of Memory and Glory. The educational projects of the Museum of the Year of Memory and Glory are, first of all, the consolidation of the efforts of students, teachers, parents and public organizations in preserving the collective memory of the people about the people and events of the Great Patriotic War.

Музей имени Героя Советского Союза А.И. Петелина «Морские мили новоуральцев» является важной частью социального-педагогического комплекса МАУ ДО «Центр внешкольной работы». Год памяти и славы, подготовка к которому началась еще в начале 2019–2020 учебного года, прозвучал, на наш взгляд, на высокой ноте, благодаря использованию дистанционных технологий, позволивших объединить людей разных поколений и интересов.

Школьный музей имени вице-адмирала А.И. Петелина «Морские мили новоуральцев» в условиях карантина продолжил активное общение со своими

друзьями и социальными партнерами. Мероприятия юбилейного года продемонстрировали образовательный потенциал музея, а образовавшийся затем локдаун вызвал к жизни интереснейшие практики дистанционного взаимодействия, создав своего рода уникальный «мост над временем».

Таким образом, запланированные на 2020 год мероприятия были успешно выполнены, и были освоены новые форматы заочного общения, главным отличием которых стало значительное вовлечение людей старшего возраста, родственников в этот процесс, и, подводя итоги прошедшего года, большинство мероприятий нашего музея смело можно признать детско-родительскими, семейными.

Образовательные проекты музея Года памяти и славы – это, прежде всего, консолидация усилий обучающихся, педагогов, родителей и общественных организаций в сохранении коллективной памяти народа о людях и событиях Великой Отечественной войны. Интересным опытом социального партнерства стал проект музея «Весна Героев» [<http://museum.cvr-nu.ru/obrashheniya-veteranov/>], в котором наши партнеры, работавшие весь предыдущий год с нами, сами поздравляли ребят, их родителей и педагогов с Днем Победы и рассказывали об истории своих организаций и их представителях с интересной судьбой, имеющих особые заслуги. Это были председатели местных общественных организаций: «Союз моряков города Новоуральска», «Союз ветеранов боевых действий», городской Совет ветеранов, Ассоциация жертв политических репрессий, Ассоциация малолетних узников фашистских концлагерей, «Союз Чернобыль», ветераны Группы советских войск в Германии, войсковая часть 3280. Это позволило нашей аудитории не только прочитать обращение старшего поколения к юным новоуральцам, но и, для некоторых, впервые узнать о наличии этих организаций в нашем городе и их деятельности.

Дистанционные мероприятия музея сумели не только удержать количество обучающихся, но и расширить их контингент. Успешно зарекомендовали себя такие формы, как заочный музейный урок [https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3603], семейный образовательный урок, заочная историческая игра [https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3353], электронный информационный листок [https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3739], [https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3671], видеоэкскурсия, видеолекторий, видеопоздравление [https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3720], [https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3424]. Впервые была проведена городская заочная историческая конференция обучающихся «Форум Победы», посвященная Году памяти и славы, по итогам которой был выпущен и вручен участникам электронный сборник материалов конференции [https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3633]. Впервые за долгую историю существования дистанционно прошел XVIII Всероссийский фестиваль (с международным участием) военно-патриотической песни «Опаленные сердца», который музей инициировал в 2002 году совместно с местными общественными организациями «Союз ветеранов боевых действий» и «Комитет солдатских матерей». [https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3633].

Остановимся на некоторых формах работы. Заочный музейный урок предполагает знакомство с темой и предоставленным материалом, высланными дистанционно, и письменными ответами обучающихся 1-11 классов на вопросы урока. Урок составлен таким образом, что работа над ним происходит в течение одного академического часа. Заочный семейный музейный урок разрабатывается для совместных усилий детей дошкольного возраста и их старших родственников. Другой формой заочного музейного урока является видеоролик, в яркой привлекательной подаче которого содержится информация о событии, небольшое интервью с их участником и видеовопросы. Обучающиеся присылают оформленные ответы на электронную почту музея и получают вариант с правильными ответами и свидетельство участника заочного музейного урока.

Похожим образом строится заочная историческая игра, посвященная конкретной теме. Это электронная презентация, на слайдах которой содержится характеристика исторического периода или описание события, классическая иллюстрация к нему и вопрос. Такая работа позволяет систематизировать знания детей, привлечь внимание к деталям событий.

В помощь к изучению темы истории города в период Великой Отечественной войны было создано дидактическое пособие на платформе Clip Card, которое открывается и пересылается только в электронном виде и позволяет моментально проверить свои знания.

Городская патриотическая акция «Письмо солдату» планировалась совместно с войсковой частью 3280. Воспитанники дошкольных учреждений, их родители и воспитатели готовили и присылали видеоролики с поздравлениями для военнослужащих, а солдаты срочной службы изготавливали поздравительные открытки с 23 февраля для детских садов-участников и снимали ответное музыкальное видеопоздравление с Днем защитников Отечества, которое получили все ребята-участники [https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3672]. Видеоэкскурсии познакомили наших друзей с обновленными выставками музея, видеолекторий помог нам предложить новую тему с демонстрацией экспонатов, а кают-компания моряков-подводников офицеров запаса совместно с нашими партнерами – ансамблем «Добрые приметы» записала видеопоздравление в интерьере экспозиции «История военного флота России».

Эта творческая работа принесла практическую пользу музею в плане лучшего понимания исторического прошлого своей страны, осознания роли человеческого фактора в отечественной истории, формирования конкретных знаний в этой области, расширения кругозора детей и молодежи в условиях музейной среды, а также сплотила его партнеров и целевую аудиторию, и подарила искреннюю радость, чувство сопричастности, определенный эффект присутствия, деятельного участия (по отзывам пользователей сайта музея) всем участникам дистанционного общения.

Список источников и литературы

1. Акция «Письмо солдату» // Социальная сеть «ВКонтакте». [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3672 (дата обращения: 21.02.2021).
2. Видеолекторий «Азбука народной куклы» // Социальная сеть «ВКонтакте». [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3339 (дата обращения 30.11.2020).
3. Видеолекторий «День неизвестного солдата» // Социальная сеть «ВКонтакте». [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3313 (дата обращения 26.11.2020).
4. Видеолекторий «Почтовые карточки и открытки» // Социальная сеть «ВКонтакте». [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3492 (дата обращения 24.12.2020).
5. Видеопоздравление «День моряка-подводника» // Социальная сеть «ВКонтакте». [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3720 (дата обращения: 22.04.2021).
6. Видеопоздравление «День памяти Героев Отечества» // Социальная сеть «ВКонтакте». [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3424 (дата обращения: 10.12.2020).
7. Видеопоздравление «С Днем пожилого человека» // Социальная сеть «ВКонтакте». [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3070 (дата обращения: 30.09.2020).
8. Видеоэкскурсия по музейному комплексу // Социальная сеть «ВКонтакте». [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3077 (дата обращения 02.10.2020).
9. Заочная городская историческая игра «День народного единства» // Социальная сеть «ВКонтакте». [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3211 (дата обращения: 02.11.2020).
10. Городская заочная историческая конференция обучающихся Новоуральского городского округа «Форум Победы», посвященная Году памяти и славы // Социальная сеть «ВКонтакте». [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3633 (дата обращения: 05.02.2021).
11. Заочный музейный урок «Город выжил, потому что жил!» // Социальная сеть «ВКонтакте». [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3603 (дата обращения: 10.11.2021).
12. Заочный музейный урок «Память сильнее времени» // Музейный комплекс МАУ ДО «ЦВР» | Новоуральский городской округ. [Электронный ресурс]. URL: <http://museum.cvr-nu.ru/pamyat-silnee-vremeni-2/? utl t=vk> (дата обращения: 10.10.2020).
13. Обращения ветеранов «Весна Героев» // Музейный комплекс МАУ ДО «ЦВР» | Новоуральский городской округ. [Электронный ресурс]. URL: <http://museum.cvr-nu.ru/obrashheniya-veteranov/> (дата обращения: 10.11.2021).

14. Семейный урок «Совершить невозможное ради Победы» (История становления города Новоуральска в годы Великой Отечественной войны) // Музейный комплекс МАУ ДО «ЦВР» | Новоуральский городской округ. [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/cvr_nu?w=wall-119308606_3353/ (дата обращения 03.12.2020).

Грибан И.В.,

кандидат исторических наук, доцент,
Уральский государственный педагогический
университет;
620017, Россия, г. Екатеринбург,
пр. Космонавтов, 26;
e-mail: gribanirina@gmail.com

Соловьёва А.А.,

магистрант 2 года обучения института
общественных наук УрГПУ,
г. Екатеринбург,
e-mail: solowej_1975@mail.ru

ИСТОРИЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В ВИРТУАЛЬНОМ МУЗЕЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ФОРМЫ И СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ¹

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: историческая память, Великая Отечественная война, музейная деятельность, виртуальные музеи, музейные выставки, информационные технологии.

АННОТАЦИЯ. В статье представлен обзор виртуальных музейных пространств, посвящённых истории Великой Отечественной войны. Особую актуальность и популярность виртуальные музеи и онлайн-выставки приобрели в 2020 году, в связи с ограничениями, введенными в условиях пандемии COVID-19. Автор анализирует виртуальные туры и онлайн-выставки, разработанные ведущими федеральными и региональными музеями Российской Федерации. В статье приводятся положительные и отрицательные характеристики виртуальных музейных пространств.

HISTORY OF THE GREAT PATRIOTIC WAR IN THE VIRTUAL MUSEUM SPACE: FORMS AND METHODS OF REPRESENTATION

KEYWORDS: historical memory, Great Patriotic War, museum activities, virtual museums, museum exhibitions, information technology.

¹ Статья подготовлена в рамках реализации проекта «История и историк в цифровую эпоху: новые формы репрезентации прошлого и проблемы объективности», поддержанного внутривузовским грантом УрГПУ.

***ANNOTATION.** The article presents an overview of virtual museum spaces dedicated to the history of the Great Patriotic War. Virtual museums and online exhibitions gained particular relevance and popularity in 2020, due to restrictions imposed in the context of the COVID-19 pandemic. The author analyzes virtual tours and online exhibitions developed by leading federal and regional museums of the Russian Federation. The article presents the positive and negative characteristics of virtual museum spaces, their representativeness.*

В любой культуре музеи занимают важное место, являются значимыми «местами памяти», оказывая влияние на формирование образов прошлого [4]. В условиях цифровизации музеи расширяют возможности взаимодействия с посетителями, выходя в виртуальное пространство. Пандемия COVID-19 стала поводом для активизации деятельности музеев по поиску новых форм и способов работы с аудиторией [2, с. 25]. Анализ музейных ресурсов, существующих в настоящее время в онлайн-пространстве, позволяет выделить несколько направлений виртуализации музеев:

- виртуальные туры, созданные помощью 3D моделирования;
- онлайн-выставки [2, с. 27-28].

В 2020 году, в год 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, наибольшую популярность приобрели онлайн-платформы, посвящённые военной истории России. Одним из наиболее активных российских музеев в вопросах цифровизации является Музей Победы – главный военно-исторический музей России по тематике Великой Отечественной и Второй мировой войн (<https://victorymuseum.ru/>). В период пандемии именно этот музей активно и эффективно развивал весь спектр онлайн-проектов, поэтому в настоящее время он по праву считается самым инновационным и технологичным. На сайте музея представлены самые разнообразные форматы работы с посетителями. Zoom-экскурсия «Подвиг Народа» позволяет в режиме реального времени посетить авторскую экскурсию с учетом возрастной категории слушателей (необходимо отметить, что экскурсия платная). На данный момент на сайте представлено 11 электронных выставок («Ленинград в открытках блокадного периода», «Парад, изменивший историю», «Реликвии Победы», «Военная разведка», «Герои тыла» и т. д.), каждая из которых знакомит с отдельными страницами истории Великой Отечественной войны. Раздел «Энциклопедия Музея Победы» представляет собой уникальное онлайн-пространство, в котором собраны более 30 000 оцифрованных экспонатов из фондов музея. Помимо этого, музеем реализуются проекты «Онлайн ТВ» (видеосюжеты о работе и новостях музея) и «Онлайн кинотеатр» (коллекция фильмов по истории Великой Отечественной войны). Самым инновационным и интересным для молодежи проектом, безусловно, является представленный на сайте музея онлайн-тренажер «Колесо истории» (<https://victorymuseum.ru/projects/koleso-istorii/>). Интерактивный формат подачи материала «затягивает», делает процесс изучения истории увлекательным. Тренироваться можно без ограничений по времени.

Задолго до пандемии был создан виртуальный музей «Сталинградская битва». Детально проработанная виртуальная экскурсия предоставляет уникальную возможность любому человеку, независимо от времени суток, посетить музей (<http://new.stalingrad-battle.ru/>) [3, с. 35]. В музейный комплекс входят семь объектов культурного наследия, среди которых – музей-панорама, построенный на месте высадки в 1942 году 13-й гвардейской стрелковой дивизии генерал-майора Александра Родимцева, Мамаев курган – ключевая позиция в обороне Сталинграда, и 85-метровое изваяние «Родина-мать зовёт!», ставшее символом Великой Победы [1, с. 14].

В настоящее время на сайте Государственного военно-исторического Музея-заповедника «Прохоровское поле» размещён виртуальный тур по музею «Третье ратное поле России», который представляет собой общий план экспозиции 5 залов и детализированную съёмку ее основных разделов. В первом зале представлены военные реликвии, посвящённые предвоенному периоду и переходу от мирной жизни к войне, витрины под названием «Оборонительные бои Красной Армии 1941-1942 гг.» и «Оккупационный режим», экспонаты которой раскрывают одно из самых страшных явлений войны – геноцид советского народа.

Второй зал посвящён началу Курской битвы и оборонительному этапу боевых действий с 5 по 11 июля 1943 г. В данной экспозиции присутствуют элементы военной техники и личные вещи командира 5 Гвардейского корпуса А.Г. Кравченко, соединения которого первыми приняли участие в боях на Прохоровской земле. Благодаря сохранившимся личным вещам мы можем узнать о судьбе отдельного человека, участника Курской битвы [3]. В третьем зале представлена подлинная мебель из дома, где располагался штаб командующего армией и подлинные вещи командующего 5 гвардейской танковой армией генерал-лейтенанта П.А. Ротмистрова. Отдельный комплекс «Бои на Псёльском плацдарме» отражают многонациональный состав Красной Армии и единство советского народа. В музее расположены экспозиции, посвящённые женщинам на войне: связисткам, лётчицам, поварам и библиотекарям, которые воевали наравне с мужчинами, госпиталям и подвигу медиков. Четвёртый зал полностью посвящён Прохоровскому сражению и судьбам его участников (личные вещи маршала Советского Союза И.С. Конева, Главного маршала бронетанковых войск П.А. Ротмистрова, генерал-полковника А.С. Бурдейного и генерал-полковника А.Г. Кравченко). Данному виртуальному пространству не хватает мультимедийных элементов, которые можно использовать в режиме онлайн. Нет чёткой детализации, подписи к витринам и экспонатам прочитать нельзя (кроме отдельных экспонатов).

Виртуальный тур по Государственному мемориальному музею обороны и блокады Ленинграда посвящён освобождению советскими войсками города Ленинграда от блокады немецко-фашистских захватчиков. В экспозиции виртуальных музейных залов представлены фотографии, исторические карты, подлинные предметы военного времени. Музей отличается точной детализацией и

информативностью каждого экспоната (<https://www.prlib.ru/virtualnyy-tur-pogosudarstvennomu-memorialnomumuzeyu-oborony-i-blokady-leningrada>).

Особый интерес вызывает виртуальная экспозиция «История стрелкового и холодного оружия с 1914 г. по 1945 г.» Тульского государственного музея оружия. В настоящее время в музее экспонируется стрелковое и холодное оружие с XIV века до современности. Музей применяет современные музейные технологии, в том числе виртуализацию музейного пространства и 3D экспонаты. Применение данных технологий позволяет погрузить посетителя в прошлое, предоставить ему возможность почувствовать себя участником великих событий: есть возможность 3D стрельбы и 3D-игра «Разбери и собери оружие» (<http://www.heroes-arms.ru/level2.html>).

В Архангельске реализуется Межмузейный выставочный проект трёх музеев Архангельска к 75-летию Великой Победы «Три истории о войне». Архангельский краеведческий рассказывает о военной медицине: как оказывали помощь раненым бойцам в медсанбатах и тыловых госпиталях, о достижениях архангельских врачей и ученых, о простых архангелогородцах, которые добровольно и бескорыстно сдавали свою кровь, трудились в госпиталях, поддерживали эвакуированных жителей блокадного Ленинграда. Северный морской музей представляет историю Петсамо-Киркенесской операции 1944 года, имевшую стратегическое значение в Великой Отечественной войне, не только основываясь на документах, но и на воспоминаниях участников и очевидцев боевых действий. Интерактивным элементом выставки является карта боевых действий, по которой можно проследить ход боевых действий на протяжении всех дней. Музейное объединение «Художественная культура Русского Севера» показывает произведения живописи и графики, посвященные теме Великой Победы (<https://tri.kraeved29.ru/>).

Виртуальная выставка «Честь. Отвага. Мужество» Музейного комплекса воинской славы омичей в г. Омск посвящена омичам-морякам четырех советских флотов Великой Отечественной войны. Уникальность данной выставки заключается в том, что это «видео 360», т.е. виртуальная 3D-панорама, созданная путём объединения нескольких панорам [1, с.177]. (https://www.youtube.com/embed/P_WfTdEJCvk?width=1280&height=718&iframe=true).

Электронная выставка «Бессмертный город нашей славы» Севастопольского военно-исторического музея-заповедника была создана к 75-летию начала героической обороны Севастополя 1941–1942 гг. В рамках данной выставки представлены экспонаты из фондовых коллекций изобразительного, документального, вещевого, фото-негативного фондов Музея, раскрывающие подвиг защитников города Севастополя, судьбы горожан и героическую оборону города в 1941 – 1942 гг. (<https://sevmuseum.ru/scientific-activity/virtual/>).

Красногорский филиал Музея Победы – уникальный военно-исторический музей, единственный в России, освещающий темы военного плена и истории антифашистского движения среди иностранных военнопленных в годы Великой

Отечественной войны. На сайте музея представлен видео-гид и виртуальный тур, панорама музея (<https://mmna.ru/virtualnaya-ekskursiya/>).

Виртуальный тур отдела «Великая Отечественная война 1941-45 гг.» Воронежского областного краеведческого музея представлен виртуальной выставкой «Горькая правда войны» в виде презентации (https://museum-vrn.ru/vystavki_i_meropriyatiya/virtualnaya-vystavka-gorkaya-pravda-voyny/). Данная выставка свидетельствует о зверствах фашистов на территории с. Орловка Воронежской области, где было расстреляно 720 человек (<https://бд.безсрокадавности.пф/docs/2357932>).

В онлайн-пространство выходят не только крупные музеи федерального значения, но и региональные организации. Одним из самых интересных и масштабных является виртуальный музей Великой Отечественной войны, созданный в Республике Татарстан еще в преддверии 70-летия Победы (<http://tatfrontu.ru/sites/all/themes/tatf/shl-front/>). Ресурс уникален тем, что является одним из первых сайтов такого типа, объединяет материалы государственных, школьных, ведомственных и общественных музеев, архивов и библиотек, общественных организаций. Кроме этого, на сайте представлена медиатека, содержащая как документальные, так и художественные фильмы о войне, интерактивные карты, справочные материалы [5, с. 149].

На территории Свердловской области немногие музеи создают виртуальные экскурсии и экспозиции. Одним из таких стал виртуальный тур в Музее истории и археологии Урала по экспозиции «Урал – фронту». Здесь собраны лучшие образцы продукции уральских заводов, обмундирование и вооружение советской и немецкой армий, боевые и трудовые награды уральцев. Впервые полностью представлена уникальная коллекция плакатов военного времени на основе работ уральских художников (Коровина А.П., Эйгес Т.В.). Посетители экспозиции могут заглянуть в комнату эвакуированной семьи и встретить на перроне «поезд Победы», послушать сводки Совинформбюро, озвученные Юрием Левитаном в Екатеринбурге, и песни военных лет, посмотреть документальные фильмы, созданные на Свердловской киностудии во время войны (<https://www.culture.ru/vtour/lenina69/tour.html>).

Представляет интерес виртуальный тур по экспозиции «Подвиг народа бессмертен» Музейно-выставочного комплекса небольшого уральского городка Лесной. В экспозиции присутствует несколько инсталляций: одна повествует о концлагерях и других зверствах фашистов, другая инсталляция – «Ленинградский метроном» – посвящена 70-летию снятия блокады Ленинграда. Центральное место в зале занимает «диорама сражения». Уникальность данной виртуальной выставки в том, что в ней представлены экспонаты, найденные на полях сражений участниками поисковых отрядов (<http://vtour.museum-snoy.ru/panoram/548fff3cffbcab6c13e5e888>).

Анализируя виртуальные музейные пространства, можно сделать вывод, что большинство музеев репрезентативны, но в них отсутствуют 3D-технологии и интерактивность, что делает их малопривлекательными для молодёжи. Некоторым

виртуальным музеям не хватает текстового или аудиосопровождения, для использования в образовательных целях, на уроках и внеурочных занятиях.

В современных условиях виртуализация музейного пространства и оцифровка экспонатов – важное условие сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне. Цифровизация музеев – это необходимость, которая делает музеи более интерактивными, интересными для молодёжи, современными и репрезентативными.

Список источников и литературы

1. Батршина Г. С. Разработка виртуальной 3D – панорамы музеев // Актуальные проблемы методики обучения информатике в современной школе, 2016. С. 177-182.
2. Грибан И.В., Соловьёва А.А. Репрезентация истории Второй мировой войны в виртуальном музейном пространстве// Формирование общероссийской идентичности в поликультурном социуме: научно-теоретические подходы и образовательные практики: XXVI Всероссийские с международным участием историко-педагогические чтения / Уральский государственный педагогический университет, – Екатеринбург, 2022. – 429 с.
3. Мишкина О. С. Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле» <http://history.milportal.ru/gosudarstvennyj-voenno-istoricheskij-muzej-zapovednik-proxorovskoe-pole/>
4. Нора П. Всемирное торжество памяти // Франция-память. URL: <https://magazines.gorky.media/nz/2005/2/vsemirnoe-torzhestvo-pamyati.html?ysclid=18o2ludm9x38317569>
5. Память о Великой Отечественной войне: направления, тенденции, практики мемориализации в Беларуси и России: монография / К.А. Антропов, Н.Н. Баранов, И.В. Грибан [и др.]. – Екатеринбург: Университетское издательство, 2022. 208 с.

Часть 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЕЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Огоновская И.С.,

*кандидат исторических наук,
доцент кафедры гуманитарного
образования Специализированного учебно-
научного центра (СУНЦ),
Уральский федеральный университет,
Екатеринбург, Россия*

1. Музейное пространство Свердловской области

Музей (греч. *museion* – храм муз) – постоянное некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, доступное широкой публике, занимающееся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и среде его обитания в целях изучения, образования, а также для удовлетворения духовных потребностей. Такая формулировка дана в Уставе Международного совета музеев (ИКОМ).

Согласно существующей в России классификации, музеи делятся на следующие группы:

- естественнонаучные (антропологические, биологические, ботанические, зоологические, медицинские, минералогические и др.);
- исторические (археологические, военно-исторические, истории религии, историко-бытовые, историко-революционные, этнографические и т. д.);
- художественные (декоративно-прикладного искусства, народного искусства и др.);
- литературные (посвященные творчеству одного или нескольких писателей, литературному направлению, истории литературы и т. п.);
- музыкальные;
- театральные;
- технические;
- сельскохозяйственные;
- педагогические; и др.

При этом все музеи являются историческими, так как связаны с историей какой-либо сферы жизни общества (политической, социальной, экономической, духовной) или отраслью науки и техники (космонавтики, боевой техники, машиностроения и т. п.). Часто встречаются музеи комплексного профиля, примером которых являются краеведческие музеи.

По данным министерства культуры Российской Федерации, на 2020 г. на территории Свердловской области зарегистрированы 96 подведомственных музеев. В целом же, согласно данным министерства культуры Свердловской области, в регионе действуют около 850 музеев всех видов собственности – государственных, общественных, ведомственных, частных.

Крупнейшим музейным объединением области является Свердловский областной краеведческий музей, имеющий в своем составе 6 профильных отделов в Екатеринбурге и 8 филиалов в Екатеринбурге и Свердловской области. Другим «гигантом» музейной сферы Свердловской области является Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал», в состав которого входят 10 музеев, расположенных в Нижнем Тагиле и Горноуральском городском округе. По основным показателям деятельности – числу музеев, общему количеству посещений – музейная сеть Свердловской области входит в десятку крупнейших среди субъектов Российской Федерации. Сеть государственных и муниципальных музеев в Свердловской области охватывает 57 муниципальных образований из 94 существующих в регионе. Наиболее большая концентрация музеев в городе Екатеринбурге – здесь расположено 18 музейных площадок (см. программу внеурочной деятельности «Путешествуем по Свердловской области»).

В музеях области хранятся многочисленные уникальные предметы и коллекции. Среди них – археологическая коллекция из Шигирского торфяника, отдельные предметы которой насчитывают возраст 9,5 тысяч лет (например, Большой Шигирский идол), медная чеканная посуда уральских заводов XVIII в., чугунное художественное литье уральских заводов XIX - начала XX в. (в том числе Каслинский чугунный павильон 1899 г., получивший Гран-при Парижской выставки 1900 г.), Невьянская икона XVIII - начала XX вв., расписные подносы XIX - начала XX вв., росписи крестьянских домов XIX - начала XX в. и др.

Многие музеи Свердловской области реализуют музейно-образовательные программы, адресованные детям. К примеру, при «Народном университете культуры», открытом в 2005 г. в Ирбитском государственном музее изобразительных искусств» были разработаны 12 образовательных программ, в том числе программа для учащихся музыкального отделения школы искусств, видеолекторий для студентов, изучающих иностранные языки, «Клуб любителей искусств» и др.

Музейно-выставочным комплексом города Лесного разработана программа «От краеведения к краелюбию», рекомендованная к внедрению во всех музеях Свердловской области. Уральский государственный военно-исторический музей реализует для детско-юношеской аудитории культурно-образовательную программу «Всегда на линии огня крылатая пехота...».

Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник предлагает детям младшего школьного возраста программу исторического краеведения «Мой город – моя малая родина», а для учащихся среднего школьного

звена – программу по традиционной культуре и быту верхотурцев «Времен связующая нить».

Свердловский областной краеведческий музей разработал целый ряд программ для школьников: «Мир народной культуры», «В раннем Екатеринбурге», «Романовы на Урале», «Фронтной привал», «Тайны столового этикета», «По одежке встречают», «Тайны древнего мира». Учебные выставки «Открывая Древний Египет» и «Многоцветный мир греко-римской цивилизации» легли в основу музейно-педагогического проекта «Музей и школа: пути взаимодействия». В настоящее время деятельность музейного класса получила широкое признание у педагогов города Екатеринбурга.

В 2017 г. в Екатеринбурге был открыт Мультимедийный исторический парк «Россия – Моя история. Свердловская область», на базе которого действует Клуб исторической памяти, призванный объединить людей различных поколений, интересующихся отечественной историей, желающих глубже понять происходившие в стране исторические процессы и понимающих значение исторической памяти для сохранения и укрепления российской государственности для воспитания молодых россиян. В мероприятиях Исторического парка активно участвуют педагоги и обучающиеся Свердловской области. В течение нескольких лет для них проводится конкурс исследовательских проектов «Мои земляки в годы Великой Отечественной войны».

Воспитательный потенциал государственных, ведомственных и частных музеев Свердловской области широко используется педагогами образовательных учреждений, заинтересованных в самых тесных контактах со специалистами учреждений культуры. С 2021 г. в Свердловском краеведческом музее по «Пушкинской карте» можно посещать 12 площадок, в том числе музейно-выставочный центр «Дом Поклевских-Козелл», музей истории и археологии Урала, художественный музей Эрнста Неизвестного в Екатеринбурге, а также дом-музей П.И. Чайковского в Алапаевске, Асбестовский исторический музей, музей золота в Березовском, Пышминский музей истории земледелия и крестьянского быта, Сысертский краеведческий музей, Туринский дом-музей декабристов, Артинский исторический музей, Музей памяти представителей Российского Императорского Дома «Напольная школа в городе Алапаевске», исторический музей города Полевского.

2. Школьный музей как центр исследовательской и экскурсионной деятельности обучающихся

О роли школьного музея как центра воспитания в образовательном пространстве школы подробно написано в учебном пособии для педагогов «Воспитание как стратегический общенациональный приоритет: исторический опыт и реалии современности». Повторим лишь некоторые основополагающие тезисы о

том, что музей образовательного учреждения выполняет целый ряд функций: просветительскую (распространение знаний о чем-либо); воспитательную (передача социальной памяти); информативную (центр сбора информации, в том числе актуальной); учебно-развивающую (место для проведения учебных занятий, игр по истории, культуре, географии, литературе родного края); коммуникативную (пространство общения детей, подростков, старшеклассников, взрослых); дидактическую (место сбора и хранения раздаточного материала, который педагог может использовать во время занятий: карточек с заданиями, демонстрационных карточек, программного материала, игр и др.); интегрирующую (пространство интеграции знаний и практических навыков учащихся); демонстрационную (центр знакомства с коллекциями подлинных предметов материальной и духовной культуры); самообразования (место для самостоятельной деятельности учащихся); архивно-хранилищную (место для хранения не только подлинных документов, но и самостоятельных и коллективных исследовательских работ учащихся, летописей, родословий и т. п.); наглядно-иллюстративную (выставочный центр).

В данном пособии речь пойдет о том, как разработать проект создания школьного музея и как сделать его действующим центром школьной жизни.

Отсутствие в образовательном учреждении музея означает, что в образовательном процессе не используется один из важнейших ресурсов сохранения исторической памяти, обращенной к важнейшим событиям отечественной и региональной истории, истории культуры, науки и техники, истории собственного образовательного учреждения. Посещая школьный музей, участвуя в деятельности его актива, школьник осваивает несколько социальных ролей: хранителя исторической памяти, летописца, охранителя исторического, культурного и природного наследия родного края, создателя новых исторических и культурных ценностей.

В 2003 г. Министерство образования России ввело в действие «Примерное положение о музее образовательного учреждения (школьном музее)». Согласно этому документу, школьный музей – это обобщающее название музеев, являющихся структурным подразделением образовательных учреждений Российской Федерации независимо от формы собственности и действующих на основании Закона Российской Федерации «Об образовании», а в части учета и хранения фондов – Федерального закона «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации». Исходя из этого, школьный музей можно рассматривать как мини-государственный музей со специфическими формами деятельности.

Формальными признаками музея, в том числе и школьного, являются следующие:

- наличие музейных собраний (коллекций), соответствующих тематике музея (музей боевой славы, краеведческий музей, музей истории школы и др.);
- наличие фондохранилища с соответствующим учетом музейных предметов;
- музейные экспозиции (постоянные и сменяющиеся);

- действующий актив музея, способный реализовать его функции;
- программа образовательно-воспитательной деятельности, основанная на концепции музея и его коллекциях.

Создавая школьный музей в малом населенном пункте, необходимо понимать, что он станет историческим и культурным центром всего села (деревни), поэтому тематика экспозиций музея, скорее всего краеведческого, может быть самой разнообразной.

Профиль школьного музея связан с его специализацией, составом музейного собрания, музейных фондов, тематикой экспозиционной и научно-просветительской работы. Если музей создается в лицее искусств, то его посетителям будут интересны страницы истории русского балета, музыки, изобразительного искусства. В кадетском учреждении, естественно, может быть создан музей военной истории страны. Помимо этого, каждое образовательное учреждение должно быть заинтересовано в создании музея истории этого учреждения, посетителями которого могут быть не только педагоги и обучающиеся, но также выпускники и гости школы (лицея, гимназии).

Музей образовательного учреждения может быть активно использован на всех ступенях обучения в образовательном учреждении.

Основная задача начальной школы в осуществлении ураловедческой подготовки учащихся – формирование у школьников привлекательного и интересного образа уральского края: от родного дома к ближайшей округе и в целом краю. Младшие школьники могут знакомиться с малой родиной (городом, селом, поселком, деревней) через объекты, близкие им: их дом, улицу, ближайший парк, речку, а также через доступные восприятию школьников этого возраста объекты общегородского, российского и мирового значения. Они должны получить простейшую информацию о географии края, о жизни уральцев в прошлом и настоящем, сведения о знаменитых гражданах родного края. Учеников в начальной школе следует вооружать и навыками жизни в городе.

В начальной школе на базе школьного музея могут проходить учебные занятия информационного характера, в результате которых учащиеся получают от учителя «готовые» знания, а также практические занятия, на которых они познакомятся с уральскими пословицами, поговорками, песнями, сказками, выполнят творческие работы, займутся продуктивным трудом (изготовление поделок, народных игрушек) и т. д.

На ступени основного общего образования в помещении музея помимо учебных занятий может быть организована самостоятельная работа учащихся по изучению исторических источников, памятников материальной и духовной культуры, литературы по истории родного края, на основании которых учащиеся могут сделать открытия для себя, то есть фактически переоткрыть уже известные факты и события прошлого, явления и закономерности окружающей жизни. Источником таких знаний могут быть учебные пособия, научно-популярная и

научная литература, публикации в местной и центральной прессе, материалы школьных и государственных музеев, ресурсы Интернета.

Материально-технические и образовательные ресурсы музея должны способствовать знакомству учащихся с историей и традициями народов, населяющих Урал, а также создавать условия для творчества (к примеру, для воссоздания изделий декоративно-прикладного искусства и народ промыслов).

В старших классах основной (средней) школы на базе школьного музея возможна организация серьезной исследовательской деятельности, в которой учащиеся должны получить углубленные знания о крае на все исследовательской и проектной деятельности. Среди тем, выносимых на занятия, все большее значение должны приобретать вопросы определения учащимися своего места в рабочей жизни («Рынок труда в крае», «Региональные вузы: прошлое и современность», «Перспективные технологические проекты на территории субъекта РФ» и т. п.).

2.1. Формы организации школьного музея

Особенность школьного музея состоит в том, что он может только частично соответствовать определенному профилю, сочетать в себе несколько профилей или менять свой профиль по мере развития. Как показывает практика, школьные музеи чаще всего краеведческие, в них представлена история и культура родного края (к примеру, Урала), населенного пункта (города, села, деревни) или образовательного учреждения.

Вместе с тем, для школьного музея как особого социального института более важно определение не только профиля, но и форм, способов интеграции в образовательный процесс и систему дополнительного образования в учреждении. Именно об этом идет речь в методических рекомендациях министерства образования и науки 2007 г. Авторы рекомендаций выделяют несколько возможных форм организации школьного музея (см. таблицу 1).

Таблица 1
Форма организации музея

Формы организации музея	Характеристика
Музей-экспозиция (выставка)	В условиях школы такой музей чаще становится фактом престижа; внешкольная, кружковая, досуговая деятельность представлена в нем минимально. Он представляет собой более или менее сложившийся комплекс предметов, малодоступных для интерактивного использования (закрытые витрины и шкафы, жесткая развеска). Экспозиционное пространство строго локализовано, используется преимущественно для проведения экскурсий по определенной, достаточно ограниченной тематике.

	Музейный материал задействован в учебном процессе главным образом в качестве иллюстрации.
Музей-мастерская (студия)	Такой музей органично включен в учебный процесс, а также в сферу дополнительного образования детей. Экспозиционное пространство выстраивается таким образом, что в нем обязательно присутствуют рабочие зоны для творческой деятельности учащихся. Иногда такой музей располагается в классах, где проводятся уроки технологии, или в художественных мастерских. Экспозиции могут быть рассредоточены по отдельным кабинетам.
Музей-лаборатория	Этот жанр очень близок музею-мастерской. Отличие состоит в характере коллекции, на основе которых музей осуществляет свою деятельность. Это коллекции естественнонаучного и технического профиля, обычно весьма обширные. Часть их размещена в предметных кабинетах. Экспозиционное пространство включает исследовательские лаборатории и оборудование.
Музей-клуб, музей-театр	Экспозиция музея данного жанра, как правило, достаточно компактная и статичная, служит подспорьем для развитых форм клубно-кружковой деятельности. Она органично включается в работу школьного театра, становится основой для преподавания страноведения, изучения культуры, обычаев, языка того или иного народа и пр. Фонды музея-театра или музея-клуба могут быть представлены театральными костюмами, фото и кинодокументами о театральные постановках, афишами, летописями истории театра или клуба, выпусками журналов и газет, рефератами по культуре или обычаям изучаемой страны, музыкальными записями и пр.
Музей-адаптационный центр	Это музей, который становится органической частью тех школ, где существуют классы коррекции или учатся дети, нуждающиеся в социальной реабилитации. Это может быть музей с четко выявленной социально-психологической задачей – создание атмосферы психологически комфортного общения. Чаще всего руководитель такого музея – психолог, работающий с детьми из неблагополучных семей, с подростками, имеющими отклонения в развитии, с инвалидами. Важно, чтобы работа музея велась по специально разработанной, рассчитанной на длительный срок программе, учитывающей специфику аудитории. Само экспозиционное пространство должно создавать «разгрузочную» среду, способствующую созданию климата доверительного общения, а также вовлечению детей в различные виды деятельности
Музей - экскурсионное бюро	Создание подобного музея возможно на базе активных краеведческих изысканий в области истории и культуры того или иного района. Накапливаемая информация может стать основой школьного экскурсионного бюро, которое разрабатывает местную краеведческую тематику и предлагает этот «продукт» образовательным учреждениям своего района, в том числе через циклы лекций (включая выездные) и экскурсий. Создание такого музея возможно на основе введения в программу школы факультатива по «Экскурсоведению», в который войдут такие дисциплины как краеведение, экологический туризм, мастерство экскурсовода и др.

	<p>Для более эффективной деятельности музея данной направленности необходимо укрепление его контактов с туристскими центрами района, прежде всего детскими туристскими центрами.</p>
Музей-игротека	<p>Это может быть музей игр и игрушек, часть которых принесена из дома, но основная – изготовлена руками детей, например, на уроках технологии. Музейный актив и учителя проводят на основе этих коллекций театрализованные занятия со школьниками младших классов, группами продленного дня, а также предлагает выездные представления близлежащим детским садам и школам.</p> <p>Необходимой составляющей деятельности подобного музея является изучение истории производства и бытования игрушки.</p> <p>Важная роль отводится также сценарно-постановочному аспекту, т.е. созданию специальных сценариев для проведения тематических занятий. Это определяет целесообразность введения в программу занятий с активом факультатива «Музейный сценарий»</p>
Музейное кафе	<p>Такой музей уместнее всего организовать в школах или учреждениях профессионального образования (начального, среднего), где готовят будущих кулинаров.</p> <p>Важно развернуть эту деятельность так, чтобы культура приготовления и потребления пищи была связана с историей, национальными праздниками и обычаями, традициями того или иного народа, а музейные посиделки приносили радость неформального общения всем участникам.</p> <p>Об органичности подобного жанра свидетельствует то, что многие детские музеи практикуют занятия, на которых можно научиться приготавливать пищу по старинным рецептам или окунуться в атмосферу традиционного для той или иной страны застолья.</p> <p>К примеру, здесь можно приобщиться к традиции празднования на Руси Масленицы, Пасхи, имении и других календарных и семейных праздников. В этом случае обыкновенное, на первый взгляд, застолье приобретает оттенок «исторической игры»</p>
Музей ярмарка	<p>Одновременно выполняет функцию торгового и рекреационного центра. Он может взять на себя реализацию любого вида продукции, изготовленной обучающимися в мастерских своей или окрестных школ.</p> <p>При организации торговых ярмарок, выездных акций, связанных с участием в праздниках или вечерах, у школьников появляется возможность попробовать себя в таких актуальных ролях, как коммерческий агент или специалист по маркетингу.</p> <p>Это определяет перспективу создания подобных музеев в школах, ориентированных на обучения подобным профессиям.</p>

2.2. Этапы создания школьного музея краеведческой направленности (музея-экспозиции и музея-экскурсионного бюро)

Во многих образовательных учреждениях Свердловской области давно существуют музеи, однако многим еще предстоит это сделать. Поделимся опытом создания таковых, опираясь на существующие образовательные практики.

Этап 1. Проектирование:

- обсуждение идеи создания школьного музея с широким кругом лиц: на педагогическом совете, на заседании органа школьного самоуправления и ученического самоуправления, на родительских собраниях и т. д. (при этом необходимо выслушать все мнения и обсудить все предложения);
- принятие на заседании органа школьного самоуправления решения о создании школьного музея, его профиле, организационной форме и тематике;
- формулирование названия музея, призванного показать статус музея, его место в музейной сети, его профиль, специфику документирующей и образовательно-воспитательной функции, наименование учредителя;
- согласование решения об открытии школьного музея с органами управления образованием;
- оформление решения приказом директора образовательного учреждения, в котором фиксируются профиль музея и имя его руководителя (дата подписания приказа считается датой основания музея); с этого момента директор образовательного учреждения и руководитель музея несут полную ответственность за сохранность фонда и деятельность музея);
- разработка концепции музея, в которой должны быть отражены цель и задачи музея, характеристика экспозиционной площади, основные идеи экспозиций, содержание экспозиций и последовательность их расположения, принципы построения экспозиций (проблемный, мемориальный, коллекционный, ансамблевый, образно-сюжетный и др.);
- составление плана поисково-собирательской работы с целью формирования фондов школьного музея;
- выполнение художественного эскизного проекта экспозиции: составление плана помещения, обозначение на нем размещения стендов, витрин, подиумов, интерактивных зон и т. п.
- определение основных затрат на технические средства, художественное решение и др.

Этап 2. Формирование коллекции:

- поиск и сбор предметов музейных предметов – экспонатов будущей экспозиции;
- организация учета и хранения музейных коллекций в соответствии с необходимыми требованиями;
- изучение истории объекта, события, личности, которым посвящается экспозиция музея;
- составление исторической справки об объектах, событиях и т.

Этап 3. Организация музейного пространства:

- разработка, согласование и утверждение тематической структуры экспозиции, тематико-экспозиционного плана школьного музея;

- выбор места расположения музейной экспозиции (отдельное помещение, учебные кабинеты или стены коридоров школы) и фондов музея (изолированное помещение).

Этап 4. Формирование актива и разработка программы деятельности:

- создание актива юных музейщиков, Совета школьного музея из числа обучающихся, педагогов, родителей, добровольных помощников, способных реализовать его образовательно-воспитательную функцию;
- разработка программы образовательной деятельности, основанной на концепции музея и его коллекциях;
- установление связи с районным методистом по туристско-краеведческой работе, отделом краеведения городского (районного) Центра детско-юношеского туризма и экскурсий или Дворца детского творчества, государственными музеями и, если необходимо, объединенными советами ветеранов.

Одним из важнейших этапов в создании музея является комплектование его фондов, которое, в свою очередь, зависит от выбранного профиля и тематики. Как уже отмечалось, многие школьные музеи являются краеведческими, но даже в этом случае они могут отличаться по тематике: быть музеем трудовой славы, боевой славы, истории населенного пункта или школы. Именно под профиль и тематику музея формируется коллекция предметов и документов, необходимых для раскрытия темы. Процесс комплектования фондов можно разделить на несколько этапов: 1) планирование комплектования; 2) подготовка к поисково-собирательской работе; 3) выявление и сбор памятников истории и культуры; 4) включение музейных предметов в музейное собрание (см. таблицу 2).

Таблица 2
Этапы комплектования музейных фондов

Этап	Содержание деятельности
Планирование	<ul style="list-style-type: none"> • определение реальных сроков комплектования музейных фондов (как правило, это 2-3 года); • определение тематики, по которой будет проводиться поисково-исследовательская работа; • составление списка архивов и других учреждений, с которыми необходимо развивать сотрудничество; • распределение тематики исследований по классам или другим группам (кружкам, творческим объединениям, заинтересованным сообществам); • определение руководителей тематических направлений из числа взрослых (педагоги, родители, энтузиасты социума, к примеру, неработающие пенсионеры).
Подготовка к поисково-собирательской	<ul style="list-style-type: none"> • изучение темы на основе исторической, научно-популярной литературы, а также по уже имеющимся в музее материалам;

<p>работе</p>	<ul style="list-style-type: none"> • получение консультаций от специалистов государственных музеев и архивов; • обращение к специалистам краеведческих, генеалогических, военно-исторических и других обществ; • посещение курсов повышения квалификации и семинаров по проблемам музееведения (для педагогов); • встречи и беседы с участниками или очевидцами изучаемых событий; • прохождение инструктажа в случае поисково-собирательной работы в полевых условиях; • изучение и описание музейных предметов; • создание экспозиции.
<p>Выявление и сбор памятников истории и культуры</p>	<ul style="list-style-type: none"> • поиск артефактов истории и культуры во время краеведческих экспедиций; • разработка маршрута; • подготовка необходимого снаряжения и оборудования; • изучение района предполагаемой работы; • обмундирование, снаряжение погоны; • согласование экспедиции с местными органами власти или руководителями предприятий (место, сроки проведения, необходимые условия и т. д.); • организация пилотажных исследований (кратковременные походы в выходные и праздничные дни); • подготовка специального снаряжения и материалов для обеспечения сохранности собранных памятников (конверты различных размеров, картонные коробки, папки, кусочки плотной бумаги или картона для этикеток и бирок, мягкую оберточную бумагу и т. д.); • фиксирование находок в документах («Акт приёма», «Полевой дневник», «Полевая опись», «Тетрадь для записи воспоминаний и рассказов», «Тетрадь фотофиксаций» и др.).
<p>Включение музейных предметов в музейное собрание</p>	<ul style="list-style-type: none"> • определение научно-исторической значимости собранных краеведческих материалов (экспертиза, решение о включении в коллекцию); • их учёт и описание.

Все материалы, хранящиеся и экспонируемые в музее, составляют фонд музея. Наиболее ценная и главная в количественном и качественном отношении часть музейных фондов носит название основной фонд. В него входят только подлинные памятники истории и культуры, имеющие статус музейного предмета. К предметам основного фонда относятся вещественные и документальные памятники, объекты природы, памятники изобразительного искусства и т. д. К основному фонду не относятся вырезки из газет, газеты после 1955 г. Нецелесообразно включать в основной фонд негативы пленок, киноплёнки и магнитные плёнки из-за невозможности обеспечить их сохранность.

В результате исследовательской, экспедиционной деятельности школьный краеведческий музей может быть пополнен подлинными предметами материальной (археологические находки, орудия труда, оружие, украшения, керамика и др.) и духовной (игры, тесты песен и т. п.) культуры. Здесь могут быть представлены

археологические, этнографические, археографические другие экспонаты, собранные самими учащимися.

В целом в основном фонде школьного музея могут быть представлены четыре типа источников, имеющих историческую ценность:

1. Вещественные – материалы, добытые в результате раскопок, а также случайные находки:

- орудия труда, образцы продукции промышленности и сельского хозяйства;
- оружие, знамена;
- предметы быта и одежды, в том числе произведения профессионального декоративно-прикладного искусства и народного творчества;
- мемориальные предметы;
- нумизматические материалы: монеты, боны, облигации государственных займов;
- печати;
- трофейные материалы периода Великой Отечественной войны и войны в Афганистане;
- нумизматические предметы (монеты, денежные знаки, облигации госзаймов);
- фалеристические предметы (ордена, медали, нагрудные знаки, значки, памятные медали);
- геральдические предметы.

2. Письменные – музейные предметы следующих видов:

- рукописные и печатные учрежденческие и личные материалы (свидетельства, грамоты, письма, воспоминания, мандаты, удостоверения, партийные, профсоюзные, комсомольские и другие билеты, орденские, денежные книжки, справки, личные дела, послужные списки, анкеты, наградные листы, дипломы, письма и др.);

- периодические и непериодические издания (газеты, журналы, листовки, плакаты, карты, брошюры, учебные пособия);

- старопечатные книги;
- книги с автографами авторов и дарственными надписями;
- листовки и др.

3. Изобразительные:

- оригинальные произведения народного творчества (резьба, лепка, роспись, чеканка, вышивка, ковроткачество, набойка, кружева и т. п.);

- рукодельные изделия (графические работы, скульптурные произведения, этюды и картины художников);

- фотодокументы (фотопортреты, групповые фотоснимки, сюжетные фотоснимки, пейзажно-панорамные и др.);

- фотоматериалы (оригинальные негативы с натуры и фотоотпечатки, отражающие факты, события и явления общественной жизни, имеющие мемориальное значение, представляющие интерес как произведения искусства или имеющие какие-либо другие примечательные особенности);

- памятники звукозаписи и кино-фото, относящиеся к важнейшим историческим событиям или деятельности отдельных людей;

- модели и макеты, созданные в процессе научного и художественного творчества и изобретательства.

- карты, атласы, глобусы, планы, чертежи, связанные с историческими событиями и явлениями, историей науки, географических открытий.

4. Звуковые – пластинки для граммофонов, патефонов (моно-, стерео-квардро).

Следует обратить внимание на то, что в школьных музеях запрещено хранить:

- ордена и медали, переданные в музей при жизни награжденного (разрешается хранение только тех медалей и орденов, которые после смерти награжденного были оставлены семье на вечное хранение и переданы в дар музею);

- предметы из драгоценных металлов (золота, платины, серебра) (исключение составляют мелкие серебряные монеты и предметы);

- нарезное огнестрельное оружие любого вида, даже приведенное в боевую негодность.

Научно-вспомогательный фонд состоит из музейных предметов, не являющихся подлинными памятниками истории и культуры и только помогающих изучению и экспонированию предметных памятников: копии всех видов и техники исполнения (муляжи, макеты, диаграммы, схемы, модели и репродукции, фото- и ксерокопии); материалы, изготовленные музеем для экспозиционной работы. Подлинные материалы недостаточной сохранности также следует отнести к вспомогательному фонду.

Оптимальные условия для разностороннего использования музейных предметов возникают в том случае, когда произведена атрибуция (описание внешних признаков памятника) и дано историческое описание музейного предмета (автор, дата изготовления, назначение или применение, владельцы, время и место создания и бытования, связь с определенными историческими событиями или лицами, историческая или художественная значимость и т. п.).

2.3. Музейный актив: направления и формы деятельности

Для того, чтобы школьный музей органично вписался в образовательный процесс, нужно, чтобы в нем кипела жизнь. Очень часто такие музеи открываются только для гостей, а работой в них занимаются руководители, как правило, из педагогов, ушедших на заслуженный отдых. Создание Совета школьного музея,

действующего органа соуправления детей и взрослых, может стать инструментом активизации его деятельности.

Количество членов Совета определяется в зависимости от объема планируемой работы, от количества учащихся, принимающих участие в работе музея, от тех видов работы, которые необходимо осуществить при создании и в дальнейшей деятельности музея. Председателем Совета может быть как руководитель музея, так и учащийся, имеющий лидерские качества, пользующийся авторитетом сверстников. Приглашение заинтересованных родителей в состав Совета – также одна из слагаемых успеха работы данного органа.

Активисты музея могут объединиться в несколько групп.

Поисково-исследовательская группа ведет работу по комплектованию фондов, разрабатывает планы поисково-собирательской работы по каждой конкретной теме, организует краеведческие походы и экспедиции, разрабатывает маршруты и программы этих экспедиций.

Члены поисково-собирательской группы должны уметь вести учет, описание находок, знать условия их хранения в полевых условиях, владеть навыками анкетирования, заполнения полевой документации, осуществлять текущее комплектование музейного собрания, вести переписку с ветеранами и другими частными лицами, архивами, музеями и другими государственными и общественными учреждениями и организациями по вопросам комплектования музейного фонда.

Фондовая группа отвечает за учет и хранение фондов школьного музея: осуществляет прием материалов от экспедиционных отрядов, от дарителей, местных учреждений и организаций, учет музейных коллекций, поступивших на хранение в музей, в книгах поступлений, работу по шифровке материалов, организует научное определение и описание памятников, обеспечивает их сохранность и использование.

Экспозиционная группа разрабатывает экспозиционную документацию, тематико-экспозиционный план экспозиции и школьных выставок, проводит отбор экспонатов, составляет этикетаж и охранно-топографические описи, организует монтаж экспозиции, её художественное оформление. Группа постоянно работает над обновлением и расширением экспозиции.

Экскурсионная, лекторская группа разрабатывает обзорные, тематические, учебно-тематические экскурсии по экспозиции школьного музея и экспонируемых им выставок, организует подготовку экскурсоводов и лекторов, проводит экскурсии, лекции, а также организует и проводит массовые мероприятия на базе музея, тематические вечера, встречи с ветеранами и интересными людьми, праздничные торжественные мероприятия.

Совет школьного музея вместе с другими заинтересованными лицами составляет план работы (см. таблицу 3).

Таблица 3
Примерный план работы школьного музея

№	Раздел	Примерное содержание
1	Общие задачи и направления работы в новом году (учебном году)	<ul style="list-style-type: none"> • учитываются планы образовательного учреждения; • ориентация на памятные даты федерального и регионального уровней.
2	Работа с активом школьного музея	<ul style="list-style-type: none"> • распределение заданий на четверть, полугодие, год; • обучение основам музееведения; • участие активистов в общешкольных, внешкольных мероприятиях в масштабах района, города, области.
3	Самостоятельная исследовательская работа	<ul style="list-style-type: none"> • разработка актуальных тем; поисково-собираТЕЛЬная работа; выполнение исследовательских проектов; • участие в краеведческих конференциях разного уровня.
4	Экспозиционная работа	<ul style="list-style-type: none"> • обновление существующих экспозиций; • описание и оформление новых экспозиций; • оформление выставок.
5	Поисково-собираТЕЛЬная работа	<ul style="list-style-type: none"> • план участия школьников и педагогов в туристско-краеведческих экспедициях по поиску и сбору музейных материалов в осенне-зимние и весенне-летние каникулы; • определение приоритетов сбора (какие музейные предметы предполагается разыскать в городе, районе, где или у кого, с кем будет завязана переписка по поиску материалов, работа в архивах или в профильных музеях и т. д.); • закрепление поисковых заданий за конкретными классами, группами.
6	Работа с фондами	<ul style="list-style-type: none"> • составление музейной документации; • ведение инвентарной книги; • составление карточек на музейные предметы, тематических карточек; • изучение, исследование и описание каждого предмета; • обеспечение необходимых условий для хранения музейных коллекций, порядка обработки поступающих исторических памятников; • реставрация и т. д.
7	Методическая работа	<ul style="list-style-type: none"> • составление обзорных и тематических лекций; • обучение и подготовки активистов музея для проведения экскурсий и т. д.; • разработка методических рекомендаций по проведению массовых мероприятий.
8	Экскурсионно-массовая работа	<ul style="list-style-type: none"> • разработка экскурсионных тем; • подбор и систематизация экскурсионных материалов; • составление графика посещения учащимися музея; • использование музейных предметов на уроках и по внеклассной работе; • тематические массовые мероприятия в учебном году; • шефская работа.

9	Издательская деятельность	<ul style="list-style-type: none"> • составление буклетов по школьному музею, выставкам; • подготовка информационных статей, материалов для опубликования в периодической печати и других информационных источниках о проводимых мероприятиях активистами музея и др.; • подготовка к изданию сборников самостоятельных исследовательских работ учащихся, творческих работ по теме музея.
10	Интернет-дублирование	<ul style="list-style-type: none"> • размещение материалов музея на сайте образовательного учреждения; • разработка виртуальной экскурсии по школьному музею.

2.4. Экскурсионная деятельность на базе школьного музея

Формы просветительской работы на базе школьного музея можно разделить на две основные категории: традиционные (экскурсии, лекции) и массовые мероприятия.

Экскурсия – коллективный осмотр достопримечательного места, выставки, музея, объекта природы по определенному маршруту под руководством экскурсовода с познавательными, образовательными, научными и воспитательными целями, а также для удовлетворения эстетических потребностей при использовании свободного времени.

Характерные признаки экскурсии:

- приоритет зрительного восприятия, которое сопровождается необходимым словесным комментарием;
- единство зрительного, вербального и моторного восприятия (передвижение по заданному маршруту, осмотр объекта с разных сторон, на разном расстоянии);
- коллективность осмотра, вследствие которой в группе людей, связанных совместным интересом и имеющих возможность обмена мнениями, возникает особая психологическая атмосфера, вызванная общностью переживаемых эмоций. Она способствует восприятию и усвоению увиденного и услышанного;
- организованный характер, так как экскурсия проводится под руководством экскурсовода на определенную тему и по определенному маршруту.

Экскурсии классифицируют по широте тематики (обзорные, тематические циклы экскурсий), объектам показа (по музейным экспонатам, внемузейным объектам), по составу экскурсионных групп.

Таблица 3
Виды экскурсий по тематике

Вид экскурсии	Характерные признаки
Ознакомительная (обзорная) экскурсия	<ul style="list-style-type: none"> • носит общеобразовательный характер; • цель – общее знакомство посетителя с экспозицией музея; • раскрывает основную тему музея, замысел и тематическую структуру экспозиции; • знакомит посетителей с богатством собраний данного музея, с его экспонатами, представляющими наибольшую историческую и художественную ценность; • имеет широкие хронологические рамки, значительный объем освещаемых вопросов.
Тематическая экскурсия	<ul style="list-style-type: none"> • носит учебный характер; • посвящена одной конкретной теме; • цель – как можно полнее раскрыть тему при максимальном использовании относящихся к ней экспонатов.
Цикловые и комплексные экскурсии	<ul style="list-style-type: none"> • это несколько экскурсий, объединённых одной темой и проводимых для одной и той же группы посетителей в определенной последовательности; • предусматривает знакомство посетителей, как с музейной экспозицией, так и с соответствующим памятником или памятным местом, имеющим прямое отношение к теме экскурсии; • осмотр экспозиции и внемузейных экспонатов взаимно дополняют друг друга; • создают возможность для расширения знаний по теме и более глубокого погружения в исторический контекст; • развивают эмоциональную сферу посетителя.
Экскурсия учебно-образовательной направленности	<ul style="list-style-type: none"> • предназначены для расширения знаний, которые учащиеся получили по учебной программе в школе, их конкретизации на основе подлинных материалов - музейных предметов; • это могут быть уроки-экскурсии, проводимые на экспозиции экскурсоводом или самим педагогом, и экскурсии-семинары с выступлением слушателей.

Одна из классификаций видов экскурсии основана на составе экскурсионных групп, которые могут по-разному участвовать в экскурсионном действии. В зависимости от того, насколько пассивный или активный экскурсанты, сама экскурсия может быть:

- иллюстративно-созерцательной, во время которой под руководством экскурсовода экскурсанты получают знания в готовом виде в ходе наблюдения объектов и восприятия связанных с ними опосредованных данных;
- репродуктивной, когда экскурсанты производят известный им по-прежнему опыту материал, входящий в содержание экскурсии (такой метод помогает экскурсантам осознать содержательность своих знаний);

- частично-поисковой, во время которой экскурсанты сами ведут поиск и выделяют в содержании отдельные признаки, связи и отношения между ними, не образующие целостность системы решения проблем;

- исследовательской, когда экскурсовод вовлекает экскурсантов в процесс наблюдения с тем, чтобы они сами извлекали знание о внешнем облике объекта, его связях и отношениях с другими предметами, с темой экскурсии и на этой основе решали проблему, формулировали выводы и обобщения.

Для того, чтобы провести экскурсию, активисты музея должны серьезно изучить текст, что не всегда помогает, так как посетители могут подготовиться и задавать совершенно неожиданные вопросы.

Алгоритм действий начинающего экскурсовода:

- первоначально подготовить и провести обзорную экскурсию, для чего несколько раз послушать экскурсию, проводимую руководителем музея, старшеклассниками с опытом экскурсионной деятельности;

- определиться со сферой своих интересов, посоветоваться с взрослыми (учителем, руководителем музея), послушать экскурсии в муниципальном или областном музее и выбрать актуальную для себя тему;

- изучить литературу по теме (источники, монографии, труды краеведов, статьи, пресса);

- зафиксировать полученную информацию в виде кратких записей – тезисов (в специальной тетради), цитат (на карточках) с обязательной ссылкой на источники (автор, название источника, место издания, издательство, год издания, номер страницы);

- составить хронологическую таблицу с кратким описанием основных событий изучаемого периода;

- встретиться с очевидцами или участниками тех или иных событий, зафиксировать их сообщения по теме;

- провести правильный отбор экспонатов и музейных предметов (подлинники или копии), находящихся в фондах: они должны достоверно отражать суть событий и фактов, затронутых в экскурсионном рассказе;

- изучить отобранные для показа музейные предметы (источник и история их поступления в музей, использование в среде бытования, уникальность и реликвийность);

- на каждый экспонат завести карточку, в которой записать его название, время и место появления, обозначить, к какой части темы он относится, зафиксировать место в витрине, на стенде, сведения о нём;

- построить маршрут экскурсии в соответствии с ее целью (выделить подтемы, отдельные вопросы, определить их внутреннюю связь и последовательность, то есть составить план экскурсии);

- обязательно учесть расположение экспонатов, возможность их обозрения, целесообразность и удобство перемещения группы по музею;

- записать содержание экскурсии в форме таблицы: в первой графе указать названия подтем и вопросов; во второй – перечислить экспонаты в порядке их показа; в третью – вписать развернутый план рассказа.

Экскурсия, как правило, состоит из трех частей: вступительной беседы, основной части и заключительной беседы.

Вступительная беседа должна быть яркой и лаконичной, она включает знакомство с группой, краткие сведения о музее (дата открытия, специализация, количество фондов, разделы экспозиции, посещаемость музея, название темы экскурсии, её хронологические рамки, цели и задачи). Задача вступительной беседы – установить связь с аудиторией, привлечь её внимание к теме.

Основная часть экскурсии – содержательная, раскрывающая тему. Она разрабатывается в соответствии с планом, маршрутом и на основе сделанных ранее записок, выписок из литературы, а также данных с картотеки экспонатов. Рассказ экскурсовода, знающего тему, может содержать элементы импровизации. Особое внимание на этом временном участке экскурсии следует уделить выводам по подтемам и логическим связкам при переходе одного экспоната к другому.

В заключительной беседе обобщается материал экскурсии, делаются краткие выводы, экскурсовод отвечает посетителям на интересующие их вопросы. Экскурсовод может порекомендовать литературу по теме экскурсии, предложить посетить музей еще раз.

Приобщение обучающихся к экскурсионной деятельности в конечном итоге расширяет их представления о профессии музейного работника и может повлиять на их профессиональный выбор, раздвигает познавательные горизонты за счет знакомства с целым рядом наук (археологией, геологией, историографией, источниковедением, искусствоведением, культурологией, палеонтологией и т. д.) и областей коллекционирования (нумизматика, филателия, филокартия, бонистика, библиофилия и др.). Развитие навыков коммуникации также пригодится им в общении со сверстниками и во взрослой жизни.

2.5. Школьный музей как пространство воспитательных мероприятий (событий)

Школьный музей в его классическом варианте – просторное помещение с тематическим оформлением – замечательное место для проведения встреч, семинаров, дискуссий, выставок и т. д. Речь идет об использовании музея для организации массовых и групповых форм воспитательной работы.

Наиболее часто встречающиеся формы работы в школьном музее – это:

- встречи с интересными людьми;
- лектории по краеведческой тематике;
- конкурсы и выставки детских творческих работ (поделки, рисунки, фотографии, сочинения и др.);
- конкурсы юных экскурсоводов школьных музеев;

- массовые акции памяти, научные и ученические конференции юных музееведов-исследователей;
- прием туристов-школьников из других городов, организация культурной программы, включающей в себя знакомство с музеем и с городом;
- проведение временных передвижных выставок, посвященных юбилейным и памятным датам;
- проведение музейных уроков и интерактивных занятий на экспозиции музея;
- тематические вечера и встречи, посвященные знаменательным датам и героям музейных экспозиций;
- проведение концертов, спектаклей, ученических и педагогических конференций;
- тематические историко-краеведческие и музееведческие игры и конкурсы.

Организацией таких мероприятий активисты музея занимаются вместе со взрослыми, приобретая опыт проектной, организационной, коммуникационной деятельности.

Тематика встреч для всех интересующихся историей родного края может быть самой разнообразной:

- Памятники древней истории Урала;
- Как заселялся наш край;
- Рождение нашего города (села, деревни, поселка);
- Дореволюционная история нашего города (села, деревни, поселка);
- Наш город (село, деревня, поселок) в годы Великой Отечественной войны;
- Памятные даты в жизни нашего города (района, села, деревни, поселка);
- История символики нашего города (района, села, деревни);
- История школы, предприятия, колхоза, театра и т. п.;
- Перспективы развития нашего города (района, села, деревни);
- Знаменитые земляки;
- Учительские династии в нашем городе (районе, селе, деревне, поселке);
- История улиц и площадей нашего города;
- Революционные события в нашем городе;
- Урал многонациональный;
- Уральская кухня.

Помимо стационарных мероприятий на базе школьного музея активисты лекторской и экскурсионной групп могут участвовать в тематических выездах в летние экспедиции и походы по историческим местам, местам боевой славы по тематике музея, выезжать с шефскими концертами в военные госпитали, участвовать в различных патриотических акциях и т.д.

Научное издание

**Музей образовательной организации
в эпоху цифровизации:
современные технологии и практики**

Уральский государственный педагогический университет.
620091 Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26.
E-mail: uspu@uspu.ru

